

# Informe de Encuestas de satisfacción de los servicios por parte del Estudiantado

Período comprendido curso 2023-2024

Euncet, septiembre de 2024





## l Descripción

Este informe tiene como finalidad presentar los resultados obtenidos por parte del Estudiantado cuya finalidad es conocer su grado de satisfacción con los servicios que Euncet Business School le ofrece, a fin de tomar decisiones pertinentes para la mejora continua.

#### 1.1 Resumen

#### Estructura relacionada a lo evaluado por el ESTUDIANTADO

Los resultados corresponden a los siguientes aspectos:

- ¬ Infraestructura y servicio universitario
- ¬ Servicios de soporte al aprendizaje
- ¬ Servicios adicionales
- Condiciones básicas de infraestructura

#### A continuación, se explican las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- ¬ Encuesta en formato digital.
- ¬ Curso académico correspondiente 2023-2024.
- ¬ De la población encuestada (1278), hemos obtenido una participación del 17 % (219/1278).
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 4 bloques de preguntas relacionados con los aspectos anteriormente detallados, cuyas preguntas se detallan a continuación:

#### Preguntas relacionadas a infraestructura y servicio universitario

- Aulas (adecuación y confort).
- ¬ Biblioteca o Espacios apropiados para el estudio o el resto de los espacios para otras actividades de estudio (aulas de estudio individuales y grupales).
- Laboratorios, espacios de prácticas.
- ¬ Servicio de Cafetería.
- ¬ Servicio de Autobús.
- ¬ Aparcamiento (disponibilidad).

#### Preguntas relacionadas a servicios de soporte al aprendizaje

- ¬ Servicio de Secretaría (becas, orientación, matrícula y demás trámites académicos).
- Asistencia del servicio de TIC.
- ¬ Las tutorías son útiles y contribuyen a mejorar el aprendizaje.
- Las acciones de orientación profesional recibidas por parte del centro han sido relevantes para mí aprendizaje.
- ¬ Asistencia en los programas de movilidad internacional (sólo si lo ha efectuado).
- Trámites y asistencia de prácticas en las empresas (sólo si lo ha realizado).





Asistencia del servicio comercial y/o admisiones (información, orientación).

#### Preguntas relacionadas a servicios adicionales

- ¬ Disponibilidad y accesibilidad en la atención de quejas, dudas y/o reclamaciones.
- ¬ Campus virtual (accesibilidad, utilidad).
- La información disponible en la página web de la titulación (planes de estudios, guías docentes, horarios, calendarios...) es accesible y me resultado útil.
- ¬ Atención y asistencia del Tutor en el TFG/TFM.
- ¬ Participación en las acciones de mejora de la titulación.

#### Preguntas relacionadas a las condiciones básicas de infraestructura

- Limpieza de las instalaciones.
- ¬ Ventilación de las aulas.
- ¬ Aislamiento de los ruidos.
- ¬ Espacios para el descanso y/o recreación.
- Espacios apropiados para el estudio.

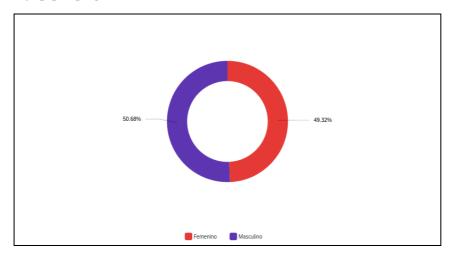
El tipo de respuestas en la mayoría de las preguntas han seguido la siguiente escala:

¬ **Satisfacción:** 1. Muy satisfecho 2. Satisfecho 3. Parcialmente satisfecho 4. Insatisfecho 5. Muy insatisfecho 6. No aplica (n. a.)

#### 1.2 Presentación de resultados

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN / (ESTUDIANTADO) / CURSO 2023-24

#### 1. Género

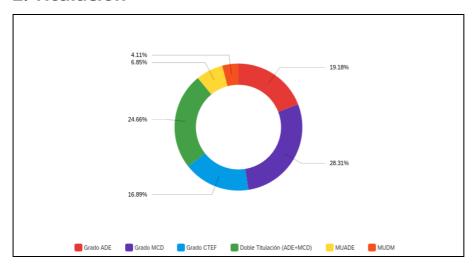






N.	Respuesta	%	Valor absoluto
1	Masculino	50.68%	111
2	Femenino	49.32%	108
	Total	100%	219

# 2. Titulación

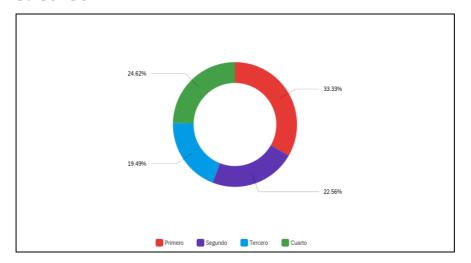


N.	Respuesta	%	Valor absoluto
1	Grado MCD	28.31%	62
2	Grado ADE	19.18%	42
3	Grado CTEF	16.89%	37
4	Doble Titulación (ADE+MCD)	24.66%	54
5	MUADE	6.85%	15
6	MUDM	4.11%	9
	Total	100%	219



