



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **Informe Máster Universitario Administración y Dirección de Empresas (MUADE) PRESENCIAL**

**Acceso y Matrícula**

**Período comprendido 2015 - 18**

**Euncet, octubre 2019**

## 1 Descripción

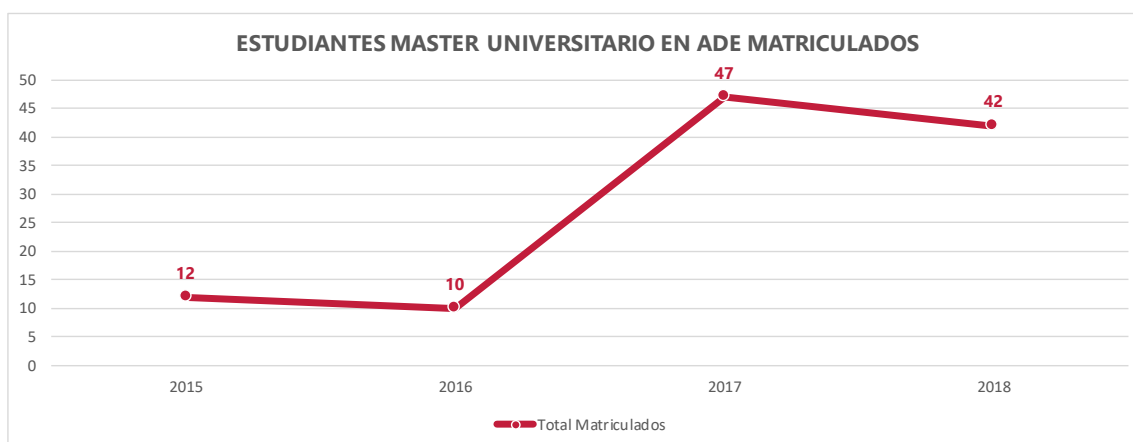
Euncet con el objetivo de informar y presentar sus resultados de forma anual, ha preparado el siguiente informe detallando los datos obtenidos en los procesos que a continuación se enuncian, en la modalidad presencial:

- Matrícula
- Demanda

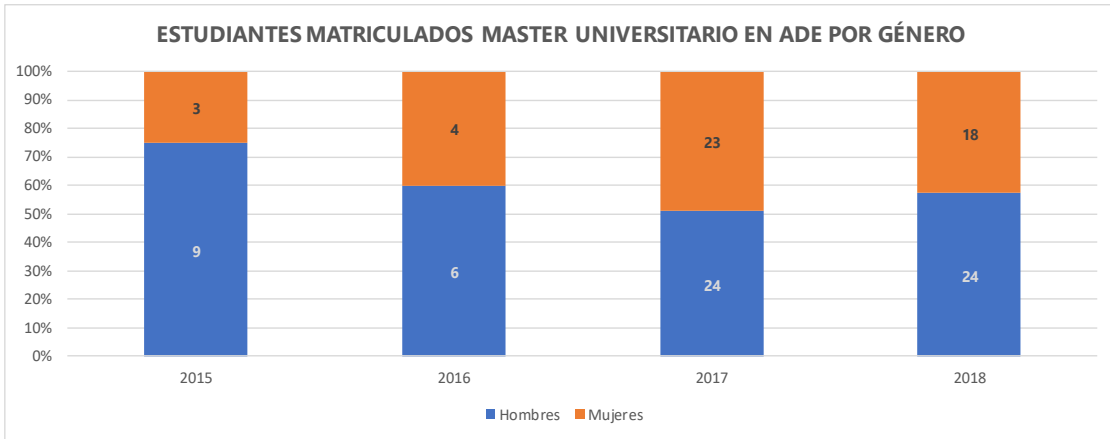
### 1.1 Presencial

#### 1.1.1 Matrícula

<b>RÁTIO 1a preferencia / oferta de plazas MUADE</b>						
<b>Año</b>	<b>Oferta de plazas</b>	<b>Demanda</b>	<b>Ratio Demanda /Oferta</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total Matriculados</b>
<b>2015</b>	50	12	24,0%	9	3	<b>12</b>
<b>2016</b>	50	21	42,0%	6	4	<b>10</b>
<b>2017</b>	50	51	102,0%	24	23	<b>47</b>
<b>2018</b>	50	40	80,0%	24	18	<b>42</b>

