



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA 2026-2027

DATOS GENERALES

Nombre de la asignatura: IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO EN LA EMPRESA

Código	801328 (BUSINESSTECH) 801386 (MKTTECH) 801833 (GIDE)
Curso:	2026-2027
Titulación:	Grado en Empresa, Innovación y Tecnología Grado en Marketing, Innovación y Tecnología Grado en Gestión y Digitalización en el Deporte
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	1er curso, 1er cuatrimestre
Departamento:	Ciencias sociales en la empresa
Responsable departamento:	Dra. Cristina Cáliz
Fecha de la última revisión:	Julio 2025
Profesorado responsable:	Dra. Carmen Ortega Ferran Fontané

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Las variables socioeconómicas siempre han desempeñado un papel fundamental en el éxito o fracaso de las empresas en general y de los productos en particular. Los estudios de mercado no son suficientes si no se tienen en cuenta los aspectos que rodean a la sociedad, como la cultura y las costumbres, que afectan a las decisiones empresariales.

Por todo ello, los contenidos de la asignatura facilitarán una evaluación autónoma, por parte del alumnado, del entorno socioeconómico en el que interactúan las empresas. Para ello, la metodología que se desarrollará se basará en diferentes enfoques, partiendo de una metodología inductiva en la que, a partir de casos prácticos particulares, se llegue a un conocimiento generalizado. Posteriormente,

este conocimiento se sustentará con clases magistrales, para finalizar consolidando todo lo aprendido mediante trabajo autónomo y práctico.

Este enfoque debe proporcionar al alumnado la comprensión del impacto social de la toma de decisiones, tanto a nivel individual como colectivo, y debe permitir también construir los criterios para evaluar las consecuencias políticas, sociales y de sostenibilidad en el entorno de las propias decisiones.

La perspectiva debe ser mayoritariamente económico-cultural, ayudando al alumnado a adquirir los conocimientos y las herramientas prácticas que permitan una buena ejecución posterior en diferentes materias.

En este sentido, la asignatura comparte enfoque y perspectiva con la asignatura de Impacto de las tecnologías en la empresa e Impacto del entorno económico y marco legal en la empresa, estando las tres integradas dentro de la materia de Entorno Global.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de aprendizaje son:

- Reconocer los factores sociales, culturales, políticos y legales que influyen en el entorno empresarial.
- Generar un patrón de aprendizaje de las ciencias sociales basado en el trabajo autónomo y la metodología inductiva.
- Identificar, analizar y evaluar las oportunidades y riesgos empresariales en el entorno empresarial.
- Aproximarse a los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad y sus procesos de organización y cambio.
- Comprender la pluralidad de teorías y aproximaciones existentes en las

ciencias sociales aplicadas al ámbito empresarial.

- Originar una visión crítica sobre las teorías culturales, sociales, económicas y políticas de la sociedad en la que se vive y se actúa.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Reconocer los factores sociales, culturales y políticos que influyen en el entorno empresarial global.
- Desarrollar habilidades para liderar y colaborar en entornos multiculturales y multinacionales.
- Reconocer la importancia de la responsabilidad social empresarial y su impacto en la sostenibilidad empresarial.

4. CONTENIDOS

TEMA 1: ESTRUCTURA POBLACIONAL

Resultados específicos de aprendizaje

Después de impartir el tema, el profesorado habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Comprender la estructura poblacional dentro de las variables socioeconómicas empresariales.
- Identificar la problemática de la estructura poblacional dentro del ámbito empresarial.
- Plantear acciones para aprovechar o contrarrestar las externalidades positivas o negativas derivadas de las estructuras poblacionales.

Contenido

- 1.1 Demografía. Pirámide de población y el resto de indicadores.
- 1.2 La evolución demográfica a corto, medio y largo plazo. Consecuencias en el sector productivo.
- 1.3 Correlación entre estructura demográfica y sector productivo.
- 1.4 Definición y tipología de las generaciones y sus principales características.
- 1.5 Externalidades derivadas de la estructura poblacional.
- 1.6 Evaluación de las externalidades en el momento de tomar decisiones políticas y empresariales.

