



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# Informe Grau Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

Accés i Matrícula

Període comprès entre 2022-2023

Euncet, març 2024

# 1 Descripció

Euncet amb l' objectiu d' informar i presentar els seus resultats de forma anual, ha preparat el següent informe detallant les dades obtingudes en els processos que a continuació s' enuncien, en la modalitat presencial:

- Preinscripció
- Accés
- Matrícula

## 1.1 Presencial

### 1.1.1 Preinscripció i accés

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL											
Total estudiants matriculats de nou accés que participen en el procés de preinscripció											
ANY	Oferta/demanda		Sol·licitants / Assignats		Matrícula	Matrícula segons vies					
	Oferta de places	Total demanda	Demanda en 1a opció	Admensos en 1a pref.		Total matricuats	Via 0	Via 2	Via 4	Via 7	Via 8
2022						PAU o assimilats	Llicenciats, diplomats o assimilats	CFGS o assimilats	PAU amb carrera començada	CFGS o assimilats amb carrera començada	Altres vies
	120	317	80	38	166	56%	0%	25%	17%	2%	0%

Via 0 = Estudiants amb PAU (Proves d'accés a la Universitat) i similars

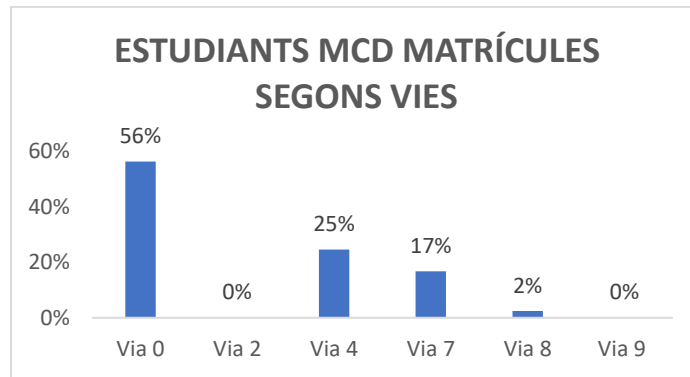
Via 2 = Estudiants Diplomats i Llicenciats Universitaris i similars

Via 4 = Estudiants amb Títol de CFGS (Cicle Formatiu de Grau Superior) i similars

Via 7 = Estudiants provinents de PAU (Proves d'accés a la Universitat) i similars que tenen estudis començats.

Via 8 = Estudiants amb Títol de CFGS (Cicle Formatiu de Grau Superior) i similars que tenen estudis començats.

Via 9 = Altres vies



Pel que fa a la demanda en 1a opció d'Euncet com a centre educatiu, es compta amb el 67% de preferència, en relació amb les ofertes de places.

El 56% dels alumnes ingressen a través de proves d'accés a universitat o similars, mentre que un 25% són estudiants amb títol CFGS i un 17% són estudiants amb proves a través de la universitat amb títols començats.

**RÀTIO 1a preferència  
/ oferta de places  
Grau MCD**

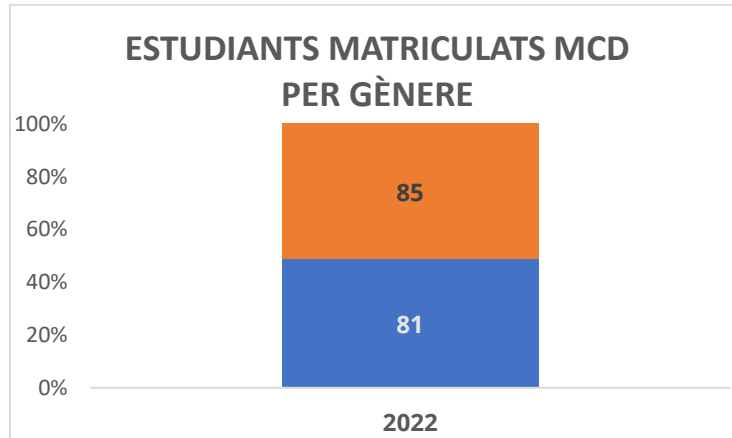
ANY	MCD
2022	67%

Pel que fa al total de places ofertades, les cobertes amb la primera preferència dels estudiants, denota un percentatge més gran del 5% enfront de l'any passat.

### 1.1.2 Matrícula

**ESTUDIANTS MATRICULATS MCD TOTS ELS  
CURSOS**

ANY	HOME	DONA	TOTAL
2022	81	85	166



Respecte a la informació sobre estudiants matriculats, s' observa un resultat positiu que indica una tendència creixent en la demanda del Grau, cada any es registra un augment en el nombre de matriculacions, la qual cosa evidencia un interès notable per part de l' alumnat.

Ara bé, si comparem pel que fa al gènere d' estudiants matriculats en tots els cursos, es pot observar dos aspectes:

- Hi ha una variació del 2% entre homes i dones, aquest valor no ha variat versus l'any passat, cosa que vol dir que hi ha un equilibri entre estudiants matriculats homes i dones.