



MENCIO EN

Gestió d'organitzacions esportives, instal·lacions esportives, centres de fitnes i esdeveniments esportius + Publicitat

Assignatura	Quad.
-------------	-------

PRIMER CURS

● Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	1
● Eines de Productivitat Digital	1
● Fonaments de la Gestió Empresarial	1
● Autoconeixement i Desenvolupament Professional	1
● Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1
● Fonaments de Dades	2
● Innovació i Sostenibilitat Empresarial	2
● Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	2
● Comunicació Oral i Escrita	2
● Màrqueting Centrat en el Client	2

Assignatura	Quad.
-------------	-------

QUART CURS

□ Seguretat i Protocol Esportiu	1
□ Tendències Tecnològiques en l'Àmbit Esportiu	1
□ Comunicació Esportiva	1
□ Patrocini Esportiu	1
□ Anàlisi i Valoració de Projectes d'Inversió Esportius	1
□ Planificació Estratègica de la Publicitat	1 (S)
■ Investigació de Mercats	2
■ Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització	2
■ Màrqueting Estratègic	2
■ Pràctiques Externes	2
■ Treball de Fi de Grau d'Esport	2

Assignatura	Quad.
-------------	-------

SEGON CURS

● Anàlisi i Visualització de Dades	1
● Gestió de Dades	1
● Lideratge i Desenvolupament d'Equips	1
● Eines de Comunicació Digital	1
● Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1
■ Ecosistema de l'Esport i el Fitnes	2
■ Entrenament Esportiu	2
■ Cinesiologia	2
■ L'Impacte de l'Esport en el Turisme i l'Oci	2
■ Finances a l'Esport	2
■ Comportament del Consumidor	2 (S)

Assignatura	Quad.
-------------	-------

CINQUÈ CURS

□ Tendències Tecnològiques en la Publicitat	1
□ Producció Digital i Audiovisual	1
□ Agències de Publicitat	1
□ Mètriques i Anàlisi Publicitària	1
□ Creativitat i Projectes Publicitaris	1
□ IA Aplicada a la Publicitat	1 (S)
■ Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	2
■ Treball de Fi de Grau de Màrqueting	2
□ Campanyes Publicitàries	2
□ Mitjans i Plataformes de Comunicació	2
□ Publicitat en Xarxes Socials	2

Assignatura	Quad.
-------------	-------

TERCER CURS

■ Instal·lacions i Equipaments Esportius	1
■ Dret Esportiu	1
■ Activitat Física i Entrenament per a Col·lectius Específics	1
■ Estratègies de Fixació de Preus	1 (S)
□ Organització i Direcció d'Esdeveniments Esportius	1
□ Direcció d'Organitzacions Esportives, d'Instal·lacions Esportives i de Centres de Fitnes	1
■ Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes	2
■ Innovació en Activitats i Equipament Esportiu	2
■ Fonaments d'Anàlisi de Dades en Màrqueting	2 (S)
□ Màrqueting Esportiu	2
□ Disseny i Organització d'Activitats Esportives	2
□ Gestió d'Equips de Treball en Entorns Esportius	2

(S) = Semipresencial

● Assignatures comuns

■ Assignatures d'Esport

■ Assignatures de Màrqueting

□ Menció Gestió d'organitzacions esportives

□ Menció Publicitat

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial
 Eines de Productivitat Digital
 Fonaments de la Gestió Empresarial
 Autoconeixement i Desenvolupament Professional
 Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa
 Fonaments de Dades
 Innovació i Sostenibilitat Empresarial
 Impacte de les Tecnologies en l'Empresa
 Comunicació Oral i Escrita
 Màrqueting Centrat en el Client
 Anàlisi i Visualització de Dades
 Gestió de Dades
 Lideratge i Desenvolupament d'Equips
 Eines de Comunicació Digital
 Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Esport

Innovació en Activitats i Equipament Esportiu
 (semestre 6)

Màrqueting Esportiu
 (semestre 6)

Comunicació Esportiva
 (semestre 7)

Patrocini Esportiu
 (semestre 7)

Assignatures reconegudes a Màrqueting

Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis
 (semestre 4)

Comunicació i Publicitat
 (semestre 5)

Gestió de Marca
 (semestre 5)

Crèdits totals: 342 ECTS

90 ECTS ○ Crèdits comuns
 60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Esport
 42 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting
 60 ECTS ○ Crèdits menció Esport
 60 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting
 6 ECTS ○ Pràctiques externes Esport
 12 ECTS ○ TFG Esport
 12 ECTS ○ TFG Màrqueting



MENCIO EN

Gestió d'organitzacions esportives, instal·lacions esportives, centres de fitnes i esdeveniments esportius
+ Analítica de Màrqueting

