


HORARIO 2024-2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING TECNOLÓGICO

 Semipresencial | CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

 Inglés

PRIMER CUATRIMESTRE

MARZO 2025

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL 2025

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAYO 2025

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO 2025

				1		
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO 2025

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AGOSTO 2025

			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

- Jornada de bienvenida de 15:00h a 17:00h
- Clases los martes, miércoles y jueves de 14:00h a 17:00h
- Exámenes 1a convocatoria
- Exámenes 2a convocatoria
- Tutorías, *workshops* y visitas a empresas
- Fines de semana y festivos
- Acto de graduación
- Tutorías TFM
- Tribunales TFM
- Talent Day
- Euncet Fest
- Euncet Sports Day
- Academic League
- Diseña la Camiseta Euncet del 1/04 al 23/04

*Los complementos formativos serán online. Hasta 3 meses antes del día de la jornada de bienvenida.

DÍA	FECHA	HORA	ASIGNATURA
Jueves	06/03/2025	9h-14h	Talent Day
Martes	11/03/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	12/03/2025	14h-17h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Lunes	17/03/2025	15h-17h	Jornada de bienvenida
Martes	18/03/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	19/03/2025	14h-17h	Comercio Electrónico
Jueves	20/03/2025	14h-17h	Masterclass: Edurne Merino
Martes	25/03/2025		Academic League
Martes	25/03/2025	14h-17h	Masterclass: Olga Polo
Miércoles	26/03/2025	14h-17h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Jueves	27/03/2025	14h-17h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	01/04/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	02/04/2025	14h-17h	Comercio Electrónico
Jueves	03/04/2025	14h-17h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Viernes	04/04/2025	14h-17h	Masterclass: Pilar Sola
Martes	08/04/2025	14h-17h	Creación de Experiencias
Miércoles	09/04/2025	14h-17h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Jueves	10/04/2025	14h-17h	Masterclass: Elena Boned
Martes	22/04/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	23/04/2025	14h-17h	Comercio Electrónico
Jueves	24/04/2025	14h-17h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	29/04/2025	14h-17h	Creación de Experiencias
Miércoles	30/04/2025	14h-17h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Martes	06/05/2025	14h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Miércoles	07/05/2025	14h-17h	Comercio Electrónico
Jueves	08/05/2025	14h-17h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	13/05/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría
Miércoles	14/05/2025	14h-17h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Jueves	15/05/2025	14h-17h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	20/05/2025	14h-17h	Creación de Experiencias

DÍA	FECHA	HORA	ASIGNATURA
Miércoles	21/05/2025	14h-17h	Comercio Electrónico
Jueves	22/05/2025	14h-17h	Automatización de Marketing
Martes	27/05/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	28/05/2025	14h-17h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Jueves	29/05/2025	14h-17h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	03/06/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	04/06/2025	14h-17h	Masterclass: TBC
Jueves	05/06/2025	14h-17h	Automatización de Marketing
Jueves	05/06/2025	18h-00h	Euncet Fest
Martes	10/06/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	11/06/2025	14h-17h	Creación de Experiencias
Jueves	12/06/2025	14h-17h	Automatización de Marketing
Martes	17/06/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	18/06/2025	14h-17h	Creación de Experiencias
Jueves	19/06/2025	13h	Visita a Empresa: Estrella Damm
Miércoles	25/06/2025	14h-17h	Creación de Experiencias
Jueves	26/06/2025	14h-17h	Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría
Martes	01/07/2025		Marketing Estratégico y Tecnología - Examen
Miércoles	02/07/2025		Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen
Jueves	03/07/2025		Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen
Martes	08/07/2025		Comercio Electrónico - Examen
Miércoles	09/07/2025		Automatización de Marketing - Examen
Jueves	10/07/2025		Creación de Experiencias - Examen
Martes	15/07/2025		Marketing Estratégico y Tecnología - Examen
Miércoles	16/07/2025		Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen
Jueves	17/07/2025		Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen
Martes	22/07/2025		Comercio Electrónico - Examen
Miércoles	23/07/2025		Automatización de Marketing - Examen
Jueves	24/07/2025		Creación de Experiencias - Examen