TEMA 2: ENTORNO SOCIAL

Resultados específicos de aprendizaje

Después de impartir el tema, el profesorado habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Comprender las estructuras sociales presentes en el mundo actual.
- Entender cómo estas estructuras sociales influyen en los sistemas políticos y económicos actuales.
- Analizar los efectos de las estructuras sociales.
- Conocer qué es la responsabilidad social y cómo se transforma en una ventaja competitiva para las empresas que la consideran.

Contenido

- 2.1 Definición, delimitación y componentes del entorno social.
- 2.2 El entorno social como factor diferencial de participación en el mercado y en el consumo.
- 2.3 La correlación entre entorno social y participación en el mercado.
- 2.4 La responsabilidad social del sector productivo y de la organización institucional.

2.5 Los factores de sostenibilidad en las empresas y en las organizaciones en el contexto de la responsabilidad social.

TEMA 3: ENTORNO ECONÓMICO

Resultados específicos de aprendizaje:

Al finalizar este curso, el estudiante será capaz de:

- Conocer las variables económicas más relevantes y entender cómo se determinan.
- Analizar el impacto de estas variables en el tejido productivo de una nación.
- Analizar los efectos de las políticas económicas en un entorno global y en las organizaciones.

Contenido

- 3.1. Definición, delimitación y componentes del entorno económico.
- 3.2. Las principales variables socioeconómicas.
- 3.3. Las tendencias del mercado y su incidencia en los factores económicos y a la inversa.
- 3.4. El mercado de trabajo. Evolución e incidencia.

TEMA 4: ENTORNO CULTURAL

Resultados específicos de aprendizaje:

Después de impartir el tema, el profesorado habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Conocer los conceptos fundamentales, así como las teorías relacionadas con el multiculturalismo.
- Vincular la cultura a los procesos de globalización económica y social.
- Conocer las potencialidades de la diversidad cultural que favorecen a la sociedad y a sus organizaciones.

- Adquirir una actitud reflexiva y crítica ante los problemas planteados por la cultura en la actualidad.
- Entender las grandes tendencias de transformación que han caracterizado la cultura en el mundo contemporáneo.

Contenido

- 4.1 Definición, delimitación y componentes del entorno cultural.
- 4.2 Los principios del cambio cultural.
- 4.3 Diversidad humana y multiculturalidad: la construcción de la diferencia.
- 4.4 La incidencia de la globalización en el ámbito del entorno cultural.
- 4.5 La cultura de consumo global y la homogeneización de la cultura.
- 4.6 La complejidad cultural en la sociedad globalizada: subculturas, contraculturas, multiculturalismo.
- 4.7 Los hábitos de consumo según las diversas tipologías del entorno cultural.

TEMA 5: ENTORNO INSTITUCIONAL

Resultados específicos de aprendizaje

Después de impartir el tema, el profesorado habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Conocer las diversas estructuras institucionales, ya sean nacionales o supranacionales, que participan en nuestro entorno.
- Analizar las políticas que emanan de estas instituciones y cómo afectan a la actividad productiva, ya sea pública o privada.
- Entender cómo estas instituciones y sus políticas son de obligado cumplimiento para los mercados correspondientes.

Contenido

- 5.1 Definición, delimitación y componentes del entorno institucional.
- 5.2 Las principales características del entorno institucional.
- 5.3 Los principales agentes que intervienen en el entorno institucional.
- 5.4 Descripción y análisis de los componentes estructurales de las principales instituciones del entorno.
- 5.5 Las dinámicas políticas en la sociedad actual en relación con el mercado y el sector productivo.

