

HORARIS 2024-25
CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

GRAU EN MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL
2n QUADRIMESTRE

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
1	9:30-13:30	G1P	PLA D'EXTINCIÓ				

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
2	9:30-13:30	G1P	TECNOLOGIA WEB I BBDD	COMPORTAMENT CONSUMIDOR	ESTAD. ANÀLISIS DE DADES	FON. RELACIONS PÚBLIQUES	INTRODUCCIÓ AL DRET

CURS	HORARI	GRUP	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
3	9:30-13:30	G1P	MÀRQUETING DE CONTINGUT	EXPERIÈNCIA D'USUARI	PUBLICITAT I RRPP DIGITALS	FINANCES PER MÀRQUETING	MARK. INTELLIGENCE I CRM

Exàmens Finals 1a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1	9:15-11:15h	MATEMÀTIQUES APLI. GESTIÓ	SOCIOLOGIA	INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA	INNOVACIÓ I CREATIVITAT	ANGLÈS
	12-14h	HABILITATS PROFESSIONALS	TEC. INFO. COMUNICACIÓ	FONAMENTS MATEMÀTIQUES	FONAMENTS MÀRQUETING	GESTIÓ EMPRESARIAL
		19/05/2025	21/05/2025	23/05/2025	27/05/2025	29/05/2025
2	12-14h	TECNOLOGIA WEB I BBDD	ESTAD. ANÀLISIS DE DADES	INTRODUCCIÓ AL DRET	COMPORTAMENT CONSUMIDOR	FON. RELACIONS PÚBLIQUES
		20/05/2025	22/05/2025	26/05/2025	28/05/2025	30/05/2025
3	12-14h	EXPERIÈNCIA D'USUARI	FINANCES PER MÀRQUETING	MÀRQUETING DE CONTINGUT	PUBLICITAT I RRPP DIGITALS	MARK. INTELLIGENCE I CRM
		19/05/2025	21/05/2025	23/05/2025	27/05/2025	29/05/2025
4						

Exàmens Finals 2a convocatòria

CURS	HORARI	ASSIGNATURES				
1						
2	12-14h	TECNOLOGIA WEB I BBDD	ESTAD. ANÀLISIS DE DADES	INTRODUCCIÓ AL DRET	COMPORTAMENT CONSUMIDOR	FON. RELACIONS PÚBLIQUES
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025
3	12-14h	EXPERIÈNCIA D'USUARI	FINANCES PER MÀRQUETING	MÀRQUETING DE CONTINGUT	PUBLICITAT I RRPP DIGITALS	MARK. INTELLIGENCE I CRM
		09/06/2025	10/06/2025	11/06/2025	12/06/2025	13/06/2025
4						

26/07/2024

	Català*
	Castellà
	Anglès

*En cas que hi hagi estudiants procedents de fora de Catalunya sense coneixements de català, matriculats en les assignatures de 1r curs, la docència serà en castellà.