

# Plan de estudios

✓ 225 horas de docencia

✓ 6 *masterclass*

✓ Hasta 600h de prácticas extracurriculares en empresas

✓ 20 docentes y colaboradores

✓ 1 complemento formativo (6 ECTS)

✓ Especialización en Dirección Estratégica

✓ 9 asignaturas + TFM

## Primer cuatrimestre ECTS

### Contexto Socioeconómico Actual 5

- Principales indicadores económicos
- Comercio exterior y finanzas internacionales
- Políticas económicas
- La economía mundial: debate sobre las tendencias del mundo globalizado
- Mercado de trabajo

### Marketing y Comercialización en Entornos Internacionales 5

- Introducción al marketing
- Entender al consumidor (público objetivo)
- Entender el entorno y desarrollo de objetivos
- Diseñar la estrategia de marca, segmentar, targetizar y posicionar (STP)
- Definición de política de producto y marca
- Política de precios
- Política de distribución
- Política de comunicación
- Implementación y control
- Previsión comercial

### Capital Intelectual y Gestión del Talento 5

- Factor humano como capital de la empresa
- Concepto y motivos del modelo de gestión por competencias
- Análisis, descripción por competencias y valoración de los puestos de trabajo
- Políticas de gestión del factor humano por competencias
- Gestión de las relaciones laborales y los costes de personal
- Potencial de las herramientas de *in-basket* y de AC (*Assessment Centre*)

## Primer cuatrimestre ECTS

### Habilidades Directivas 5

- Fundamentos y análisis del comportamiento de las personas
- Liderazgo y gestión de equipos de trabajo
- Desarrollo de competencias para el liderazgo

### Dirección Estratégica y Transformación Digital 5

- Introducción a la dirección estratégica
- Análisis del entorno empresarial
- Análisis de recursos y capacidades
- Formulación de estrategias
- Implementación estratégica
- Evaluación y control estratégico

### Finanzas para la Toma de Decisiones y Control de Gestión 5

- Finanzas
- Diagnóstico económico y patrimonial de la empresa
- Análisis de la eficiencia empresarial
- Viabilidad de inversiones

## Segundo cuatrimestre ECTS

### Análítica desde la Perspectiva de la Industria y del Cliente 5

- Evolución de los sistemas de análisis de gestión en las organizaciones
- Sistemas de análisis de gestión basados en parámetros económicos y financieros
- Creación de valor y análisis de gestión
- El cuadro de mando integral
- La valoración de empresas como herramienta de análisis de gestión

### Transformando y Compitiendo desde las Operaciones 5

- Riesgo e incertidumbre en el mercado actual
- La cadena de suministro (*Lean Supply Chain*)
- Gestión de la producción (*Lean Management*)
- Ejecución de las operaciones
- Toma de decisiones

## Segundo cuatrimestre ECTS

### Project Management en el Mundo Digital: Aterrizando la Estrategia 5

- Diseño de la propuesta de valor
- Los modelos de negocio, el Business Model Canvas
- La estrategia empresarial
- Preparación para la inversión
- Desarrollo de productos
- Innovación corporativa y ecosistema
- Gestión de *startups* e innovación
- Metodologías integradas de innovación
- Metodología de *sprint*

### Trabajo de Fin de Máster 15

El TFM deberá ser realizado en equipos de hasta tres integrantes, y contarás con la orientación de un profesor doctor que te guiará durante todo el proceso. De acuerdo con la normativa, la evaluación será individual y deberás presentar uno de los siguientes trabajos:

- Plan de empresa
- Trabajo de investigación relacionado con una de las áreas de especialización