TEMA 6: ANÁLISIS PESTEL

Resultados específicos de aprendizaje

Después de impartir el tema, el profesorado habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Elaborar un PESTEL mediante el análisis de los factores que impactan en la organización.
- Localizar los datos y la información necesaria para realizar de manera autónoma un PESTEL desde la perspectiva del impacto político, económico, social y cultural.

Contenido

- 6.1 Factores políticos que impactan en las organizaciones y/o empresas y en su desarrollo. (P)
- 6.2 Factores económicos que impactan en las organizaciones y/o empresas y en su desarrollo. (E)
- 6.3 Factores sociales que impactan en las organizaciones y/o empresas y en su desarrollo. (S)

6.4 Factores tecnológicos que impactan en las organizaciones y/o empresas y en su desarrollo. (T)

6.5 Factores medioambientales que impactan en las organizaciones y/o empresas y en su desarrollo. (E)

6.6 Factores legales que impactan en las organizaciones y/o empresas y en su desarrollo. (L)

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La asignatura introduce al estudiante en el aprendizaje mediante una metodología activa y participativa, que parte de las clases magistrales y del análisis de casos prácticos para facilitar la comprensión y aplicación de los conceptos tratados.

La metodología se apoya en:

- Clases magistrales participativas para consolidar los contenidos previamente trabajados en lecturas, textos y artículos disponibles en el campus virtual.
- Resolución de casos y ejercicios en clase.
- Trabajo autónomo y cooperativo para el desarrollo de actividades y proyectos fuera del aula, entregados mediante la plataforma educativa.
- Prueba tipo test de práctica y de evaluación continuada.

Se promueve la reflexión crítica, la integración de teoría y práctica y la adquisición de competencias para el análisis del entorno social, cultural, político y económico.

6. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, la asignatura se evalúa mediante el modelo de evaluación continuada que premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado.

La nota final de la asignatura (NF) será el resultado de la evaluación continuada, a partir de la aplicación de la siguiente fórmula:

$$NF = (\text{Nota Examen Final presencial} \times 60\%) + (\text{Nota actividades parciales de evaluación} \times 40\%)$$

El examen final presencial, que es una prueba final de conjunto, tiene dos convocatorias.

La nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100. En caso contrario, constará únicamente la nota obtenida en el examen final como NF de la asignatura.

La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Actividades de evaluación continua - modalidad semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	% Evaluación final
Entregas:			40 %
Tema 1 y 2	Trabajo escrito y exposición oral	15%	
Tema 3, 4 y 5	Trabajo escrito y exposición oral	15%	
Tipo test	Prueba presencial tipo test vinculada a los contenidos trabajados en el aula	20%	
Trabajo final	Trabajo escrito y exposición oral	40%	
Evaluaciones de trabajo en las clases	Participación, presentaciones y resolución de situaciones en sesiones de clase (mínimo 5 en las presenciales y 4 en las online)	10%	
Examen final			60%

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1 Bibliografía básica

Adorno, T. W. (1967). La industria cultural y sociedad de masas. Monte Ávila.

Baudrillard, J. (1978). Cultura y simulacro. Kairós.

Bauman, Z. (1999). La globalización: consecuencias humanas. FCE.

Bauman, Z. (2016). La cultura en la modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica.

Beck, U. (2002). La sociedad del riesgo global. Siglo XXI Editores.

Dodds, K. (2021). Geopolítica: una breve introducción. Antoni Bosch Editor.

Martín Roda, E. M. (Coord.). (2017). Geopolítica: claves para entender un mundo cambiante. Editorial Universitaria Ramón Areces.

Montesquieu, C. de. (2015). Del espíritu de las leyes. Alianza Editorial.

Requeijo González, J. (Ed.). (2014). Demografía y política (Revista Economistas, n.º 140). Colegio de Economistas de Madrid.

Rodrik, D. (2011). La paradoja de la globalización. Antoni Bosch Editor S. A.

