



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE DE DERECHO EMPRESARIAL 2025-26

DATOS GENERALES

Nombre:	DERECHO EMPRESARIAL
Código:	801341 (BUSEINESSTECH)
Curso:	2025 - 2026
Titulación:	Grado en Empresa, Innovación y Tecnología
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	2º curso, 2º cuatrimestre
Departamento:	Ciencias sociales
Responsable departamento:	Dra. Cristina Cáliz
Fecha de la última revisión:	Julio 2025
Profesor Responsable:	Dr. Andreu Camps Sandra Morillo Mallofré Ramon Clapés Torrens Mireia Labarías

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura introduce al estudiante en las principales aplicaciones y incidencia que tiene el derecho en el ámbito empresarial y, a la vez, pone al alcance del mismo estudiante cuales son las principales normas aplicables en diversas situaciones de la actividad profesional en el sector empresarial, los límites y las opciones que da el marco jurídico.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- Conocer el régimen jurídico aplicable al empresario y a la empresa.
- Conocer los conceptos básicos del derecho de los contratos y los tipos de contratos más comunes.
- Tener una base sólida de derecho societario y conocer las principales características de las sociedades anónimas y limitadas.
- Conocer la aplicación del derecho laboral en la empresa.
- Conocer la incidencia del mundo digital en el ámbito jurídico y las normas aplicables.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender y aplicar el marco legal de la empresa, incluyendo las regulaciones laborales, de propiedad intelectual y los contratos empresariales.

4. TEMARIO

TEMA 1: EL EMPRESARIO/A

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer el concepto de persona física y jurídica.
- Conocer los conceptos de capacidad jurídica y capacidad de obrar y determinar cuando una persona dispone de esta capacidad.
- Conocer la figura legal del empresario/a y sus diversas modalidades.
- Comprender los nuevos conceptos en el ámbito de la empresa y la tecnología.

Contenido

- 1.1. La persona física y la persona jurídica.
- 1.2. Capacidad jurídica y capacidad de obrar.
- 1.3. El empresario: concepto normativo y clases.
- 1.4. Marco normativo de las startups.

TEMA 2: DERECHO SOCIETARIO

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer los conceptos básicos del derecho mercantil y del derecho civil en relación con las sociedades.
- Conocer las normas que regulan las sociedades mercantiles.
- Conocer los diferentes tipos de sociedades mercantiles.
- Conocer el marco normativo del funcionamiento de las sociedades.
- Conocer el marco normativo de las situaciones de dificultad económica de las sociedades.

Contenido

- 2.1. Sociedades civiles.
- 2.2. Sociedades mercantiles (SRL, SA i SRLU)
- 2.3. Constitución y registro.

- 2.4. Órganos societarios (órganos individuales y órganos colectivos)
- 2.5. Responsabilidades de los miembros de los órganos societarios.
- 2.6. Órganos de responsabilidad corporativa (compliance)
- 2.7. Concurso, disolución y liquidación.
- 2.8. Operaciones de reestructuración: fusión, escisión, segregación y transformación.

TEMA 3: DERECHO DE LA COMPETENCIA

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer el marco normativo que regula los mercados nacionales e internacionales.
- Conocer las reglas básicas de la competencia.

Contenido

- 3.1. Las normas reguladoras de los mercados.
- 3.2. Derecho a la libre competencia.
- 3.3. Normas limitativas de la competencia.
- 3.4. La competencia desleal.

TEMA 4: LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer las normas y los instrumentos de protección básica de la propiedad industrial.
- Conocer las normas y los instrumentos de protección básica de la propiedad intelectual.

Contenido

- 4.1. Signos distintivos (marca, nombre comercial, nombre de dominio)
- 4.2. Las patentes y los modelos de utilidad.
- 4.3. La propiedad intelectual en el ámbito empresarial.

TEMA 5: DERECHO LABORAL Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer el marco normativo laboral en España.
- Conocer las obligaciones laborales y de la Seguridad Social en el ámbito de la empresa.
- Conocer las diversas modalidades contractuales existentes y de autónomos.

Contenido

- 5.1. Los instrumentos normativos del derecho laboral (leyes, convenios colectivos, contratos).
- 5.2. Régimen de autónomos.
- 5.3. Régimen de asalariados.
- 5.4. Contratos laborales (naturaleza, contenidos y modelos).
- 5.5. Contratos especiales de alta dirección.

TEMA 6: DERECHO DIGITAL EN LOS MERCADOS FINANCIEROS

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer el marco normativo de las operaciones y actividades empresariales digitales.
- Conocer los principales productos digitales para la empresa hoy.

Contenido

- 6.1. Marco normativo de los sistemas de pago.
- 6.2. Marco normativo del dinero digital (las criptomonedas).
- 6.3. El régimen jurídico de la financiación participativa (crowdfunding, etc).
- 6.4. Marco normativo de las Insurtech.

