



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA 2025-26

DATOS GENERALES

Nombre:	IMPACTO DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MARCO LEGAL EN LA EMPRESA
Código:	801338 (BUSINESSTECH) 801396 (MKTTECH) 801835 (GIDE)
Curso:	2025-26
Titulación:	Grado en Empresa, Innovación y Tecnología Grado en Márketing, Innovación i Tecnología Grado en Gestión y digitalización en el deporte
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	2o. Curso, 1r. cuatrimestre
Departamento:	Economía
Responsable departamento:	Prof. Paola Mastrantonio
Fecha de la última revisión:	Julio 2025
Profesorado:	Prof. Dr. Alfonso Bárcena Prof. Dr. José Torres Prof. Dra. Paola Mastrantonio

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura incorpora al conocimiento general de los estudiantes, la teoría macroeconómica para entender el funcionamiento económico de España, la Unión Europea y del mundo. Hace especial énfasis en la medición de la actividad económica de manera que los estudiantes sepan interpretar los datos desde una perspectiva más próxima a la realidad económica. También se analiza la oferta y demanda agregada de un país y su relación con el mercado internacional, ya sea desde una perspectiva real como monetaria financiera. Finaliza la asignatura con conceptos generales sobre el derecho desde la perspectiva económica del derecho. La asignatura hace un recorrido teórico y práctico por los diversos conceptos referidos a aspectos económicos que existen en los países a nivel particular y también de manera global y que afectan el desarrollo de los negocios.

2. OBJETIVOS

- Proporcionar al alumnado una perspectiva integral de las principales variables

económicas que necesitan tener en cuenta para la planificación y gestión de la empresa.

- Interpretar los agregados económicos de tal manera que pueda evidenciar los efectos macroeconómicos sobre la actividad empresarial.
- Valorar los resultados macroeconómicos para la toma de decisiones empresariales coherentes en función del conocimiento que tengan de los mismos.
- Entender la dinámica económica mundial y sus interrelaciones.
- Conocer los aspectos legales que pueden influir en las decisiones empresariales.
- Valorar los aspectos legales del entorno global y para la toma de decisiones en función a estos cambios.
- Vincular las nociones macroeconómicas como un factor decisivo en el éxito del proyecto empresarial.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquirir los conocimientos básicos de macroeconomía para analizar la realidad socioeconómica de la empresa.
- Reconocer el impacto de los factores económicos y legales del entorno empresarial y cómo afectan a la toma de decisiones empresariales.
- Desarrollar la habilidad de identificar y evaluar las oportunidades y riesgos empresariales en el entorno económico global.

4. CONTENIDOS

TEMA 1. Medición de la actividad económica

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender el porqué es importante estudiar los agregados económicos.
- Buscar información económica veraz en fuentes oficiales.
- Entender cómo se lee la actividad económica.

Contenido

- 1.1 Qué se mide y para qué.
- 1.2 De dónde se obtiene la información.
- 1.3 Cómo se miden los cambios de la actividad económica, tendencias.

1.4 Flujo circular de la renta.

TEMA 2. Principales agregados macroeconómicos

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Calcular diversos agregados económicos.
- Utilizar criterios de valoración contemplados en Contabilidad Nacional.
- Entender cómo se relacionan los conceptos estudiados.

Contenido

- 2.1 Tres vías que conducen al mismo resultado.
- 2.2 El papel de los agentes económicos.
- 2.3 El lado de la oferta.
- 2.4 El lado de la renta.
- 2.5 Por el lado de la demanda.

TEMA 3. Las políticas económicas

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Analizar las políticas macroeconómicas aplicadas en España y argumentar sobre la efectividad de estas.
- Contrastar las políticas aplicadas en España con el efecto en otros países de la Unión Europea.
- Explicar el funcionamiento de la política fiscal, política monetaria, la política de tipo de cambio y las políticas comerciales.

Contenido

- 3.1 Introducción a las políticas económicas: la Unión Europea.
- 3.2 Política fiscal.
- 3.3. Política monetaria: el papel de la Unión Europea.
- 3.4 Política comercial y el papel de la Unión Europea.

TEMA 4. Mercado de trabajo

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer cómo funciona el mercado laboral en España.
- Entender qué es la oferta y demanda de trabajo.
- Relacionar las políticas aplicadas al mercado de trabajo y cómo afecta al ámbito empresarial.

Contenido

- 4.1 Oferta y demanda de trabajo.
- 4.2 Desequilibrios en el mercado de trabajo.
- 4.3. Salario mínimo y sus efectos en el mercado y en la actividad empresarial.
- 4.4 Desempleo.

TEMA 5. Relaciones con el exterior

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Analizar la Balanza de pagos de un país.
- Comparar la Balanza de pagos de diferentes países y valorar las diferencias.
- Explicar la capacidad exportadora de España y justificar sus fortalezas y debilidades.
- Comparar la situación de comercio exterior de diversos países y concluir respecto de su relación con el nivel de desarrollo.

Contenido

- 5.1 Balanza de pagos.
- 5.2 Comercio exterior.
- 5.3 Mercado de divisas.
- 5.4 Comercio exterior y competitividad.

TEMA 6. Estabilización y ciclo macroeconómico

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender la historia de las variables macroeconómicas en los distintos países.
- Evaluar los efectos de las políticas macroeconómicas en las empresas.
- Calcular los efectos derivados de distintas políticas macroeconómicas.

Contenido

- 6.1. Objetivos de la estabilización macroeconómica.
- 6.2 Desequilibrio interno y estabilización.
- 6.3 Crecimiento, productividad y convergencia.

TEMA 7. Introducción al derecho empresarial

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Localizar las fuentes de información sobre normativa y regulaciones.
- Analizar el impacto de las regulaciones sobre la empresa.
- Identificar los diferentes órdenes y normas jurídicas.