7.2 Bibliografía complementaria

Alonso, J. A. (Ed.). (2023). Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales (11.ª ed.). Editorial Civitas.

Arribas, J. M. (2013). Sociología del consumo e investigación de mercados. UNED.

Barth, F. (1976). Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales. FCE.

Baudrillard, J. (2009). La sociedad de consumo. Editorial Siglo XXI. Bauman, Z. (2002). La cultura como praxis. Paidós.

Bourdieu, P. (1988). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Taurus.

Burgos Romero, C. (2018). La responsabilidad social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(16), 47-59.
<https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>

Chomsky, N. (2014). El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global. Editorial Planeta.

Dawkins, R. (2007). El gen egoísta: las bases biológicas de nuestra conducta (10.ª ed.). Ediciones Salvat.

Dostaler, G. (2012). Keynes y el paro. Maia Ediciones.

Douma, S., Schreuder, H., & Forcadell Martínez, F. J. (2009). Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones (4.ª ed.). Editorial Pearson.

Escohotado, A. (2008). Los enemigos del comercio. Espasa Calpe.

Fernández Díaz, A., Parejo Gámir, J. A., & Rodríguez Sáiz, L. (2010). Política económica (4.ª ed.). Editorial McGraw Hill.

Francés, P. (2005). Responsabilidad social de las empresas. Fundamentos y enfoques de la gestión responsable. Cuaderno Forética, (1). Forética.

Fukuyama, F. (1992). El fin de la historia y el último hombre. Editorial Planeta.

Galor, O. (2022). El viaje de la humanidad. Editorial Destino.

Gea Izquierdo, F. (2015). Homologación a la sociología. Createspace. ISBN: 1507843992.

Giddens, A. (2014). Sociología (7.ª ed.). Alianza Editorial.

Huerta de Soto, J. (2020). Socialismo, cálculo económico y función empresarial (6.ª ed.). Nueva Biblioteca de la Libertad; Unión Editorial.

Juhász, R., Lane, N. J., & Rodrik, D. (2023). The new economics of industrial policy. NBER Working Paper.

Kaplan, R. D. (2017). La venganza de la geografía. RBA Libros.

Laval, C., & Dardot, P. (2013). La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal. Editorial Gedisa.

Lazcano, A., Ayerbe, M., & otros. (2005). El capital social de las organizaciones y su entorno: conceptualización teórica, medición e intervención en la generación del capital social. Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía, (59).

López Canorea, A., Marrades, A., & González, J. (2023). La pugna por el nuevo orden internacional. Espasa.

Luttwak, E. (2000). Turbocapitalismo: quienes ganan y quienes pierden en la globalización. Crítica.

Marshall, T. (2021). Prisioneros de la geografía. Editorial Península.

Marzano, M. (2011). Programados para triunfar. Nuevo capitalismo, gestión empresarial y vida privada. Tusquets Editores.

Mayos, G. (2012). Macrofilosofía de la globalización y del pensamiento único. Editorial Académica Española.

National Intelligence Council. (2021). Global Trends 2040. Publications NIC. Saez, E., & Zucman, G. (2021). El triunfo de la injusticia. Taurus Ediciones.
Segura, J. (1993). Teoría de la economía industrial. Editorial Civitas.

Smith, A. (1992). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica.

Soriano, D., & Richard, N. (Anfitriones). (2019-2019). Economía para quedarte sin amigos [Podcast]. iVoox.

Velarde, J. (2009). Cien años de economía española. Editorial Encuentro.

Viteri, J., & Jácome, M. (2011). La responsabilidad social como modelo de gestión empresarial. EIDOS, 4, 92-100. ISSN: 1390-499X, eISSN: 1390-5007.

Wallerstein, I. (2008). The modern world system as a capitalist world economy. In Boli, J. (Ed.).

Zucman, G. (2013). La riqueza oculta de las naciones. Cómo funcionan los paraísos fiscales y qué hacer con ellos. Ediciones Siglo XXI.