



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **Informe de encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para la titulación en el Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)**

**Período comprendido curso 2020-2021**

**Euncet, septiembre 2021**

## 1 Descripción

---

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas a los estudiantes sobre cada uno de los docentes de las distintas asignaturas que componen el Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD). En esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

### 1.1 Resumen

Los resultados corresponden a las titulaciones oficiales de:

- Grado en Marketing y Comunicación Digital (MCD)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado a través de la página web de la e-secretaría de Euncet.
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primer y segundo cuatrimestre del curso académico 2020-2021.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas, tal como se ve a continuación:

#### Preguntas relacionadas con el profesor

Código	Pregunta
87	El profesor/a ha presentado claramente, al inicio de curso, los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura
88	El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura
89	Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido
90	El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión
91	El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura
92	El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura
93	En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura

#### Preguntas relacionadas con la asignatura

Código	Pregunta
*94	Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas
95	En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación
96	Los exámenes y los trabajos se corresponden con los objetivos de la asignatura

Las respuestas de todas las preguntas, excepto la número 94, siguen la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutro
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

\*La pregunta 94, al tener una escala de medida diferente (1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fácil 5. Muy fácil), sus resultados no han sido incluidos en este informe.

## 1.1.1 Presentación de resultados

### Grado en Marketing y Comunicación Digital

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Comportamiento del consumidor G1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,64</b>	<b>4,47</b>	<b>4,52</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,19</b>	<b>4,26</b>	<b>4,43</b>
Introducción al derecho G1	4,38	4,35	4,25	4,29	4,29	4,32	4,29	3,93	4,03	4,24
Comportamiento del consumidor SEMI	4,12	4,21	4,32	4,28	4,17	3,97	4,04	3,9	3,95	4,11
Estrategias de comunicación G1	4,13	4,09	4,21	4,3	4,15	3,84	4,17	3,86	4	4,08
Introducción al derecho SEMI	4,28	4,28	4,14	4,21	4,14	4,21	4,28	3,71	3,5	4,08
Marketing intelligence y CRM SEMI	4,1	4,15	4,15	4,2	4,2	4,1	4,1	3,85	3,9	4,08
Marketing intelligence y CRM G1	4,06	4,03	3,9	4,17	4,45	3,95	4,01	3,88	3,88	4,04
Fundamentos de relaciones públicas G1	4,18	4,18	4,13	4,18	4,1	3,86	3,86	3,89	3,89	4,03
Publicidad y relaciones públicas SEMI	4,12	4,09	4,03	4,19	4,16	4,03	4,06	3,7	3,83	4,02
Marketing de buscadores G1	4,17	3,92	4,21	4,35	3,47	3,96	3,88	4,33	3,82	4,01
Logística y operaciones SEMI	3,78	4,09	4,02	4,16	4,45	3,73	3,9	3,35	3,95	3,94
Investigación de mercados SEMI	4,12	4,12	4	4,12	4,06	3,56	4,06	3,43	3,68	3,91
Multimedia y diseño gráfico SEMI	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Multimedia y diseño gráfico G1	4,05	4,15	3,84	3,89	3,94	4	3,89	3,47	3,84	3,90
Tecnología web y BBDD G1	4,04	4,04	3,77	3,95	3,95	4	4	3,4	3,9	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,96	3,93	3,82	4,03	3,79	3,93	3,62	3,93	4,03	3,89
Marketing de contenidos SEMI	3,85	3,9	3,85	4,19	3,42	3,9	3,8	4,19	3,9	3,89
Marketing directo G1	3,9	3,9	4,09	4,09	3,45	3,9	3,81	3,9	3,81	3,87
Logística y operaciones G1	3,95	3,95	4	3,95	4,08	3,56	3,78	3,56	3,86	3,85
Marketing directo SEMI	3,89	3,75	4,02	4,13	3,91	3,72	3,75	3,56	3,7	3,83
Publicidad y relaciones públicas G1	3,9	3,98	3,6	4,01	4,21	3,55	3,75	3,51	3,78	3,81
Gestión de comunidades en entornos digitales G1	3,91	4	3,66	3,91	4,16	3,75	3,58	3,66	3,62	3,81
Estrategias de comunicación SEMI	3,67	3,72	3,94	3,94	3,75	3,7	3,7	3,67	3,75	3,76
Investigación de mercados G1	3,88	3,87	3,72	3,79	4,07	3,44	3,75	3,46	3,77	3,75

