


HORARIO 2024-2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING TECNOLÓGICO

 Semipresencial | CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

 Inglés

SEGUNDO CUATRIMESTRE



- Jornada de bienvenida de 15:00h a 17:00h
- Clases los martes, miércoles y jueves de 14:00h a 17:00h
- Exámenes 1a convocatoria
- Exámenes 2a convocatoria
- Tutorías, *workshops* y visitas a empresas
- Fines de semana y festivos
- Acto de graduación
- Tutorías TFM
- Tribunales TFM
- Talent Day
- Euncet Fest
- Euncet Sports Day
- Academic League

DÍA	FECHA	HORA	ASIGNATURA
Martes	16/09/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Miércoles	17/09/2025	15h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Jueves	18/09/2025	14h-17h	Analítica de Marketing
Martes	23/09/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Jueves	25/09/2025	14h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Martes	30/09/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Miércoles	01/10/2025	14h-17h	<i>Masterclass</i> : Dr. Ian Vázquez
Jueves	02/10/2025	14h-17h	Analítica de Marketing
Martes	07/10/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales - Tutoría
Miércoles	08/10/2025	14h-17h	Experiencias Inmersivas Híbridas
Jueves	09/10/2025	14h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Martes	14/10/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Miércoles	15/10/2025		<i>Masterclass</i> / Visita a empresa
Jueves	16/10/2025	14h-17h	Analítica de Marketing
Martes	21/10/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Miércoles	22/10/2025	14h-17h	Experiencias Inmersivas Híbridas
Jueves	23/10/2025	14h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Martes	28/10/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Miércoles	29/10/2025	14h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Jueves	30/10/2025	14h-17h	Analítica de Marketing
Martes	04/11/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Miércoles	05/11/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales - Tutoría
Jueves	06/11/2025	14h-17h	Analítica de Marketing
Viernes	07/11/2025	14h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Martes	11/11/2025	14h-17h	Publicidad Digital y Redes Sociales
Miércoles	12/11/2025	14h-17h	Experiencias Inmersivas Híbridas
Jueves	13/11/2025	14h-17h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Martes	18/11/2025		Publicidad Digital y Redes Sociales - Exámen
Miércoles	19/11/2025		Experiencias Inmersivas Híbridas - Exámen
Jueves	20/11/2025		Analítica de Marketing - Exámen
Martes	25/11/2025		Publicidad Digital y Redes Sociales - Exámen
Miércoles	26/11/2025		Experiencias Inmersivas Híbridas - Exámen
Jueves	27/11/2025		Analítica de Marketing - Exámen