



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **Informe d'enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per a la titulació en el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)**

**Període comprès curs 2019-2020**

**Euncet, setembre 2020**

## 1 Descripció

---

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades als estudiants sobre els docents de les diferents assignatures que componen el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD), i el període del qual correspon al curs acadèmic 2019-2020. En aquesta enquesta, els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

### 1.1 Resum

Els resultats corresponen a les titulacions oficials de:

- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

A continuació, s'explica les CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat a través de la pàgina web de l'e-secretaria d'Euncet.
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2019-2020.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes, tal com es veu a continuació:

#### Preguntes relacionades amb el professor

Codi	Pregunta
87	El professor/a ha presentat clarament, a l'inici de curs, els objectius, els continguts i la programació de les activitats de l'assignatura
88	El professor/a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura
89	Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor/a explica bé el contingut
90	El professor/a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió
91	El professor/a es mostra accessible per a la realització de consultes sobre l'assignatura
92	El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia...) està ben preparat i resulta útil per a l'aprenentatge de l'assignatura
93	En general, estic satisfet/a amb l'activitat docent duta a terme pel professor/a de l'assignatura

#### Preguntes relacionades amb l'assignatura

Codi	Pregunta
*94	Valora el nivell de dificultat d'aquesta assignatura respecte a les altres assignatures
95	En aquesta assignatura, he après coses que considero valuoses per a la meva formació
96	Els exàmens i treballs es corresponen amb els objectius de l'assignatura

Les respostes de totes les preguntes, excepte la número 94, segueixen la següent escala:

1. Molt en desacord
2. En desacord
3. Neutro
4. D'acord amb
5. Molt d'acord

\*La pregunta 94, en tenir una escala de mesura diferent (1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil), els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

## 1.1.1 Presentació de resultats

### Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Introducción al derecho SEMI</b>	<b>4,33</b>	<b>4,83</b>	<b>4,5</b>	<b>4,16</b>	<b>4,5</b>	<b>4,83</b>	<b>4,5</b>	<b>4,16</b>	<b>4,33</b>	<b>4,46</b>
Marketing directo SEMI	4,17	4,52	4,47	4,6	4,52	4,34	4,39	4,13	4,17	4,37
Estrategias de comunicación G2	4,54	4,41	4,5	4,5	4,2	4,2	4,5	4,04	4,25	4,35
Análisis de audiencias y métrica digital G1	4,31	4,36	4,5	4,54	4,45	4,22	4,27	4,09	4,18	4,32
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,33	4,27	4,33	4,5	4,72	4	4,33	4,22	4	4,30
Comportamiento del consumidor G1	4,33	4,33	4,41	4,5	4,36	4,25	4,27	4,13	4,11	4,30
Publicidad y relaciones públicas digitales G1	4,33	4,26	4,46	4,4	4,2	4,2	4,2	4,46	4,13	4,29
Publicidad y relaciones públicas digitales G2	4,32	4,32	4,24	4,29	4,18	4,21	4,29	4,37	4,18	4,27
Marketing directo G1	4,31	4,42	4,37	4,45	4,31	4,2	4,25	3,97	4,08	4,26
Investigación de mercados G1	4,4	4,44	4,2	4,36	4,48	4,08	4,24	3,88	4,28	4,26
Derecho digital SEMI	4,42	4,19	4,47	4,42	4,42	4	4,23	4,04	4	4,24
Marketing de buscadores SEMI	4,35	4,3	4,32	4,32	4,05	4,12	4,22	4,27	4,1	4,23
Multimedia y diseño gráfico G3	4,3	4,5	4,1	4	3,9	4,3	4,3	4,2	4,4	4,22
Logística y operaciones G2	4,33	4,33	4,53	4,33	4,33	4,13	4,4	3,6	3,86	4,20
Comportamiento del consumidor SEMI(G1)	4,34	4,39	4,28	4,47	4,18	4,05	4,1	3,71	4,15	4,19
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G2)	4,26	4,31	4,15	4,36	4,31	4,21	4,1	4	3,89	4,18
Multimedia y diseño gráfico G4*	4,3	4	4,53	4,15	4,15	3,92	4,07	3,92	4,3	4,15
Estrategias de comunicación G1	4,25	4,31	4,25	4,25	4,25	4,18	4,18	4	3,5	4,13
Introducción al derecho G1	4,32	4,32	4,35	4,38	4,35	3,87	4,09	3,58	3,93	4,13
Marketing de buscadores G1*	4,14	4,21	4,21	4,64	4,07	3,85	3,92	4,07	4	4,12
Análisis de audiencias y métrica digital G2	4,16	4,33	4,27	4,16	4,11	3,94	4	4,11	3,94	4,11
Logística y operaciones G1*	4,13	4,33	4,19	4,19	4,58	4,02	4,16	3,25	4,11	4,11
Marketing de buscadores G2	3,91	4,04	3,91	4,43	4	4,08	4	4,3	4,13	4,09
Marketing de contenidos SEMI	4,18	4,25	4,37	4,22	3,44	4,11	4	4,18	3,96	4,08
Finanzas para marketing G1	3,82	3,88	3,88	4,29	4,47	4,29	4,05	3,88	4,11	4,07
Marketing de contenidos G2*	4,33	4,1	4,25	4,25	3,56	4,1	4,05	4,2	3,76	4,07
Marketing de contenidos G1*	4,19	3,76	4,14	4,23	4,23	4	3,8	4,04	3,8	4,02
Gestión de proyectos SEMI(G2)	3,91	4,17	3,78	3,95	4	4,13	3,91	4	4,17	4,00
Logística y operaciones SEMI	3,96	4,16	3,84	4,08	4,44	3,88	3,92	3,6	4	3,99

