



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe de Encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para la titulación en el Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

Período comprendido curso 2022-23

Euncet, septiembre 2023

Informe Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

1 Descripción

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas por parte de los estudiantes a cada uno de los docentes de las distintas asignaturas que componen el Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD), y cuyo período corresponde al curso académico 2022-23.

En esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

1.1 Resumen

Los resultados corresponden a las titulaciones oficiales de:

- Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado por primera vez a través de la nueva plataforma e-Euncet (classlife).
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primer y segundo cuatrimestre del curso académico 2022-23.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas tal como se ve a continuación:

Preguntas relacionadas con el profesor

Código Pregunta

87 El profesor / a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura

88 El profesor / a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura

89 Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor / a explica bien el contenido

90 El profesor / a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión

91 El profesor / a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura

92 El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía, ...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura

93 En general estoy satisfecho / a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor / a de la asignatura

Preguntas relacionadas con la asignatura

Código Pregunta

*94 Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas

95 En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación

96 Los exámenes y Trabajos se corresponde con los Objetivos de la asignatura

Las respuestas de todas las preguntas excepto la número 94 siguen la siguiente escala: 1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutro 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo

La pregunta 94 al tener una escala de medida diferente: 1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fácil 5. Muy fácil, sus resultados no han sido incluidos en este informe.

