Euncet Business School

centro adscrito a:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL 2025-26

DATOS GENERALES

Nombre:	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
Código:	801327 (BUSINESSTECH) 801385 (MKTTECH) 801820 (GIDE)
Curso:	2025-26
Titulación:	Grado en empresa, innovación y tecnología Grado en marketing, innovación y tecnologia Grado en gestión y digitalización en el deporte
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	1er. Curso, 1er. cuatrimestre
Departamento:	Dirección estratégica y organización
Responsable departamento:	Dra. Cristina Cáliz Rivera
Fecha de la última revisión:	Julio 2025
Profesorado:	Dra. Cristina Cáliz Rivera Dr. Gabriel Gustavo Maresca Prof. Milena Perozo Gutiérrez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura aborda una revisión introductoria de los problemas económicos que se plantean en la empresa, donde surgen problemas de muy distinta índole, y mayoritariamente interrelacionados entre sí, por lo que no pueden ser considerados sólo aisladamente, sino que ha de prevalecer una visión general que permita contemplar el análisis de cada fenómeno y las consecuencias de las decisiones en cada área. Para atender a esa visión global el curso realiza una introducción a las funciones de dirección, financiación, inversión, comportamiento organizativo y dirección del capital humano.

En la primera parte se trata sobre la empresa, su papel en el sistema económico y social, el empresario, la gestión y la dirección de la empresa, su entorno y la estrategia competitiva. La segunda parte se dedica a la dirección financiera, donde se estudiarán los conceptos básicos de equilibrio económico-financiero, el fondo de maniobra, el período de maduración y algunas ratios significativos para el control del rendimiento productivo y comercial. En la tercera parte se estudia la selección de inversiones, donde se incorpora tanto la incidencia de la inflación como de los impuestos, así como los distintos métodos de selección de inversiones. Y en la cuarta parte, se incorpora la organización de la empresa y la estructura organizativa.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender los conceptos fundamentales relacionados con la empresa y obtener una visión amplia de la realidad económica que le afecta.
- Analizar el entorno empresarial actual, incluyendo el impacto de la economía, la tecnología y la globalización, y su influencia en las estrategias empresariales.
- Comprender lo que significa la empresa en un sistema económico libre y, por tanto, constituye la base fundamental para el estudio de otras asignaturas de grado.
- Identificar los elementos fundamentales necesarios para una buena organización empresarial.
- Distinguir las funciones del directivo de una empresa y las funciones de los diferentes niveles directivos.
- Conocer de manera introductoria las funciones de dirección, organización, financiación, inversión, comportamiento organizativo y dirección estratégica del negocio.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer las variables económicas fundamentales y su impacto en la empresa o entidad.
- Reconocer los conceptos fundamentales de la empresa y su papel dentro de la economía, así como su impacto en la sociedad y en el medio ambiente.
- Identificar y describir las diferentes áreas funcionales de una empresa o entidad, sus objetivos y su relación con el éxito de la empresa o la entidad.
- Analizar el entorno empresarial actual, incluyendo el impacto de la tecnología y la globalización y su influencia en las estrategias empresariales o de la entidad.

4. CONTENIDOS

TEMA 1. EMPRESA Y EMPRESARIO

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender que es la empresa desde el punto de vista económico y qué importancia tiene en la organización.
- Distinguir tipos de empresas.
- Comprender la importancia de la figura del empresario.
- Conocer las diferentes escuelas de pensamiento sobre la empresa.
- Comprender quiénes son los *stakeholders* y cómo se relacionan con la empresa.

Contenido

1.1. La empresa y organización.
1.2. Clases de empresas.
1.3. El empresario y sus funciones.
1.4. Empresa y el sistema económico.
1.5. Teorías de la empresa.
1.6. Los grupos de interés o *stakeholders*.

TEMA 2. GESTIÓN DE LA EMPRESA

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender el concepto de gestión empresarial.
- Distinguir las funciones de la dirección de la empresa.
- Analizar los diferentes métodos modernos de gestión de la empresa.
- Comprender el concepto de modelo de negocio.
- Aplicación del modelo CANVAS como herramienta de gestión estratégica.