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Finanzas para marketing SEMI*	4,3	4,33	4	4,03	4,36	4,09	4	3,06	3,69	3,98
Derecho digital G2	4,17	4,2	4,03	3,68	3,96	3,96	3,86	3,79	3,89	3,95
Tecnología web y BBDD G1	4,11	4,11	4,02	3,91	4,16	3,72	3,88	3,63	3,83	3,93
Investigación de mercados G2	4	3,91	3,93	4	4,04	3,68	3,97	3,81	3,83	3,91
Investigación de mercados SEMI	3,73	3,86	3,78	4	4,13	3,82	3,86	3,91	4,04	3,90
Marketing intelligence y CRM G2	4,02	4,05	3,66	4,08	4,19	3,63	3,72	4,02	3,69	3,90
Marketing digital SEMI(G1)*	4,04	4,06	3,8	3,58	4,08	3,78	3,82	3,88	3,98	3,89
Estrategias de comunicación SEMI*	4,01	3,96	3,8	4,04	3,93	3,8	3,88	3,7	3,77	3,88
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI(G1)	3,85	3,85	3,9	3,95	3,9	3,85	3,7	3,8	3,65	3,83
Marketing digital G1*	4,02	4,16	3,7	3,59	3,72	3,7	3,75	3,91	3,83	3,82
Tecnología web y BBDD G2*	3,8	3,92	3,69	3,57	4,07	3,65	3,88	3,23	3,96	3,75
Finanzas para marketing G2*	3,84	3,61	3,69	4,3	4,15	3,76	3,69	3	3,69	3,75
Multimedia y diseño gráfico G2	3,6	3,73	3,33	3,53	3,86	3,73	3,46	3,86	4	3,68
Fundamentos de relaciones públicas SEMI	3,6	3,73	3,57	3,8	3,68	3,83	3,72	3,42	3,67	3,67
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Comportamiento del consumidor SEMI(G2)	3,66	3,56	3,88	3,95	3,74	3,59	3,66	3,48	3,4	3,66
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,43	3,7	3,56	3,96	3,93	3,5	3,66	3,4	3,53	3,63
Fundamentos de relaciones públicas G1	3,72	3,7	3,4	3,87	3,72	3,17	3,37	3,62	3,55	3,57
Gestión de proyectos SEMI(G1)*	3,76	3,8	3,38	2,95	3,57	3,52	3,66	3,66	3,71	3,56
Multimedia y diseño gráfico G1*	3,37	3,75	3,37	3,25	3,5	3,5	3,37	3,68	4	3,53
Marketing intelligence y CRM G1	3,42	3,52	3,33	3,66	3,85	3,66	3,33	3,42	3,28	3,50
Derecho digital G1	3,68	3,75	3,37	3,34	3,68	3,31	3,28	3,5	3,56	3,50
Gestión de proyectos G1*	3,63	4	3,15	3,42	3,52	3,47	3,21	3,42	3,68	3,50
Gestión de proyectos G2	3,52	3,94	3,17	3,17	3,35	3,76	3,17	3,58	3,76	3,49
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Multimedia y diseño gráfico SEMI*	3,51	3,53	3,44	3,34	3,36	3,44	3,4	3,53	3,4	3,44
Experiencia del usuario G2*	3,32	3,65	3,12	3,15	3,72	3,47	3,1	3,52	3,52	3,40
Publicidad y relaciones públicas digitales SEMI*	3,15	3,55	3,3	4,1	3,8	3	2,9	3,1	3,2	3,34
Experiencia del usuario G1	3,23	3,47	3,05	3,29	3,64	3,23	3,05	3,41	3,47	3,32
Tecnología web y BBDD SEMI*	3,66	3,46	3,2	3,26	3,26	3,13	3,06	2,93	3	3,22
Marketing digital SEMI(G2)*	3,3	3,5	3,11	2,76	3,38	2,96	3,07	3,38	3,34	3,20
Gestión de comunidades en entornos digitales G2***	2,92	3,38	2,92	3,23	3,46	2,84	2,84	2,92	3,3	3,09
Experiencia del usuario SEMI***	3,33	3,22	2,59	2,92	3,22	3,18	2,51	3,48	3	3,05
<b>Gestión de comunidades en entornos digitales G1***</b>	<b>2,58</b>	<b>3,03</b>	<b>2,61</b>	<b>3,03</b>	<b>3,29</b>	<b>2,61</b>	<b>2,41</b>	<b>2,64</b>	<b>2,77</b>	<b>2,77</b>
Total General	3,91	3,99	3,84	3,93	3,97	3,79	3,78	3,73	3,80	<b>3,86</b>

**Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (BCN)**

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Marketing intelligence y CRM BCN</b>	<b>4,68</b>	<b>4,71</b>	<b>4,65</b>	<b>4,71</b>	<b>4,65</b>	<b>4,53</b>	<b>4,68</b>	<b>4,5</b>	<b>4,34</b>	<b>4,61</b>
Publicidad y relaciones públicas digitales BCN	4,35	4,32	4,39	4,42	4,32	4,28	4,35	4,14	4,21	4,31
Estrategias de comunicación BCN	4,22	4,25	4,29	4,19	3,93	4,22	4,06	4,19	3,96	4,15
Introducción a la economía BCN	4,07	4,17	4,32	4,32	4,21	3,92	4,07	4,03	4,1	4,13
Introducción al derecho BCN	4,2	4,2	4,44	4,32	4,32	4,12	4,32	3,4	3,88	4,13
Comportamiento del consumidor BCN	4,26	4,16	4,26	4,23	4,1	4,03	4	3,9	4,1	4,12
Fundamentos de Estadística BCN	4,25	4,15	4,25	4,03	4,43	4,12	4,15	3,4	4,06	4,09
Marketing de buscadores BCN	4,22	4,14	4,11	4,48	4,07	3,88	3,96	4,14	3,74	4,08
Marketing de contenidos BCN*	4,2	4,27	4,06	4,2	3,93	4,13	3,93	4,2	3,79	4,08
Estadística y análisis de datos BCN	4,28	4,21	4,18	3,96	4,28	3,93	4,09	3,21	4,03	4,02
Fundamentos de marketing BCN	3,95	3,95	4,04	4,18	4,13	4,13	3,81	3,9	3,86	3,99
Fundamentos de relaciones públicas BCN*	4,2	4,13	3,82	4,1	4,1	3,72	3,86	3,89	3,89	3,97
Marketing estratégico BCN	3,93	4,06	3,71	3,81	3,71	3,75	3,84	3,87	3,75	3,83
Habilidades profesionales BCN	4,07	4	3,8	3,84	3,73	3,42	3,65	3,92	3,73	3,80
Finanzas para marketing BCN	3,92	4,03	3,77	3,77	3,92	3,51	3,77	3,29	3,81	3,75
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Multimedia y diseño gráfico BCN	3,73	3,85	3,57	3,71	3,85	3,69	3,75	3,53	3,83	3,72
Matemáticas aplicadas a la gestión BCN*	3,73	4	3,66	3,63	4,06	3,83	3,63	2,86	3,4	3,64
Inglés BCN	3,61	3,85	3,52	3,47	3,42	3,33	3,52	3,76	3,76	3,58
Marketing digital BCN*	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Marketing digital BCN	3,53	3,68	3,63	3,51	3,55	3,6	3,33	3,81	3,36	3,56
Investigación de mercados BCN*	3,77	3,61	3,48	3,64	3,74	3,35	3,35	3,41	3,58	3,55
Gestión empresarial BCN	3,68	3,92	3,16	3,36	3,36	3,52	3,24	3,76	3,8	3,53
Fundamentos de Matemáticas BCN	3,54	3,67	3,48	3,67	3,67	3,22	3,22	3,25	3,29	3,45
Tecnologías de la información y la comunicación BCN	3,44	3,48	3,46	3,44	3,62	3,36	3,18	3,32	3,22	3,39
Análisis del entorno económico BCN	3,46	3,67	3,25	3,17	3,5	3	3,28	3,1	3,28	3,30
Derecho digital BCN***	3,3	3,46	2,53	2,73	3,46	2,76	2,76	2,96	3,4	3,04
Estadística y visualización de datos BCN***	2,96	3,03	2,64	3,19	3,61	2,77	2,7	2,96	3,16	3,00
Tecnología web y BBDD BCN*	3,1	3,56	2,63	2,26	2,3	3,06	2,86	3,13	3,66	2,95
Sociología BCN***	2,64	2,76	2,28	2,64	2,48	2,44	2,24	2,56	2,64	2,52
Innovación y creatividad BCN***	2,38	2,76	2,07	2,73	2,53	2	1,84	2,42	2,3	2,34
<b>Experiencia del usuario BCN***</b>	<b>2,21</b>	<b>2,18</b>	<b>1,75</b>	<b>2,53</b>	<b>2,87</b>	<b>2,21</b>	<b>1,62</b>	<b>2,65</b>	<b>2,56</b>	<b>2,29</b>
Total General	3,72	3,81	3,58	3,67	3,73	3,54	3,50	3,53	3,62	<b>3,63</b>