



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNESS 2026-27

DADES GENERALS

Nom:	ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNESS
Curs:	2026-27
Titulació:	Grau en gestió i digitalització en l'esport
Nº de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d' estudis:	2n. Curs, 2n. quadrimestre

1. OBJECTIUS

- Descriure l'evolució de la pràctica esportiva i el paper de l'esport com a sector.
- Diferenciar el mercat de l'esport o mercats de l'esport, respecte d'altres mercats semblants.
- Identificar els factors interns i externs que han donat suport al creixement i l'estabilitat de la pràctica esportiva.
- Analitzar el mercat des de el punt de vista del practicant: Demanda.
- Analitzar el mercat de l'esport des de la Indústria: Oferta.
- Identificar i analitzar les tendències del mercat.
- Identificar les diferents fases de l'evolució de l'exercici física al llarg de la història.
- Estudiar el desenvolupament de la indústria del fitness i la seva transversalitat amb altres sectors del seu entorn.
- Entendre el desenvolupament dels diversos models de negoci que es generen en la indústria del fitness.
- Interpretar les dades i l'evolució dels indicadors.
- Analitzar l'impacte social i econòmic de la indústria del fitness a diferents àrees geogràfiques.

2. RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Reconèixer l'entorn econòmic i empresarial de la indústria esportiva, incloent l'estructura del mercat, les tendències i els canvis, i la dinàmica de l'oferta i la demanda.

3. CONTINGUTS

- El Mercat de la pràctica esportiva a Espanya, Catalunya i Europa. Que i com es la demanda?
- La Industria de l'esport i les tendències actuals. Que i com és l'oferta?
- Origen, evolució històrica i transversal de la industria del fitness.
- Dades més rellevants a nivell internacional i nacional de les organitzacions del sector.
- Definició i anàlisi dels valors afegits.
- Evolució de la indústria del fitness
- La indústria del fitness a Espanya.