



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT DE DRET EMPRESARIAL 2025-26

DADES GENERALS ASSIGNATURA

Nom:	DRET EMPRESARIAL
Codi:	801341 (BUSINESSTECH)
Curs:	2025 - 2026
Titulació:	Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia
N.º de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d'estudis:	2º curs, 2º quadrimestre
Departament:	Ciències socials
Responsable departament:	Dra. Cristina Cáliz
Data de la última revisió:	Juliol 2025
Professor Responsable:	Dr. Andreu Camps Sandra Morillo Mallofré Ramon Clapés Torrens Mireia Labarías

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

Aquesta assignatura introdueix a l'estudiantat en les principals aplicacions i incidència que té el dret en l'àmbit empresarial i, a la vegada, posa a l'abast del mateix estudiantat quines són les principals normes aplicables en diverses situacions de l'activitat professional en el sector empresarial, els límits i les opcions que dona el marc jurídic.

2. OBJECTIUS

En acabar el curs, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer el règim jurídic aplicable a l'empresari i a l'empresa.
- Conèixer els conceptes bàsics del dret contractual i els tipus de contractes més comuns.
- Tenir una base sòlida de dret societari i conèixer les principals característiques de les societats anònimes i limitades.
- Conèixer l'aplicació del dret laboral a l'empresa.
- Conèixer la incidència del món digital en l'àmbit jurídic i les normes aplicables.

3. RESULTATS D'APRENENTATGE

- Entendre i aplicar el marc legal de l'empresa, incloent-hi les regulacions laborals, de propietat intel·lectual i els contractes empresarials.

4. TEMARI

TEMA 1: L'EMPRESARI/A

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer el concepte de persona física i jurídica.
- Conèixer els conceptes de capacitat jurídica i capacitat d'obrar i determinar quan una persona disposa d'aquesta capacitat.
- Conèixer la figura legal de l'empresari/a i les seves diverses modalitats.
- Entendre els nous conceptes en l'àmbit de l'empresa i la tecnologia.

Contingut

- 1.1. La persona física i la persona jurídica.
- 1.2. Capacitat jurídica y capacitat d'obrar.
- 1.3. L'empresari: concepte normatiu i classes.
- 1.4. Marc normatiu de les startups.

TEMA 2: DRET SOCIETARI

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer els conceptes bàsics del dret mercantil i el dret civil en relació a les societats.
- Conèixer les normes que regulen las societats mercantils.
- Conèixer els diferents tipus de societats mercantils.
- Conèixer el marc normatiu del funcionament de les societats.
- Conèixer el marc normatiu de les situacions de dificultat econòmica de les societats.

Contingut

- 2.1. Societats civils.
- 2.2. Societats mercantils (SRL, SA i SRLU)
- 2.3. Constitució i registre.
- 2.4. Òrgans societaris (òrgans individuals i òrgans col·lectius)

- 2.5. Responsabilitats dels membres dels òrgans societaris.
- 2.6. Òrgans de responsabilitat corporativa (compliance)
- 2.7. Concurs, dissolució i liquidació.
- 2.8. Operacions de reestructuració: fusió, escissió, segregació i transformació.

TEMA 3: DRET DE LA COMPETÈNCIA

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer el marc normatiu que regula els mercats nacionals i internacionals.
- Conèixer les regles bàsiques de la competència.

Contingut

- 3.1. Les normes reguladores dels mercats.
- 3.2. Dret a la lliure competència.
- 3.3. Normes limitatives de la competència.
- 3.4. La competència deslleial.

TEMA 4: LA PROPIETAT INDUSTRIAL I LA PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer les normes i els instruments de protecció bàsica de la propietat industrial.
- Conèixer les normes i els instruments de protecció bàsica de la propietat intel·lectual.

Contingut

- 4.1. Signes distintius (marca, nom comercial, nom de domini)
- 4.2. Les patents i els models d'utilitat.
- 4.3. La propietat intel·lectual en l'àmbit empresarial.

TEMA 5: DRET LABORAL I DE LA SEGURETAT SOCIAL

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer el marc normatiu laboral a Espanya.

- Conèixer les obligacions laborals i de la Seguretat Social en l'àmbit de l'empresa.
- Conèixer les diverses modalitats contractuals existents i d'autònoms.

Contingut

- 5.1. Els instruments normatius del dret laboral (lleis, convenis col·lectius, contractes)
- 5.2. Règim d'autònoms.
- 5.3. Règim d'assalariats.
- 5.4. Contractes laborals (naturalesa, continguts i models).
- 5.5. Contractes especials d'alta direcció.

TEMA 6: DRET DIGITAL ALS MERCATS FINANCERS

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer el marc normatiu a les operacions i activitats empresarials digitals.
- Conèixer els principals productes digitals per a l'empresa avui.

Contingut

- 6.1. Marc normatiu dels sistemes de pagament.
- 6.2. Marc normatiu del diner digital (les criptomònades).
- 6.3. El règim jurídic del finançament participatiu (crowdfunding, etc)
- 6.4. Marc normatiu de les Insurtech.