Assignatura	Quad.
-------------	-------

PRIMER CURS

- | | |
|---|---|
| ● Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial | 1 |
| ● Eines de Productivitat Digital | 1 |
| ● Fonaments de la Gestió Empresarial | 1 |
| ● Autoconeixement i Desenvolupament Professional | 1 |
| ● Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa | 1 |
| ● Fonaments de Dades | 2 |
| ● Innovació i Sostenibilitat Empresarial | 2 |
| ● Impacte de les Tecnologies en l'Empresa | 2 |
| ● Comunicació Oral i Escrita | 2 |
| ● Màrqueting Centrat en el Client | 2 |

Assignatura	Quad.
-------------	-------

QUART CURS

- | | |
|---|-------|
| □ Seguretat i Protocol Esportiu | 1 |
| □ Tendències Tecnològiques en l'Àmbit Esportiu | 1 |
| □ Comunicació Esportiva | 1 |
| □ Patrocini Esportiu | 1 |
| □ Anàlisi i Valoració de Projectes d'Inversió Esportius | 1 |
| □ Recopilació i Tractament de Dades en Màrqueting | 1 (S) |
| ■ Investigació de Mercats | 2 |
| ■ Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització | 2 |
| ■ Màrqueting Estratègic | 2 |
| ■ Pràctiques Externes | 2 |
| ■ Treball de Fi de Grau d'Esport | 2 |

Assignatura	Quad.
-------------	-------

SEGON CURS

- | | |
|--|-------|
| ● Anàlisi i Visualització de Dades | 1 |
| ● Gestió de Dades | 1 |
| ● Lideratge i Desenvolupament d'Equips | 1 |
| ● Eines de Comunicació Digital | 1 |
| ● Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa | 1 |
| ■ Ecosistema de l'Esport i el Fitnes | 2 |
| ■ Entrenament Esportiu | 2 |
| ■ Cinesiologia | 2 |
| ■ L'Impacte de l'Esport en el Turisme i l'Oci | 2 |
| ■ Finances a l'Esport | 2 |
| ■ Comportament del Consumidor | 2 (S) |

Assignatura	Quad.
-------------	-------

CINQUÈ CURS

- | | |
|--|-------|
| □ Anàlisi Predictiva i Minería de Dades | 1 |
| □ Models Analítics en Màrqueting | 1 |
| □ Mètriques i Anàlisi de Clients | 1 |
| □ Mètriques i Anàlisi de les Tendències de Mercat | 1 |
| □ Mètriques i Anàlisi de Màrqueting Digital | 1 |
| □ Mètriques i Anàlisi del Marketing Mix | 1 (S) |
| ■ Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat | 2 |
| ■ Treball de Fi de Grau de Màrqueting | 2 |
| □ Intel·ligència Artificial Aplicada al Màrqueting | 2 |
| □ Visualització i Generació d'Informes de Màrqueting | 2 |
| □ Projectes d'Analítica en Màrqueting | 2 |

Assignatura	Quad.
-------------	-------

TERCER CURS

- | | |
|--|-------|
| ■ Instal·lacions i Equipaments Esportius | 1 |
| ■ Dret Esportiu | 1 |
| ■ Activitat Física i Entrenament per a Col·lectius Específics | 1 |
| ■ Estratègies de Fixació de Preus | 1 (S) |
| □ Organització i Direcció d'Esdeveniments Esportius | 1 |
| □ Direcció d'Organitzacions Esportives, d'Instal·lacions Esportives i de Centres de Fitnes | 1 |
| ■ Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes | 2 |
| ■ Innovació en Activitats i Equipament Esportiu | 2 |
| ■ Fonaments d'Analítica de Dades en Màrqueting | 2 (S) |
| □ Màrqueting Esportiu | 2 |
| □ Disseny i Organització d'Activitats Esportives | 2 |
| □ Gestió d'Equips de Treball en Entorns Esportius | 2 |

(S) = Semipresencial

● Assignatures comuns

■ Assignatures d'Esport

■ Assignatures de Màrqueting

□ Menció Gestió d'organitzacions esportives

□ Menció Analítica de Màrqueting

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial
Eines de Productivitat Digital
Fonaments de la Gestió Empresarial
Autoconeixement i Desenvolupament Professional
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa
Fonaments de Dades
Innovació i Sostenibilitat Empresarial
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa
Comunicació Oral i Escrita
Màrqueting Centrat en el Client
Anàlisi i Visualització de Dades
Gestió de Dades
Lideratge i Desenvolupament d'Equips
Eines de Comunicació Digital
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Esport

Innovació en Activitats i Equipament Esportiu
(semestre 6)

Màrqueting Esportiu
(semestre 6)

Comunicació Esportiva
(semestre 7)

Patrocini Esportiu
(semestre 7)

Assignatures reconegudes a Màrqueting

Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis
(semestre 4)

Comunicació i Publicitat
(semestre 5)

Gestió de Marca
(semestre 5)