Contenido

- 7.1 Qué es el derecho. Conceptos jurídicos fundamentales.
- 7.2 El sujeto del derecho y los derechos subjetivos.
- 7.3 Fuentes del derecho.
- 7.4 El orden jurídico y las normas jurídicas.
- 7.5 Análisis económico del derecho.

TEMA 8. El derecho aplicado a la empresa

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar las principales ramas del derecho que regulan la actividad empresarial y su aplicación en el ámbito corporativo.
- Explicar los principios básicos de los contratos y obligaciones en el derecho civil y su impacto en las relaciones comerciales.
- Analizar la normativa mercantil aplicable a la constitución, funcionamiento y regulación de sociedades y actividades comerciales.
- Interpretar los derechos y obligaciones de empleadores y trabajadores según la legislación laboral vigente.

- Identificar los principales impuestos y obligaciones fiscales que afectan a las empresas y su impacto en la gestión financiera.
- Explicar el papel del derecho administrativo en la regulación y supervisión de las actividades empresariales.
- Analizar los delitos económicos más comunes y la responsabilidad penal de las empresas en casos de fraude y corrupción.

Contenido

- 8.1 Ramas del derecho aplicable a la empresa
- 8.2 Derecho Civil: contratos y obligaciones.
- 8.3 Derecho Mercantil: regulación de sociedades y actividades comerciales.
- 8.4 Derecho Laboral: relaciones entre empleadores y trabajadores.
- 8.5 Derecho Tributario: impuestos y obligaciones fiscales.
- 8.6 Derecho Administrativo: regulaciones gubernamentales sobre la empresa.
- 8.7 Derecho Penal Económico: fraude, corrupción y responsabilidad penal empresarial.

TEMA 9. Normativa internacional y globalización

Resultados específicos de aprendizaje

El estudiante, después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Explicar los principios fundamentales del derecho internacional y comunitario y su influencia en la regulación empresarial.
- Analizar el impacto de los tratados internacionales en la operación y competitividad de las empresas.
- Identificar las normativas de derecho de la competencia y su importancia en la regulación de mercados globales.

Contenido

- 9.1 Derecho internacional y comunitario.
- 9.2 Tratados internacionales y su impacto en la empresa.
- 9.3 Derecho de la competencia y regulación del mercado global.

5. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA Y DEL APRENDIZAJE

Grupo presencial:

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consigue llevarlos a la práctica y desarrolla una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico.

Las sesiones en el aula serán principalmente prácticas y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos de manera más profunda.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Resolución de casos prácticos, participación en debates, dinámicas de grupo.
- Trabajo en grupo/cooperativo con presencia del profesor/a.
- Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios.

Grupo semipresencial (presencial flexible):

Se basa, por un lado, en clases expositivas participativas complementadas con la lectura y/o la visualización y análisis, de manera anticipada, tanto del conjunto del material audiovisual como de la documentación que está incluida en el campus virtual para cada uno de los temas.

Por otro, se desarrollan clases prácticas que conjuntamente con el material audiovisual y documental puesto a disposición del estudiante en el campus virtual y la realización de trabajos en casa permiten reafirmar los conceptos y los procedimientos que se han presentado en las clases expositivas, equiparándose de esta forma a las prestaciones docentes de la modalidad presencial.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Estudio y preparación de los contenidos.
- Clases expositivas vinculadas al material docente y audiovisual del campus virtual.
- Trabajo en grupo/cooperativo con presencia del profesor/a.
- Capacidad de implantar clases de repaso de aquellos contenidos o asignaturas que por las circunstancias o por su propia esencia presenten unas dificultades objetivas mayores para el conjunto del estudiantado. En todo caso, la Dirección de los estudios correspondientes determinará, en cada caso, el alcance y la pertinencia.

- Realización, por parte del alumno, de las principales actividades propuestas en la modalidad presencial, si bien en este caso, se desarrollaran en casa y serán entregadas mediante la plataforma educativa.

6. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuo del estudiantado.

Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo Presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Exámenes parciales			70%
	Control 1	20	
	Control 2	20	
	Control 3	20	
			30%
	Guía de ejercicios 1	10	
	Guía de ejercicios 2	10	
	Guía de ejercicios 3	10	
	Presentación	10	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grupo semipresencial (presencial flexible):

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Questionarios:			10%
	Control 1	30	
	Control 2	30	
	Control 3	30	
	Asistencia y participación	10	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cortés, P. & González de León, A. (coord.) (2015). *Introducción al derecho. Parte General y parte especial*. Editorial Dykinson, S.L.
- Krugman, P & Wells, R. (2011). *Introducción a la Macroeconomía*. Editorial Reverté.
- Serrano J., Drán G. & Guimón J. (2009). *Entorno económico: Instrumentos para su análisis*. Editorial Pirámide.

7.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Amador, M. (2020). *Derecho empresarial: Fundamentos y aplicación práctica*. Editorial Jurídica Continental.
- García, J. & López, R. (2019). *Derecho mercantil y sus implicaciones en la empresa*. Thomson Reuters.
- Garcia J.L. Myro R. (2022). *Lecciones de Economía española*. Editorial Thomson Reuters.
- Krugman, P. Wells, R. & Graddy (2015). *Introducción a la Economía*. Editorial Reverté.
- Montoya, P. (2021). *Derecho laboral y relaciones empresariales en el siglo XXI*. Editorial Iustitia.
- Pérez, A. (2018). *Introducción al derecho tributario y su impacto en la empresa*. Editorial Fiscal.
- Rodríguez, C. (2022). *Derecho internacional y su influencia en el comercio global*. Oxford University Press.
- Suárez, L. (2020). *Competencia y regulación en mercados globales*. Cambridge University Press.