Informe Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

1.1.1 Presentación de resultados

Grado en Marketing y Comunicación Digital

Campus	Asignaturas	Grupo de clase	ID_Aul a	ID_Profesor	(87) El profesor/a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura	(88) El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura	(89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido	(90) El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión	(91) El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura	(92) El material del curso (presentaciones a clases, casos ejemplares, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura	(93) En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura	(94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación	(95) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura
BARCELONA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	G1-BCN	10263	99040	4,67	4,67	4,56	4,56	4,56	4,44	4,56	4,67	4,78
BARCELONA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	G1-BCN	10263	114887	4,6	4,4	3,8	4,2	4,2	4,6	4	4,6	4,8
BARCELONA	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	G1-BCN	10267	103007	3,86	3,86	2,29	2,57	3,71	3,29	3	2,29	3,29
BARCELONA	GESTIÓN EMPRESARIAL	G1-BCN	10268	114874	4,5	4,75	5	4,63	4,75	4,63	4,88	4,25	4,5
BARCELONA	HABILIDADES PROFESIONALES	G1-BCN	10269	103364	4,3	4,3	3,5	4,1	4,5	4,3	4,2	3,9	4,4
BARCELONA	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN	G1-BCN	10270	114409	3,9	4,5	3,6	3,9	4,6	4,7	3,9	4,4	4,5
BARCELONA	ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	G1-BCN	10494	7	4,29	4,29	4	3,29	4,43	4,14	4,29	3,71	4,29
BARCELONA	ESTADÍSTICA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS	G1-BCN	10499	114404	2,5	3	1,5	3	3	1,75	2	3	2,25
BARCELONA	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	G1-BCN	10501	102396	4,6	4,8	4,8	4,4	4,2	4,2	4,6	3,8	4,4
TERRASSA	MARKETING DIGITAL	G1P	10305	98126	4,6	4,8	4,6	4,9	4,4	4,5	4,4	4,4	4,7
BARCELONA	MARKETING DIGITAL	G1-BCN	10496	98126	4,38	4,75	4,75	4,88	4,25	3,75	4,63	4,75	4,63
TERRASSA	MARKETING DIGITAL	G1S	10307	98126	4,15	4,38	4,4	4,46	4,46	4,31	4,38	4,62	4,38
TERRASSA	MARKETING DIGITAL	G2P	10306	75483	4,67	4,78	4,44	4,33	4,44	4,56	4,33	4,44	4,56
TERRASSA	MARKETING DIGITAL	G2S	10398	98126	4,5	4,5	4,67	4,67	4	4,17	4,17	4,17	4,5
BARCELONA	MARKETING ESTRATÉGICO	G1-BCN	10500	114900	3	3	3	4	4	4	3	4	4
BARCELONA	MARKETING ESTRATÉGICO	G1-BCN	10500	97936	3,75	4	4,5	4,5	4,25	3,75	3,75	4,25	4
TERRASSA	DERECHO DIGITAL	G1P	10403	100151	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRASSA	DERECHO DIGITAL	G1P	10402	114899	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BARCELONA	DERECHO DIGITAL	G1-BCN	10506	100151	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BARCELONA	DERECHO DIGITAL	G1-BCN	10506	114899	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRASSA	DERECHO DIGITAL	G1S	10404	100151	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRASSA	DERECHO DIGITAL	G2P	10403	100151	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRASSA	DERECHO DIGITAL	G2P	10403	114899	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRASSA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	G1P	10414	114908	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Campus	Asignaturas	Grupo de clase	ID_Aul a	ID_Profesor	(87) El profesor/a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura	(88) El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura	(89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido	(90) El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión	(91) El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura	(92) El material del curso (presentaciones a clases, casos ejemplares, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura	(93) En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura	(94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación	(95) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura
TERRASSA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	G1P	10414	75483	4,14	4,43	4,29	4,57	3,86	4	3,57	4,29	3,86
BARCELONA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	G1-BCN	10508	75483	4,5	4,67	4,5	4	4,5	4,17	3,83	4,17	4
TERRASSA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	G1S	10416	75483	4,13	4,27	3,8	3,8	4,13	3,8	3,87	4,13	4,13
TERRASSA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	G2P	10415	75483	5	4,67	5	4,67	5	5	5	5	5
TERRASSA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	G2S	10556	114908	3,82	3,55	3,18	3,91	3,09	3,73	3,18	3,55	3,45
TERRASSA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	G2S	10556	75483	3	3	3	3	3	3	3	3	3
TERRASSA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	G1P	10399	114902	4	3,8	4	4	4,4	3,6	3,8	4	4,2
BARCELONA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	G1-BCN	10507	114903	4,29	4,57	4,29	3,86	4,14	3,71	3,86	4,43	4,43
TERRASSA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	G1S	10401	114904	2,83	3,08	3,42	3,67	3,75	3,33	2,83	3,25	3,67
TERRASSA	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	G2P	10400	114902	4,5	4,38	4,25	4,25	4,5	3,88	4,38	4,5	4,38
TERRASSA	MARKETING DE BUSCADORES	G1P	10405	98920	4,83	4,67	4,67	5	4,5	4,67	5	4,83	4,83
BARCELONA	MARKETING DE BUSCADORES	G1-BCN	10509	98920	4	3,63	4,63	4,63	3,5	3,75	4,13	4,75	4,25
TERRASSA	MARKETING DE BUSCADORES	G1S	10407	98920	4,06	4,25	4,31	4,5	4,31	4,38	4,06	4,31	3,94
TERRASSA	MARKETING DE BUSCADORES	G2P	10406	98920	4,33	4,17	4,33	4,33	4,67	4,33	4,5	4,67	4,33
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G1P	10408	88114	3,25	3,25	3,25	2,75	3,5	3,25	3	2	3,5
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G1P	10408	99038	3,33	3,67	4	3,33	3,67	3,33	3,67	2,33	4
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G2P	10409	99038	4	4,33	3,33	2,33	4,33	3,67	3,33	4	4,33
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G2P	10409	88114	3,67	4,33	3,67	2,67	3,67	3,67	4	4	4,33
BARCELONA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G1-BCN	10510	102959	4,57	5	4,29	4,86	3,71	4,86	4,43	4,86	4,86
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G1S	10412	88114	4	4,33	4	3,56	3,67	3,67	3,89	3,44	3,56
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G1S	10412	99038	3,67	4	4	3,33	3,5	3,67	3,83	3,5	3,83
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G4P	10411	88114	4,5	4,5	4,17	4,17	4,33	4,17	4,33	4,83	4,67
TERRASSA	MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO	G4P	10411	99038	4,17	4,5	4,17	4,17	4,17	4,17	4,33	4,67	4,5
TERRASSA	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y MÉTRICA DIGITAL	G1P	10527	100326	4,13	4,25	3,75	4,13	4,13	3,75	4,13	3,75	3,88