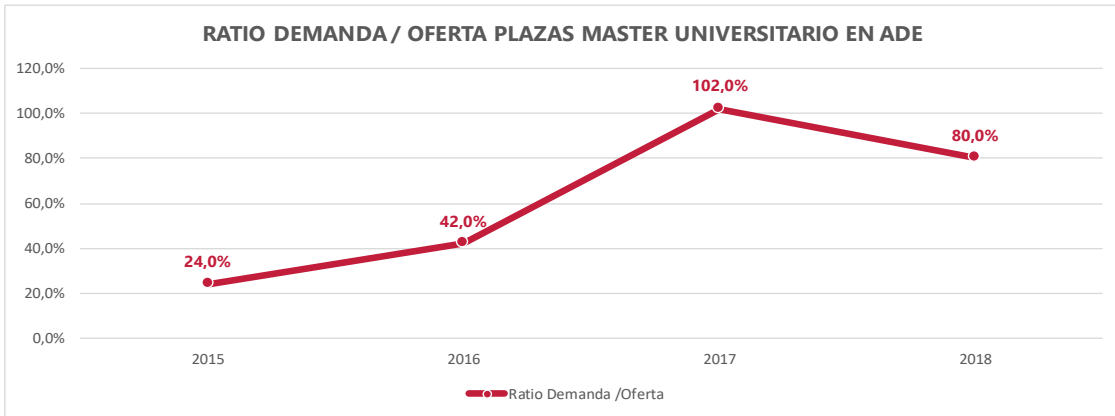


Ahora bien, si observamos la modalidad presencial en términos de matrícula, tenemos que indicar que existe una tendencia de crecimiento del 21% entre el año 2016 al 2017, llegando a alcanzar ese año a casi la totalidad del número de plazas ofertadas.



Si comparamos con respecto al género de estudiantes matriculados en la Escuela se puede observar dos aspectos:

- Por un lado, el incremento de las estudiantes mujer matriculadas.
- Por otro lado, la predominancia del género masculino entre los estudiantes.



Observamos entonces que, en la modalidad presencial en términos de demanda, tenemos un crecimiento del 21% entre el año 2016 al 2017, llegando a superar ese año con un 102% a la totalidad del número de plazas ofertadas.

<b>RESULTADOS ACADÉMICOS</b>					
Año	Tasa de éxito (%)	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de abandono (%)	Tasa de graduación (%)	Tasa de eficiencia (%)
<b>2015</b>	98,8%	98,8%	-	100,0%	100,0%
<b>2016</b>	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	100,0%
<b>2017</b>	98,4%	96,8%	0,0%	100,0%	95,9%
<b>2018</b>	-	-	-	-	-

Con referencia a los resultados académicos, se muestran valores muy positivos y destacados tanto en la Tasa de éxito, rendimiento, graduación y eficiencia por encima del 96%, y del 0% con relación a la Tasa de abandono.

### 1.1.2 Demanda

<b>NACIONALIDADES ESTUDIANTES</b>		
<b>AÑO</b>	<b>PAIS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
2015	España	7
2015	Costa Rica	2
2015	México	1
2015	Nicaragua	1
2015	Pánama	1
	<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

<b>NACIONALIDADES ESTUDIANTES</b>		
<b>AÑO</b>	<b>PAIS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
2016	Ecuador	3
2016	España	2
2016	Chile	2
2016	Colómbia	1
2016	México	1
2016	Perú	1
	<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