Crèdits totals: 342 ECTS

- 90 ECTS ○ Crèdits comun
- 60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Esport
- 42 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting
- 60 ECTS ○ Crèdits menció Esport
- 60 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting
- 6 ECTS ○ Pràctiques externes Esport
- 12 ECTS ○ TFG Esport
- 12 ECTS ○ TFG Màrqueting

 **MENCIÓ EN**
Anàlisi i tractament de dades esportives
+ Publicitat

Assignatura	Quad.
PRIMER CURS	
● Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	1
● Eines de Productivitat Digital	1
● Fonaments de la Gestió Empresarial	1
● Autoconeixement i Desenvolupament Professional	1
● Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1
● Fonaments de Dades	2
● Innovació i Sostenibilitat Empresarial	2
● Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	2
● Comunicació Oral i Escrita	2
● Màrqueting Centrat en el Client	2

Assignatura	Quad.
QUART CURS	
□ Anàlisi Predictiva	1
□ IA Aplicada a l'Anàlisi de Dades Esportives	1
□ Visualització i Generació d'Informes Esportius	1
□ Projectes d'Analítica de l'Esport	1
□ Captura i Anàlisi de Dades de Rendiment en les Competicions Esportives	1
■ Comunicació i Publicitat	1 (S)
■ Investigació de Mercats	2
■ Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització	2
■ Fonaments d'Analítica de Dades en Màrqueting	2
■ Pràctiques Externes	2
■ Treball de Fi de Grau d'Esport	2

Assignatura	Quad.
SEGON CURS	
● Anàlisi i Visualització de Dades	1
● Gestió de Dades	1
● Lideratge i Desenvolupament d'Equips	1
● Eines de Comunicació Digital	1
● Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1
■ Ecosistema de l'Esport i el Fitnes	2
■ Entrenament Esportiu	2
■ Cinesiologia	2
■ L'Impacte de l'Esport en el Turisme i l'Oci	2
■ Finances a l'Esport	2
■ Comportament del Consumidor	2 (S)

Assignatura	Quad.
CINQUÈ CURS	
■ Estratègies de Fixació de Preus	1
□ Planificació Estratègica de la Publicitat	1
□ Tendències Tecnològiques en la Publicitat	1
□ Producció Digital i Audiovisual	1
□ Agències de Publicitat	1
□ Creativitat i Projectes Publicitaris	1 (S)
■ Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	2
■ Treball de Fi de Grau de Màrqueting	2
□ Campanyes Publicitàries	2
□ Mitjans i Plataformes de Comunicació	2
□ Publicitat en Xarxes Socials	2

Assignatura	Quad.
TERCER CURS	
■ Instal·lacions i Equipaments Esportius	1
■ Dret Esportiu	1
■ Activitat Física i Entrenament per a Col·lectius Específics	1
■ Gestió de Marca	1 (S)
□ Adquisició i Emmagatzematge de Dades Esportives	1
□ Programació Aplicada a l'Anàlisi de les Dades Esportives	1
■ Tecnologies Aplicades a l'Esport i al Fitnes	2
■ Innovació en Activitats i Equipament Esportiu	2
■ Màrqueting Estratègic	2 (S)
□ Captura i Anàlisi de Dades del Públic Esportiu	2
□ Minería de Dades Esportives	2
□ Captura i Anàlisi de Dades de la Condició Física	2

(S) = Semipresencial

- Assignatures comuns
- Assignatures d'Esport
- Assignatures de Màrqueting
- Menció Anàlisi i tractament de dades esportives
- Menció Publicitat

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial
Eines de Productivitat Digital
Fonaments de la Gestió Empresarial
Autoconeixement i Desenvolupament Professional
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa
Fonaments de Dades
Innovació i Sostenibilitat Empresarial
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa
Comunicació Oral i Escrita
Màrqueting Centrat en el Client
Anàlisi i Visualització de Dades
Gestió de Dades
Lideratge i Desenvolupament d'Equips
Eines de Comunicació Digital
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Esport

Innovació en Activitats i Equipament Esportiu
(semestre 6)

IA Aplicada a l'Anàlisi de Dades Esportives
(semestre 7)

Captura i Anàlisi de Dades del Públic Esportiu
(semestre 6)

Captura i Anàlisi de Dades de la Condició Física
(semestre 6)

Assignatures reconegudes a Màrqueting

Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis
(semestre 4)

IA Aplicada a la Publicitat
(semestre 5)

Mètriques i Analítica Publicitària
(semestre 7)

Crèdits totals: 342 ECTS

90 ECTS ○ Crèdits comuns
60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Esport
54 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting
60 ECTS ○ Crèdits menció Esport
48 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting
6 ECTS ○ Pràctiques externes Esport
12 ECTS ○ TFG Esport
12 ECTS ○ TFG Màrqueting