TEMA 7: DERECHO DE LAS OBLIGACIONES

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer la aplicación del derecho de las obligaciones en el mundo empresarial.
- Conocer las obligaciones y responsabilidades en el marco de la actividad empresarial.
- Conocer las diversas opciones de garantía de las obligaciones a nivel del comercio nacional e internacional.

Contenido

- 7.1. Clases de obligaciones.
- 7.2. Tipos de incumplimientos.
- 7.3. Tipos de responsabilidades.
- 7.4. Garantías.

TEMA 8: CONTRATOS

Resultados específicos del aprendizaje:

Después de estudiar los temas y realizar los ejercicios, el estudiante será capaz de:

- Conocer e identificar los contratos civiles y mercantiles más comunes en el ámbito empresarial.
- Identificar las obligaciones para cada una de las partes de cada tipo de contrato.
- Conocer los riesgos de cada tipo de contrato y las normas aplicables.

Contenido

- 8.1. Elementos esenciales de los contratos.
- 8.2. La compraventa.
- 8.3. El arrendamiento.
- 8.4. Los contratos de colaboración (comisión, mediación, agencia, joint-venture)
- 8.5. Los contratos de distribución y las franquicias.
- 8.6. Los contratos bancarios.
- 8.7. Los contratos de seguros.

5. METODOLOGIA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Grupo presencial:

Se basa en clases expositivas participativas y con la toma de apuntes sobre un esquema de cada tema previamente facilitado y ejercicios en clase. En las clases se expone la teoría relacionada con cada uno de los temas a tratar y se indica la legislación aplicable, facilitando a los alumnos el acceso a esta normativa, de manera que puedan consultarla como guía de la materia expuesta en clase. En paralelo a la exposición teórica, se explican ejemplos de casos reales que se exponen mostrando a los estudiantes los documentos y las fuentes del caso real (escrituras notariales, contratos, notes registrales, páginas web de registros mercantiles, etc.). En cada clase se realiza un ejercicio relacionado con el tema expuesto para asimilar los conceptos explicados. Los casos prácticos se basan en casos reales.

Grupo semipresencial:

Se basa, por un lado, en clases expositivas participativas complementadas con la lectura y/o la visualización y análisis, de manera anticipada, tanto del conjunto del material audiovisual como de la documentación que está incluida en el campus virtual para cada uno de los temas.

Por otro, se desarrollan clases prácticas que conjuntamente con el material audiovisual y documental puesto a disposición del estudiante en el campus virtual y la realización de trabajos en casa permiten reafirmar los conceptos y los procedimientos que se han presentado en las clases expositivas, equiparándose de esta forma a las prestaciones docentes de la modalidad presencial.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Estudio y preparación de los contenidos.
- Clases expositivas vinculadas al material docente y audiovisual del campus virtual.
- Trabajo en grupo/cooperativo con presencia del profesor/a.
- Capacidad de implantar clases de repaso de aquellos contenidos o asignaturas que por las circunstancias o por su propia esencia presenten unas dificultades objetivas mayores para el conjunto del estudiantado. En todo caso, la Dirección de los estudios correspondientes determinará, en cada caso, el alcance y la pertinencia.
- Realización, por parte del alumno, de las principales actividades propuestas en la modalidad presencial, si bien en este caso, se desarrollaran en casa y serán entregadas mediante la plataforma educativa.

6. SISTEMA DE AVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado de los estudiantes.

Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continuada de las actividades dirigidas y el 60% restante del examen final presencial.

El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calcula a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo presencial:

Tipos de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Diez cuestionarios, de los que solo se contabilizarán los cinco mejores, cada uno de ellos a razón de un 20 % sobre el 40 % que representa el porcentaje de evaluación continuada, es decir; cada cuestionario significará un 8 % de nota final total.			40 %
Tipos Test 1	Tema 1		
Tipos Test 2	Tema 2		
Tipos Test 3	Tema 3		
Tipos Test 4	Tema 4		
Tipos Test 5	Tema 5		
Tipos Test 6	Tema 6		
Tipos Test 7	Tema 7		
Tipos Test 8	Tema 8		
Examen final:			60 %
	Examen final	100%	

Grupo semipresencial:

Tipos de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Cuestionarios:			40 %
Tipos Test 1	Temas 1,2, 3 y 4	50 %	
Tipos Test 2	Temas 5, 6, 7 y 8	50 %	
Examen final:			60 %

	Examen final	100%	
--	--------------	------	--

7. BIBLIOGRAFIA

- PRADES, D. (Cor); VEIGA, A.; HERBOSA, I.; PARDO, J.M.; SANCHEZ, M. (2020) *Fundamentos de Derecho Empresarial. Pamplona: Civitas. ISBN: 978-84-1346-059-8.*
- VARIOS. (2024). *Lecciones de derecho empresarial. Valencia: Tirant lo Blanch. ISBN: 9788410713314.*