TEMA 7: DRET D'OBLIGACIONS

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer l'aplicació del dret de les obligacions al món empresarial.
- Conèixer les obligacions i responsabilitats en el marc de l'activitat empresarial.
- Conèixer les diverses opcions de garantia de les obligacions a nivell del comerç nacional e internacional.

Contingut

- 7.1. Classes d'obligacions.
- 7.2. Tipus d'incompliments.
- 7.3. Tipus de responsabilitats.
- 7.4. Garanties.

TEMA 8: CONTRACTES

Resultats específics de l'aprenentatge

Després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, l'estudiant serà capaç de:

- Conèixer i identificar els contractes civils i mercantils més comuns de l'àmbit empresarial.
- Identificar les obligacions per cadascuna de les parts de cada tipus de contracte.
- Conèixer els riscos de cada tipus de contracte i les normes aplicables.

Contingut

- 8.1. Elements essencials dels contractes.
- 8.2. La compravenda.
- 8.3. L'arrendament.
- 8.4. Els contractes de col·laboració (comissió, mediació, agència, joint-venture)
- 8.5. Els contractes de distribució i les franquícies.
- 8.6. Els contractes bancaris.
- 8.7. Els contractes d'assegurances.

5. METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENTATGE

Grup presencial:

Es basa en classes expositives participatives i amb presa d'apunts sobre un esquema de cada tema prèviament facilitat i exercicis a classe. A les classes s'exposa la teoria relacionada amb cadascun dels temes a tractar i s'indica la legislació aplicable, facilitant als alumnes l'accés a aquesta normativa, de manera que hi puguin acudir com a guia de la matèria exposada a classe. En paral·lel a l'exposició teòrica, s'expliquen exemples de casos reals que s'exposen mostrant als estudiants els documents i les fonts del cas real (escriptures notariales, contractes, notes registrals, pàgines web de registres mercantils, etc.). A cada classe es realitza un exercici relacionat amb el tema exposat per assimilar els conceptes explicats. Els casos pràctics es basen en casos reals.

Grup semipresencial:

Es basa, per un costat, en classes expositives participatives complementades amb la lectura i/o la visualització i anàlisi, per avançat, tant del conjunt del material audiovisual com de la documentació que està inclosa al campus virtual per cadascun dels temes.

Per un altre, es desenvoluparan classes pràctiques que conjuntament amb el material audiovisual i documental posat a l'abast de l'estudiant al campus virtual i la realització de treballs a casa permeten reafirmar els conceptes i els procediments que s'han presentat a les classes expositives, equiparant-se d'aquesta manera a les prestacions docents de la modalitat presencial.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Estudi i preparació dels continguts.
- Classes expositives vinculades al material docent i audiovisual del campus virtual.
- Treball en grup/cooperatiu amb presència del professor/a.
- Capacitat d'implantar classes de repàs d'aquells continguts o assignatures que per les circumstàncies o per la seva pròpia essència presentin unes dificultats objectives majors per al conjunt de l'estudiantat. En tot cas, la Direcció de l'Estudi corresponent en determinarà, en cada cas, l'abast i la pertinència.
- Realització, per part de l'alumne, de les principals activitats proposades en la modalitat presencial, si be en aquest cas, es desenvoluparan a casa i seran lliurades a la plataforma educativa.

6. SISTEMA D'AVALUACIÓ

D'acord amb el Pla Bolonya, el model premia l'esforç constant i continuat dels estudiants. Un 40% de la nota s'obté de l'avaluació continuada de les activitats dirigides i el 60% restant de l'examen final presencial.

L'examen final te dues convocatòries.

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la següent fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Avaluació Continuada x 40%**
- Nota mínima de l'examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Grup presencial:

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació continua	
-------------------	------------	----------------------	--

Deu qüestionaris, dels que només es comptabilitzaran els cinc millors, cadascun d'ells a raó d'un 20 % sobre el 40 % que representa el percentatge d'avaluació continuada, és a dir; cada qüestionari significarà un 8 % de nota final total.			40 %
Tipus Test 1	Tema 1		
Tipus Test 2	Tema 2		
Tipus Test 3	Tema 3		
Tipus Test 4	Tema 4		
Tipus Test 5	Tema 5		
Tipus Test 6	Tema 6		
Tipus Test 7	Tema 7		
Tipus Test 8	Tema 8		
Examen final:			60 %
	Examen final	100%	

Grup semipresencial:

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació continua	
Qüestionaris:			40 %
Tipus Test 1	Temes 1,2, 3 i 4	50 %	
Tipus Test 2	Temes 5, 6, 7 i 8	50 %	
Examen final:			60 %
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFIA

- PRADES, D. (Cor); VEIGA, A.; HERBOSA, I.; PARDO, J.M.; SANCHEZ, M. (2020) *Fundamentos de Derecho Empresarial*. Pamplona: Civitas. ISBN: 978-84-1346-059-8.
- VARIOS. (2024). *Lecciones de derecho empresarial*. Valencia: Tirant lo Blanch. ISBN: 9788410713314.