Contenido

2.1. El concepto de gestión.
2.2. Funciones de la gestión empresarial.
    2.2.1. Función de planificación.
    2.2.2. Función de organización.
    2.2.3. Función de dirección.
    2.2.4. Función de control.
2.3. Métodos modernos de gestión de la empresa.
    2.3.1. *Outsourcing*.
    2.3.2. *Benchmarking*.
    2.3.3. Introducción a la gestión ágil de proyectos.
2.4. Modelos de Negocio.
    2.4.1. Business Model Canvas.

TEMA 3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender los principales conceptos relacionados con la dirección estratégica.
- Aplicar la metodología de diseño de una estrategia de una organización.
- Analizar los diferentes entornos de la empresa y cómo afectan a su funcionamiento.
- Identificar las variables de mayor incidencia del entorno empresarial.
- Interpretar los indicadores de la dimensión económica, y proyectar su posible evolución.
- Analizar el comportamiento del entorno en términos económicos, demográficos, socioculturales, político-legales, tecnológicos y ambientales, y evaluar su impacto en la actividad empresarial.
- Realizar un análisis DAFO de una organización.

Contenido

3.1. Concepto de dirección estratégica.
3.2. Definiciones de estrategia empresarial.
3.3. Metodología para elaborar una estrategia.
  3.3.1. Análisis del macroentorno: Análisis PESTEL.
    3.3.1.1. Dimensiones del PESTEL.
    3.3.1.2. Comportamiento histórico y la evolución de la dimensión económica del entorno.
    3.3.1.3. Restricciones y limitaciones en términos económicos que inciden en la actividad empresarial.
  3.3.2. Análisis del microentorno: Análisis de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter.
  3.3.3. Análisis interno de la empresa.
    3.3.3.1. La matriz de funciones y recursos.
    3.3.3.2. La matriz de Boston Consulting Group (BCG).
    3.3.3.3. La matriz de McKinsey.
    3.3.3.4. La cadena de valor de Michael Porter.
  3.3.4. Análisis DAFO.
3.4. Planificación estratégica.
  3.4.1. Definición de la misión de la empresa.
  3.4.2. Definición de la visión de la empresa.
  3.4.3. Definición de los valores de la empresa.
3.5. Formulación estratégica.
  3.5.1. Líneas estratégicas.
  3.5.2. Objetivos estratégicos.
  3.5.3. Estrategias competitivas y de crecimiento.

TEMA 4. CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer la terminología y conceptos básicos de la contabilidad financiera.
- Comprender qué es el Balance y la cuenta de resultados de una empresa y qué se refleja en ellos.
- Sintetizar la composición del activo y del pasivo y neto patrimonial de una empresa.

Contenido

4.1. Documentos contables y Balance.
  4.1.1. Balance de Situación.
  4.1.2. Cuenta de pérdidas y ganancias.
4.2. Estructura económica y financiera de la empresa.
4.3. Patrimonio.
4.4. El estado del inventario.
4.5. Recursos propios.

TEMA 5. RATIOS ECONÓMICO-FINANCIEROS: GRANDES INDICADORES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Analizar el objetivo financiero de la empresa y comprender las decisiones financieras de la empresa.
- Comprender los conceptos de equilibrio económico-financiero de la empresa.
- Calcular el fondo de rotación y maniobra e interpretar el resultado.
- Conocer y calcular las principales ratios financieros relacionados con la liquidez, la solvencia y la rentabilidad de la empresa.

Contenido

5.1. El objetivo financiero de la empresa y las decisiones financieras.
  5.1.1. Las decisiones financieras: beneficio y rentabilidad.
  5.1.2. La medida de la rentabilidad.
5.2. El equilibrio económico-financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra.

5.3. Las ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa.

TEMA 6. CICLOS DE ACTIVIDAD Y PERIODOS DE MADURACIÓN

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los ciclos de actividad de una empresa.
- Calcular los periodos de maduración de una empresa.
- Interpretar el resultado de los periodos de maduración de una empresa.

Contenido

6.1. Las fases del periodo de maduración.
6.2. Cálculo de la duración del período de maduración económico.
6.3. El período de maduración financiero.