VALORACIÓN DE LA DOCENCIA POR PARTE DE LOS ESTUDIANTES

Informe Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

Campus	Asignaturas	Grupo de clase	ID_Aula	ID_Profesor	(87) El profesor/a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura	(88) El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura	(89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido	(90) El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión	(91) El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura	(92) El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura	(93) En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura	(94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación	(96) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura
BARCELONA	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y MÉTRICA DIGITAL	G1-BCN	10512	100326	3,25	3,5	3,75	3,25	3,25	3	3,75	3,25	3,5
TERRASSA	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y MÉTRICA DIGITAL	G1S	10528	100326	4,73	4,82	4,82	4,73	4,64	4,55	4,82	4,64	4,55
TERRASSA	ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y MÉTRICA DIGITAL	G2P	10526	100326	5	5	5	5	5	3	5	5	5
TERRASSA	GESTIÓN DE COMUNIDADES EN ENTORNOS DIGITALES	G1P	10532	114892	4,11	4,44	3,78	4	4,44	4	4,11	3,67	4,22
BARCELONA	GESTIÓN DE COMUNIDADES EN ENTORNOS DIGITALES	G1-BCN	10514	114892	2,67	2,67	2,67	3	3	2,67	2,67	3	2,67
TERRASSA	GESTIÓN DE COMUNIDADES EN ENTORNOS DIGITALES	G1S	10534	114892	4,13	4,25	4,25	4,63	4,5	4,13	4,13	4,5	4,25
TERRASSA	GESTIÓN DE COMUNIDADES EN ENTORNOS DIGITALES	G2P	10533	114892	4,57	4,86	4,14	4,57	4,71	4	4	4,57	4,29
TERRASSA	GESTIÓN DE PROYECTOS	G1P	10520	100464	4	4,11	2,67	3,22	3,78	3,22	2,89	3,11	3,44
BARCELONA	GESTIÓN DE PROYECTOS	G1-BCN	10505	100464	3	3,25	1,75	2,25	3	2,25	1,75	2,5	2
TERRASSA	GESTIÓN DE PROYECTOS	G1S	10525	100464	4,11	4,11	3,56	3,22	3,89	3,56	3,67	3,78	4
TERRASSA	GESTIÓN DE PROYECTOS	G2P	10521	100464	3,86	4	3,14	3,14	3,57	3	3,14	3,29	3,29
TERRASSA	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	G1P	10522	99042	4,25	4,13	3,88	4	4,63	3,13	3,88	4,38	4,38
BARCELONA	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	G1-BCN	10511	114901	4	4,5	4,5	4,5	4,5	4	4,5	4,5	4
TERRASSA	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	G1S	10524	99042	4,25	4,63	4,5	4,38	4,63	4,13	4,5	4,13	4,5
TERRASSA	LOGÍSTICA Y OPERACIONES	G2P	10523	99042	4,8	5	4,8	5	5	4,6	5	4,6	4,8
TERRASSA	MARKETING DIRECTO	G1P	10529	98126	4,78	4,67	4,67	4,78	4,89	4,78	4,78	4,89	4,78
BARCELONA	MARKETING DIRECTO	G1-BCN	10513	98126	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
TERRASSA	MARKETING DIRECTO	G1S	10531	98126	5	5	5	4,8	5	4,6	4,8	5	5
TERRASSA	MARKETING DIRECTO	G2P	10530	98126	5	5	5	5	5	5	5	5	5
BARCELONA	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA GESTIÓN	G1-BCN	10274	103007	4,13	4,38	3,75	3,38	4,25	3,75	4	2,75	3,63
BARCELONA	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	G1-BCN	10272	114890	3,6	4,4	4	3,4	4,4	3,6	4,2	4	3,8
BARCELONA	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	G1-BCN	10272	114951	4,14	4,43	4,29	4,86	4,57	3,57	4	3,71	3,86
BARCELONA	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	G1-BCN	10273	114874	4	4,33	3,33	4,17	4	3	3,67	3,67	4,33