<b>NACIONALIDADES ESTUDIANTES</b>		
<b>AÑO</b>	<b>PAIS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
2017	Ecuador	21
2017	España	8
2017	Colómbia	6
2017	Argentina	4
2017	Perú	3
2017	México	2
2017	Francia	1
2017	Italia	1
2017	Chile	1
	<b>TOTAL</b>	<b>47</b>

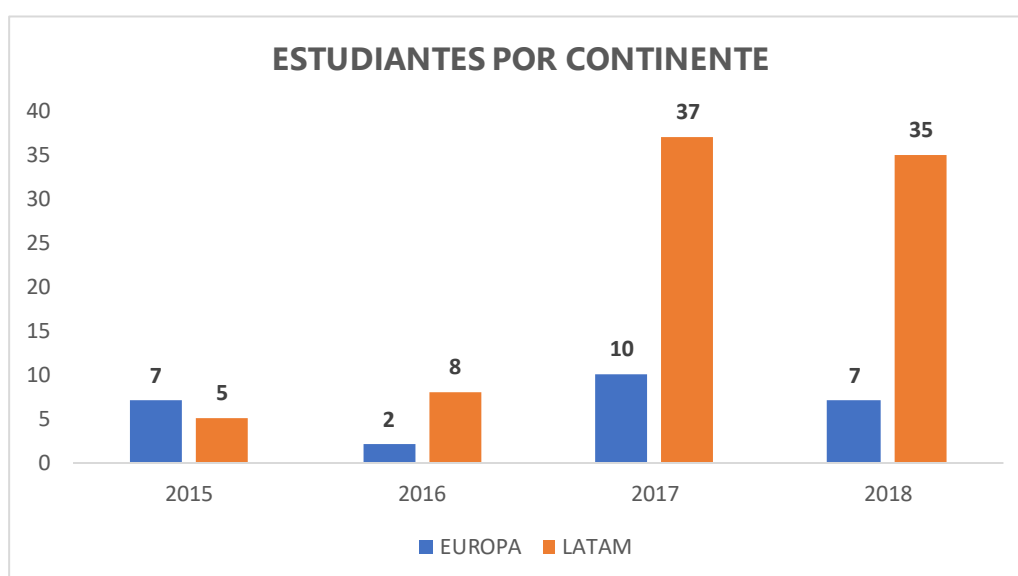
<b>NACIONALIDADES ESTUDIANTES</b>		
<b>AÑO</b>	<b>PAIS</b>	<b>ESTUDIANTES</b>
2018	Ecuador	11
2018	Argentina	5
2018	Colómbia	5
2018	Perú	5
2018	Bolivia	4
2018	España	3
2018	México	3
2018	Bélgica	1
2018	Croacia	1
2018	Francia	1
2018	Ucraina	1
2018	Venezuela	1
2018	Chile	1
	<b>TOTAL</b>	<b>42</b>

Con respecto a la demanda y su relación a las nacionalidades de los estudiantes vemos varios aspectos:

- Que entre el año 2015, 2016 y 2017 la preferencia de la nacionalidad española al elegir la Escuela en relación con el resto de los países estaba siempre ubicada entre el primer y segundo lugar.

- Si bien desde el inicio del Máster (2015) la preferencia de estudiantes latinoamericanos era visible (ubicándose en el segundo lugar de la lista), se ha ido a lo largo del tiempo posicionándose, llegando al presente año (2018) a ser los del grupo de latinoamericanos los que más demanda y se encuentran registrados como estudiantes de la Escuela.

<b>ESTUDIANTES CONTINENTE</b>		
<b>AÑO</b>	<b>EUROPA</b>	<b>LATAM</b>
<b>2015</b>	7	5
<b>2016</b>	2	8
<b>2017</b>	10	37
<b>2018</b>	7	35



Finalmente, si comparamos la demanda de estudiantes Latinoamericanos con los estudiantes europeos vemos que:

- Sólo en el año 2015, la preferencia se ubicó en Europa;
- A partir del año 2016, la tendencia es creciente para el grupo Latino, mostrando valores en los años 2017 y en la actualidad por encima del 30% en relación con preferencia de estudiantes europeos.