TEMA 7. DEFINICIÓN, VARIABLES FUNDAMENTALES Y TIPOS DE INVERSIONES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el concepto de inversión y los tipos de inversiones.
- Identificar las variables fundamentales que definen un plan de inversión.
- Calcular el efecto de la inflación y el riesgo en la rentabilidad.

Contenido

7.1. Concepto y tipos de inversiones.
7.2. Variables fundamentales que definen un plan de inversión.
7.3. El efecto de la inflación y del riesgo.

TEMA 8. MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los criterios de selección de inversiones por métodos estáticos.
- Aplicar los criterios de selección de inversiones por métodos estáticos.
- Tomar decisiones de inversión según los métodos estáticos para la selección de inversiones.

Contenido

8.1. Plazo de recuperación.
8.2. Otros métodos estáticos de selección de inversiones.
8.3. Flujo de caja neto total por unidad comprometida.
8.4. Flujo de caja medio anual por unidad comprometida.
8.5. Rentabilidad de la inversión (ROI- *return on investmen*t).

TEMA 9. MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los criterios de selección de inversiones por métodos dinámicos.
- Aplicar los criterios de selección de inversiones por métodos dinámicos.
- Tomar decisiones de inversión según los métodos dinámicos para la selección de inversiones.
- Comprender las características de los flujos de caja y el efecto de la inflación en el cálculo del VAN y la rentabilidad de una inversión.

Contenido

9.1. Valor Actual Neto.
9.2. Tipo de Rendimiento Interno.
9.3. Plazo de recuperación con Descuento.
9.4. Otros métodos dinámicos.
9.5. VAN y TIR en algunos casos especiales.

TEMA 10. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer la estructura de una organización, los elementos esenciales en su diseño y los factores que la condicionan.
- Reconocer los tipos de estructura que existen y distinguir el tipo de estructura real de una empresa.
- Conocer la relación que existe entre la autoridad, la responsabilidad, el control, la centralización y el *empowerment*.
- Identificar el papel de los sistemas de información y la comunicación en la empresa.

Contenido

10.1. La estructura organizativa.
10.2. Parámetros de un diseño organizativo.
10.3. Modelos de estructura organizativa.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Grupo presencial:

Consiste en el desarrollo de clases expositivas y participativas, complementadas con la lectura por adelantado de los distintos temas. Con las prácticas en clase y los trabajos para el hogar se espera reafirmar los conceptos y procedimientos que se han introducido en la clase. Es necesario que el estudiante lleve a clase un ordenador, dado que se trabaja con un simulador de negocios.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Test y ejercicios y/o actividades: A lo largo del curso se realizarán actividades como test de evaluación de cada tema, resolución de problemas, preguntas de comprensión o participación en debates y resolución de casos.
- Simulador de Negocios: Trabajo en equipo para la realización de proyectos (principalmente presencial con soporte del profesor).

FirstBusiness es un simulador de negocios que acompañará a la asignatura durante este curso:

- Con FirstBusiness, los alumnos repasan los conceptos desarrollados en clase de los distintos temas de la asignatura.
- Planifican su primer negocio: un centro deportivo.
- Cada fase de la planificación implica que los alumnos presenten un informe parcial y un plan de negocio final.

- En la fase final de Gestión-competición, los alumnos tienen que dirigir su centro deportivo y competir con los compañeros (otros grupos) por obtener los mejores resultados.
- Controles parciales para evaluar el desempeño.

Grupo semipresencial (presencial flexible):

Consiste en clases expositivas y participativas, complementadas con la lectura por adelantado de los distintos temas. Con las prácticas en clase y los trabajos para el hogar se espera reafirmar los conceptos y procedimientos que se han introducido en la clase.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Ejercicios y/o actividades: A lo largo del curso se realizarán actividades grupales y/o individuales como resolución de problemas, preguntas de comprensión, resolución de casos, elaboración de proyectos propuestos por el profesor. En el grupo semipresencial, la mayoría de las actividades se inician en clase, pero la entrega y desarrollo final de las actividades se finalizan fuera del aula presencial por parte de los alumnos.

- Simulador de Negocios: Trabajo en equipo para la realización de proyectos (principalmente presencial con soporte del profesor).