BARCELONA	SOCIOLOGÍA	G1-BCN	10275	76614	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Campus	Asignaturas	Grupo de clase	ID_Aula	ID_Profesor	(87) El profesor/a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura	(88) El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura	(89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido	(90) El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión	(91) El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura	(92) El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura	(93) En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura	(94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación	(96) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura
BARCELONA	SOCIOLOGÍA	G1-BCN	10275	114953	3,5	3,83	2	2	2,83	2,5	2,17	2,33	2,83
BARCELONA	INGLÉS	G1-BCN	10271	97359	4,67	4,67	5	5	4,33	4,67	4,67	4,67	4,67
BARCELONA	ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	G1-BCN	10495	102396	4,6	5	4,8	4,4	4,6	4,2	4,6	3,6	4,4
TERRASSA	ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	G1P	10552	114407	4,67	4,5	4,33	4,17	4,67	4,33	4,5	3,17	4,5
TERRASSA	ESTADÍSTICA Y ANÁLISIS DE DATOS	G2P	10553	114407	4,25	4,5	3,88	4,38	4,75	4,13	3,25	4,38	4,38
BARCELONA	FUNDAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	G1-BCN	10503	94795	4	4,33	3,33	3,33	4,33	1,67	3	4	4
TERRASSA	FUNDAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	G1P	10582	94795	4	4	3,67	3,83	3,83	3,5	3,5	4,17	3,83
TERRASSA	FUNDAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	G1S	10385	94795	4,17	4,33	4,17	4,58	4,33	3,5	3,92	4	4,17
TERRASSA	FUNDAMENTOS DE RELACIONES PÚBLICAS	G2P	10384	94795	3,88	4,38	4,25	4,38	4,25	3,5	4,13	4,38	4
BARCELONA	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	G1-BCN	10504	99370	4,75	5	4,75	5	4,5	4,75	4,75	3,75	4,75
TERRASSA	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	G1P	10550	99370	4,5	4,5	4,25	4,75	4,25	4,25	4,25	4,25	4,25
TERRASSA	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	G1S	10388	99370	4,5	5	4,5	5	5	4,5	5	3,5	4
TERRASSA	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	G2P	10387	99370	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TERRASSA	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	G2P	10387	114955	4,63	4,63	4,88	5	4,38	4,38	4,63	3,88	4,5
BARCELONA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	G1-BCN	10545	114888	2,67	3	1,83	2,5	1,83	2,17	1,83	3	3,17
TERRASSA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	G1P	10389	114888	4	4,5	4,25	4,75	4	3,75	4,25	4	4,25
TERRASSA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	G1S	10390	114888	3,29	3,29	2,57	3,86	2,86	2,71	2,43	3	3,29
TERRASSA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	G2P	10391	114888	4,2	4,4	3,8	4,6	4,2	3,4	3,8	4,2	4,2
TERRASSA	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	G2S	10392	114888	3,5	4	4	4,5	4,5	3,5	4	3	4
BARCELONA	TECNOLOGÍA WEB Y BASES DE DATOS	G1-BCN	10465	102959	4,17	4,67	4,33	3,67	4,33	4	4,33	4	4,5
TERRASSA	TECNOLOGÍA WEB Y BASES DE DATOS	G1P	10393	88114	4,5	4,7	4,6	4,4	4,4	4,5	4,6	4,4	4,6
TERRASSA	TECNOLOGÍA WEB Y BASES DE DATOS	G1S	10395	88114	4,5	4,7	4,6	4,4	4,4	4,5	4,6	4,4	4,6
TERRASSA	TECNOLOGÍA WEB Y BASES DE DATOS	G2P	10394	103388	4,2	4,4	4,2	4,6	4,2	4,2	4	3,8	4,2
TERRASSA	TECNOLOGÍA WEB Y BASES DE DATOS	G2S	10396	88114	4,6	4,6	4,6	4	3,8	4,6	4,2	4,2	4,6

