

PLA D' ESTUDIS

MÀSTER UNIVERSITARI EN TECNOLOGIES APLICADES AL MÀRQUETING

PRIMER QUADRIMESTRE

CODI	DENOMINACIÓ	ECTS
801431	Màrqueting estratègic i tecnologia	8
801432	Consumidor, tendències de compra i personalització	5
801433	Creació d' experiències	5
801434	Comerç electrònic	4
801435	Comunicació de màrqueting, panorama mediàtic i audiències	5
801436	Automatització de màrqueting	3

SEGON QUADRIMESTRE

CODI	DENOMINACIÓ	ECTS
801437	Publicitat digital i xarxes socials	8
801438	Experiències immersives híbrides	3
801439	Analítica de màrqueting	4
801440	Treball de Fi de Màster	15