FirstBusiness es un simulador de negocios que acompañará a la asignatura durante este curso:

- Con FirstBusiness, los alumnos repasan los conceptos desarrollados en clase de los distintos temas de la asignatura.
- Planifican su primer negocio: un centro deportivo.
- Cada fase de la planificación implica que los alumnos presenten un informe parcial y un plan de negocio final.
- En la fase final de Gestión-competición, los alumnos tienen que dirigir su centro deportivo y competir con los compañeros (otros grupos) por obtener los mejores resultados.
- Controles parciales para evaluar el desempeño.

:

- Estudio y preparación de los contenidos.
- Clases expositivas vinculadas al material docente y audiovisual del campus virtual.
- Trabajo en grupo/cooperativo con presencia del profesor/a.
- Capacidad de implantar clases de repaso de aquellos contenidos o asignaturas que por las circunstancias o por su propia esencia presenten unas dificultades objetivas mayores para el conjunto del estudiantado. En todo caso, la Dirección de los estudios correspondientes determinará, en cada caso, el alcance y la pertinencia.

- Realización, por parte del alumno, de las principales actividades propuestas en la modalidad presencial, si bien en este caso, se desarrollaran en casa y serán entregadas mediante la plataforma educativa.

6. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo Presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			**40%**
	Tema 1. Test de evaluación en clase.	2,50%	
	Tema 2. Test de evaluación en clase.	2,50%	
	Tema 3. Entrega: trabajo Idea de Negocio.	2,50%	
	Examen parcial I	17,50%	
	Tema 4. Entrega Ejercicios ratios económico-financieros.	2,50%	
	Trabajo Informes parciales de planificación del simulador FirstBusiness y Plan de negocio.	25%	
	Tema 5. Entrega Ejercicios Inversión.	2,50%	
	Tema 10. Test de evaluación en clase.	2,50%	

	Examen parcial II	17,50%	
	Trabajo Simulador Gestión-Competición.	25%	
Examen final			**60%**
	Examen final	100%	

Grupo semipresencial (presencial flexible):

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			**40%**
	Tema 2. Entrega: Business Model Canvas.	5%	
	Tema 3. Entrega: trabajo Idea de Negocio	5%	
	Examen parcial I	20%	
	Trabajo Informes parciales de planificación del simulador FirstBusiness y Plan de negocio	25%	
	Examen parcial II	20%	
	Trabajo Simulador Gestión-Competición	25%	
Examen final			**60%**
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguilar, L. (2019). *Industria 4.0 La Cuarta Revolución Industrial.* Editorial Alfaomega.
- Bueno Campos, E. (2010). *Introducción a la organización de empresas*. CIF.
- Díez Vial, I., Martín de Castro, G., & Montoro Sánchez, M. (2014). *Economía de la empresa*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Drucker, P. F. (2002). *La Gerencia en la Sociedad Futura.* Editorial Norma.

- Ford, B. R., Bornstein, J. M., & Pruitt, P. T. (2007). The Ernst & Young business plan guide. John Wiley & Sons.
- García Echevarría, S. (2020). *Introducción a la economía de la empresa*. Ediciones Díaz de Santos.
- Gorostegui, E. (2014). *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2001). *Dirección Estratégica*. Prentice Hall.
- Maynar Mariño, P., Bañegil Palacios, T. M., Galera Casquet, C. (2008). *La economía de la empresa en el espacio de educación superior*. McGraw-Hill.
- Reyes Gaytán, G y Bouzas Ortiz, J. (2019). *Gestión del Talento Humano*. Ed. IURE Editores.
- Sanchez-Bayón, A. (2019). *Claves de la Administración y Dirección de Empresas en la Posglobalización*. Ed. Delta Publicaciones.
- Soriano Llobera, J., García Pellicer, M. y Toments Arevalo, J. (2018). *Economía de la Empresa*. Ed. UPC.
- Triado Ivern, X.M.; Aparicio Chueca, P.; Jaría Chacon, N. (2011). *Administración de la empresa. Teoría y práctica*. Mc Graw Hill.
- Whetten, D.A., y Cameron, K.S. (2011). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. (8ª edición). Pearson Prentice Hall.