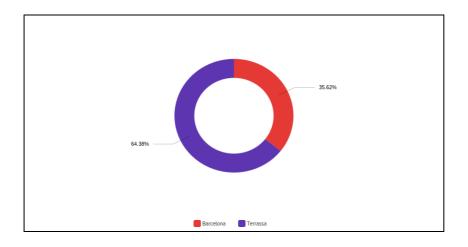


# 3. Curso



N.	Respuesta	%	Valor absoluto
1	Primero	33.33%	65
2	Segundo	22.56%	44
3	Tercero	19.49%	38
4	Cuarto	24.62%	48
	Total	100%	195

# 4.Campus

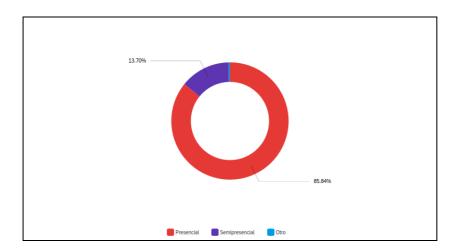






N.	Respuesta	%	Valor absoluto
1	Barcelona	35.62%	78
2	Terrassa	64.38%	141
	Total	100%	219

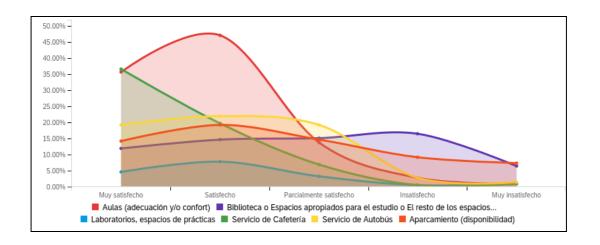
## 5. Modalidad



N.	Respuesta	%	Valor absoluto
1	Presencial	85.84%	188
2	Semipresencial	13.70%	30
3	Otro	0.46%	1
	Total	100%	219

# **INFRAESTRUCTURA Y SERVICIO UNIVERSITARIO**



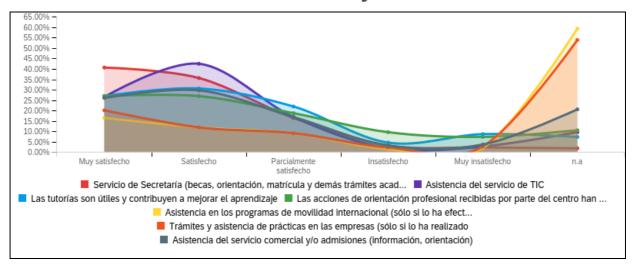


N	Pregunta	Muy satisfed		Satisfe	cho	Parcialm e satisfe		Insatisfo O	ech	Muy insatisfo o		Tota I
1	Aulas (adecuación y/o confort)	35.62 %	7 8	47.03 %	10 3	13.70%	30	2.74%	6	0.91%	2	219
2	Biblioteca o Espacios apropiados para el estudio o El resto de los espacios para otras actividades de estudio (aulas de estudio individuales y grupales	18.44	2 6	22.70 %	32	23.40%	33	25.53 %	3 6	9.93%	1 4	141
3	Laboratorios, espacios de prácticas	27.03 %	1	45.95 %	17	18.92%	7	2.70%	1	5.41%	2	37
4	Servicio de Cafetería	56.74 %	8	30.50 %	43	10.64%	15	0.71%	1	1.42%	2	141
5	Servicio de Autobús	29.79 %	4 2	34.04 %	48	29.79%	42	4.26%	6	2.13%	3	141
6	Aparcamiento (disponibilidad )	21.99 %	3 1	29.79 %	42	22.70%	32	14.18 %	2 0	11.35 %	1 6	141





