

PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

PRIMER CUATRIMESTRE

ASIGNATURAS	ECTS
Contexto Socioeconómico Actual	5
Marketing y Comercialización en Entornos Internacionales	5
Capital Intelectual y Gestión del Talento	5
Habilidades Directivas	5
Opción A: Especialidad en Dirección Estratégica	
<ul style="list-style-type: none"> Dirección Estratégica y Transformación Digital 	5
<ul style="list-style-type: none"> Finanzas para la Toma de Decisiones y Control de Gestión 	5
Opción B: Especialidad en Negocios Internacionales/International Business (no se oferta en el curso 24/25)	
<ul style="list-style-type: none"> Dirección Financiera/Financial Management 	5
<ul style="list-style-type: none"> Gestión de las Tecnologías de la Información /Information Technologies Management 	5

SEGUNDO CUATRIMESTRE

ASIGNATURAS	ECTS
Trabajo de Fin de Máster	15
Opción A: Especialidad en Dirección Estratégica	
Analítica desde la Perspectiva de la Industria y del Cliente	5

Transformando y Compitiendo desde las Operaciones	5
Project Management en el Mundo Digital: Aterrizando la Estrategia	5
Opción B: Especialidad en Negocios Internacionales/International Business (no se oferta en el curso 24/25)	
Gestión de Riesgos Financieros Internacionales /International Risk Management	5
Dirección Estratégica Global/Global Strategic Management	5
Internacionalización de la Empresa/Corporate Internationalisation	5