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
Marketing digital G1	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Marketing digital SEMI	3,91	3,91	3,61	3,81	3,81	3,67	3,57	3,66	3,61	3,73
Análisis de audiencias y métrica digital SEMI	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Análisis de audiencias y métrica digital G1	3,71	3,6	3,73	3,76	3,59	3,67	3,76	3,72	3,68	3,69
Marketing de contenidos SEMI	3,81	3,35	3,78	4,04	3,34	3,53	3,46	3,93	3,84	3,68
Tecnología web y BBDD G2	3,8	3,9	3,28	3,71	3,9	3,71	3,71	3,19	3,85	3,67
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Marketing digital SEMI	3,73	3,74	3,71	3,82	3,59	3,6	3,62	3,5	3,5	3,65
Gestión de proyectos G1	3,94	4	3,22	3,61	3,66	3,61	3,38	3,61	3,55	3,62
Fundamentos de relaciones públicas	3,76	3,69	3,57	3,59	3,35	3,5	3,38	3,52	3,71	3,56
Derecho digital SEMI	3,57	3,57	3,57	3,57	3,6	3,42	3,39	3,35	3,35	3,49
Experiencia del usuario SEMI	3,6	3,64	3,46	3,57	3,42	3,39	3,28	3,42	3,5	3,48
Gestión de comunidades en entornos digitales SEMI	3,6	3,72	3,05	3,8	4,05	3,17	2,9	2,85	3,4	3,39
Tecnología web y BBDD SEMI	3,51	3,86	3,33	3,2	3,2	3,31	3,15	3,42	3,4	3,38
Finanzas para marketing G1	3,64	3,8	3,42	3,47	3,52	3,26	3,26	2,78	3	3,35
Derecho digital G1	3,45	3,36	3,2	3,3	3,49	3,38	3,31	3,21	3,35	3,34
Gestión de proyectos SEMI	3,54	3,58	2,91	3,04	3,41	3,13	3,08	3,17	3,52	3,26
Multimedia y diseño gráfico G2	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
Multimedia y diseño gráfico G1	3,28	3,26	3,19	3,14	3,16	3,19	3,14	3,05	3,28	3,19
<b>Experiencia del usuario G1</b>	<b>2,58</b>	<b>2,83</b>	<b>2,38</b>	<b>2,49</b>	<b>2,31</b>	<b>2,7</b>	<b>2,29</b>	<b>3,26</b>	<b>3,4</b>	<b>2,69</b>
<b>Finanzas para marketing SEMI</b>	<b>2,84</b>	<b>3,18</b>	<b>2,56</b>	<b>2,96</b>	<b>2,71</b>	<b>2,62</b>	<b>2,37</b>	<b>2,5</b>	<b>2,46</b>	<b>2,69</b>
Total General	3,74	3,76	3,62	3,75	3,68	3,58	3,56	3,49	3,60	<b>3,64</b>

## Grado en Marketing y Comunicación Digital (Barcelona)

Asignatura	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Total general
<b>Fundamentos de marketing BCN</b>	<b>4,47</b>	<b>4,52</b>	<b>4,47</b>	<b>4,58</b>	<b>4,52</b>	<b>4,58</b>	<b>4,47</b>	<b>4,52</b>	<b>4,47</b>	<b>4,51</b>
Comportamiento del consumidor BCN	4,57	4,57	4,63	4,48	4,57	4,42	4,54	4,36	4,3	4,49
Matemáticas II BCN	4,63	4,46	4,73	4,2	4,7	4,63	4,53	3,43	4,43	4,42
Matemáticas I BCN	4,43	4,15	4,53	4,12	4,43	4,5	4,5	3,53	4,37	4,28
Desarrollo profesional I BCN	4,45	4,51	4,25	4,45	4,16	4,12	4,22	4	4,25	4,27
Tecnología web y BBDD BCN	4,3	4,3	4,3	4,03	4,5	4,13	4,4	3,76	4,43	4,24
Inglés I BCN	4,23	4,46	4,38	4,53	4,07	4,38	4	3,84	4	4,21
Desarrollo profesional II BCN	4,23	4,26	4,13	4,56	4,2	3,93	4,3	4	4,1	4,19
Fundamentos de relaciones públicas BCN	4,2	4,26	4	4,1	3,93	3,83	4,03	4,03	4,13	4,06
Herramientas de productividad personal BCN	4	4,14	4,11	4	4,2	3,91	4	4	3,79	4,02
Marketing de buscadores BCN	4	3,48	4,27	4,24	3,6	4,06	3,81	4,21	3,87	3,95
Organización y administración de empresas BCN	3,93	4,09	3,45	3,48	3,81	3,69	3,6	3,93	3,72	3,74
Dirección comercial BCN	4,03	3,92	3,25	3,85	3,67	3,6	3,32	3,89	3,57	3,68
Introducción al derecho BCN	3,87	4	3,37	3,9	4,18	3,43	3,18	2,93	3,18	3,56
Estadística II BCN	4,51	4,48	4,37	4,34	4,55	4,2	4,2	3,51	4,03	4,24
Sociología BCN	3,9	3,76	3,56	3,66	3,73	3,6	3,7	3,43	3,3	3,63
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Marketing digital BCN	3,52	3,45	3,42	3,44	3,65	3,36	3,54	3,59	3,49	3,50
Economía española y mundial BCN	3,44	3,41	2,82	2,97	3,5	2,73	2,88	2,91	2,97	3,07
Introducción a la economía BCN	2,76	3	2,06	3,23	2,96	2,5	2,33	3,63	3,56	2,89
<b>Estadística I BCN</b>	<b>3</b>	<b>2,96</b>	<b>2,1</b>	<b>2,76</b>	<b>3,33</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>3,13</b>	<b>2,72</b>
Total General	7,23	7,19	6,83	7,07	7,22	6,78	6,80	6,67	6,92	<b>6,97</b>