## SERVICIOS DE SOPORTE AL APRENDIZAJE

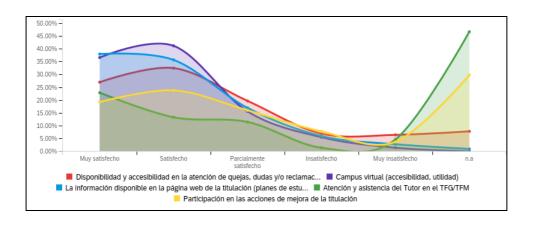


N .	Pregunta	Muy satisfed		Satisfecho		Parcialn te satisfec		Insatis ho	fec	Muy insatis ho		n.a		Tot al
1	Servicio de	40.64	8	35.62	7	16.44	3	3.20	7	2.28	5	1.83%	4	219
-	Secretaría	%	9	%	8	%	6	%	,	%		1.0570	7	213
	(becas,	,,		,,		,,		,,		,,,				
	orientació													
	n,													
	matrícula y													
	demás													
	trámites													
	académico													
	s)													
2	Asistencia	26.48	5	42.47	9	16.89	3	1.83	4	2.74	6	9.59%	21	219
	del servicio	%	8	%	3	%	7	%		%				
	de TIC													
3	Las	26.94	5	30.59	6	21.92	4	4.57	1	8.68	1	7.31%	16	219
	tutorías	%	9	%	7	%	8	%	0	%	9			
	son útiles y													
	contribuye													
	n a													
	mejorar el													
	aprendizaj													
4	e Las	26.94	5	26.94	5	18.72	4	9.59	2	7.31	1	10.50	23	219
4	acciones	20.94 %	9	20.94 %	9	18.72 %	1	9.59	1	7.31 %	6	10.50 %	23	219
	de	70	9	70	9	70	1	70	1	70	0	70		
	orientació													
	n													
	profesiona													
	l recibidas													



	por parte del centro han sido relevantes para mí aprendizaj e													
5	Asistencia en los programas de movilidad internacio nal (sólo si lo ha efectuado)	16.44 %	3 6	11.87	2 6	9.13%	2 0	1.37	3	1.83	4	59.36 %	13 0	219
6	Trámites y asistencia de prácticas en las empresas (sólo si lo ha realizado	20.09	4	11.87	2 6	9.13%	2 0	2.28	5	2.74	6	53.88 %	11 8	219
7	Asistencia del servicio comercial y/o admisione s (informaci ón, orientació n)	26.03 %	5 7	29.68	6 5	16.89 %	3 7	3.20 %	7	3.65 %	8	20.55	45	219

# **SERVICIOS ADICIONALES**



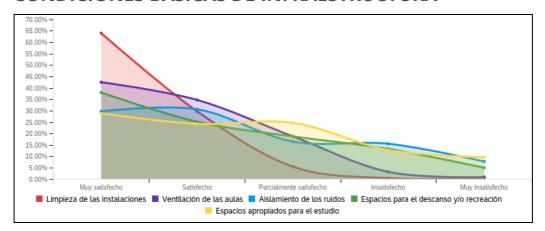
N	Pregunta	Muy	,	Satisfe	cho	Parcialn	nen	Insatis	fec	Mu	/	n.a		Tot
		satisfe				te		ho		insatis	-			al
						satisfed	ho			ho				
1	Disponibilid	26.94	5	32.42	7	19.63	4	6.85	1	6.39	1	7.76	17	219
	ad y	%	9	%	1	%	3	%	5	%	4	%		
	accesibilida													
	d en la													
	atención de													
	quejas,													
	dudas y/o													
	reclamacio													
	nes													
2	Campus	36.53	8	41.10	9	15.53	3	5.48	1	1.37	3	0.00	0	219
	virtual	%	0	%	0	%	4	%	2	%		%		
	(accesibilid													
	ad,													
	utilidad)													
3	La	37.90	8	35.62	7	16.89	3	5.94	1	2.74	0	0.91	2	219
	informació	%	3	%	8	%	7	%	3	%		%		
	n													
	disponible													
	en la													
	página web													
	de la													
	titulación													
	(planes de													
	estudios,													
	guías													
	docentes,													
	horarios,													
	calendarios													
	) es													
	accesible y													
	me													
	resultado													
	útil													





4	Atención y	22.83	5	13.24	2	11.42	2	1.37	3	4.57	1	46.58	10	219
	asistencia	%	0	%	9	%	5	%		%	0	%	2	
	del Tutor													
	en el													
	TFG/TFM													
5	Participació	19.18	4	23.74	5	15.98	3	7.76	1	3.65	8	29.68	65	219
	n en las	%	2	%	2	%	5	%	7	%		%		
	acciones de													
	mejora de													
	la titulación													

# CONDICIONES BÁSICAS DE INFRAESTRUCTURA



N.	Pregunta	Muy satisfe		Satisfed	ho	Parcialmo satisfec		Insatisfe	cho	Muy insatisfe	Total	
1	Limpieza de las instalaciones	63.93%	140	29.68%	65	5.48%	12	0.46%	1	0.46%	1	219
2	Ventilación de las aulas	42.47%	93	34.70%	76	18.72%	41	3.20%	7	0.91%	2	219
3	Aislamiento de los ruidos	29.68%	65	30.59%	67	16.44%	36	15.53%	34	7.76%	17	219
4	Espacios para el descanso y/o recreación	37.90%	83	25.11%	55	18.72%	41	13.24%	29	5.02%	11	219
5	Espacios apropiados para el	28.77%	63	24.20%	53	24.66%	54	12.79%	28	9.59%	21	219





#### Valoración de los servicios por parte de los grupos de interés

estudio						