Campus	Asignaturas	Grupo de clase	ID_Aula	ID_Profesor	(87) El profesor/a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura	(88) El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura	(89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido	(90) El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión	(91) El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura	(92) El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura	(93) En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura	(94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación	(96) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura
BARCELONA	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES	G1-BCN	10517	98126	3,57	3,57	3,86	4,43	3,29	3,86	3,71	4,14	4,14
TERRASSA	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES	G1P	10491	98126	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TERRASSA	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES	G1S	10493	98126	4,18	4,27	4,18	4,36	4,36	4,27	4,27	4,36	4,36
TERRASSA	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS DIGITALES	G2P	10492	98126	4,5	4,5	4	4,25	4,25	4	4,25	4,25	4,5
BARCELONA	FINANZAS PARA MARKETING	G1-BCN	10518	114954	4,4	4,8	4,8	4,6	4,8	4,6	4,6	4	4,8
TERRASSA	FINANZAS PARA MARKETING	G1P	10482	114896	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TERRASSA	FINANZAS PARA MARKETING	G1S	10484	114896	4,5	4,25	4,5	4,5	4,75	4	4,5	3,25	4,5
TERRASSA	FINANZAS PARA MARKETING	G2P	10483	114896	4	5	1	3	4	1	2	3	4
BARCELONA	INTELIGENCIA DE MARKETING & CRM	G1-BCN	10519	101453	4,67	4,78	5	4,89	5	4,67	4,89	4,89	4,78
TERRASSA	INTELIGENCIA DE MARKETING & CRM	G1P	10485	101453	4,33	4,5	4,5	4,67	4,5	4,33	4,5	4,17	4
TERRASSA	INTELIGENCIA DE MARKETING & CRM	G1S	10487	101453	4,43	4,43	4,43	4,57	4,14	4,29	4,43	4,29	4,14
TERRASSA	INTELIGENCIA DE MARKETING & CRM	G2P	10486	101453	3,9	4,1	3,7	4,4	4,4	3,4	4,1	3,8	3,8
BARCELONA	EXPERIENCIA DE USUARIO	G1-BCN	10516	114952	4,22	4,44	3,89	4	4,56	3,78	4	3,89	4
TERRASSA	EXPERIENCIA DE USUARIO	G1P	10417	114892	3,75	4	3	3,75	3,25	3,63	3,13	3,63	3,5
TERRASSA	EXPERIENCIA DE USUARIO	G1S	10419	114892	3,56	3,56	3,33	4	3,56	3,44	3,56	2,89	2,78
TERRASSA	EXPERIENCIA DE USUARIO	G2P	10418	114892	4,64	4,64	3,91	4,18	4,36	4,27	3,91	3,91	4,27
BARCELONA	MARKETING DE CONTENIDOS	G1-BCN	10515	96920	4,22	4,22	4,44	4,56	4,44	4,56	4,56	4,89	4,67
TERRASSA	MARKETING DE CONTENIDOS	G1P	10488	96920	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TERRASSA	MARKETING DE CONTENIDOS	G1S	10490	96920	3,06	3,24	3,29	3,53	2,76	3,35	3,24	3,47	3,18
TERRASSA	MARKETING DE CONTENIDOS	G2P	10489	96920	4,17	4,5	4,33	4,5	4,83	4	4,5	4,83	4,5