



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **GUIA DIDÀCTICA DE L'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA 2026-2027**

## DADES GENERALS

|                                      |                                                                         |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nom:</b>                          | ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA                                  |
| <b>Codi:</b>                         | 801343 (BUSINESSTECH)                                                   |
| <b>Curs:</b>                         | 2026-2027                                                               |
| <b>Qualificacions:</b>               | Llicenciatura en Negocis, Innovació i Tecnologia                        |
| <b>Nombre de crèdits (ECTS):</b>     | 6                                                                       |
| <b>Ubicació dins del currículum:</b> | 2n any, segon semestre                                                  |
| <b>Departament:</b>                  | Ciències Socials de la Empresa_ Economia                                |
| <b>Cap de departament:</b>           | Dra. Paola Mastrantonio                                                 |
| <b>Data de l'última revisió:</b>     | Juliol 2026                                                             |
| <b>Professorat:</b>                  | Dra. Paola Mastrantonio<br>Prof. Toni Hernández<br>Prof. Pau Mascarilla |

## VISIÓ GENERAL

1.

Aquest curs aborda els fonaments de l'anàlisi econòmica aplicats al camp dels negocis. A través de les eines bàsiques i teòriques de la microeconomia, s'analitzen la lògica competitiva dels agents empresarials, el funcionament dels diferents mercats i el comportament del consumidor.

Així, el tema s'estructura al voltant de quatre eixos temàtics:

- Mercats perfectament competitius, o competència perfecta.
- Fallades de mercat i intervenció pública.
- Funcionament de mercats imperfectament competitius, o competència imperfecta.
- Comportament del consumidor.

2.

## OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és proporcionar als estudiants les eines teòriques i analítiques bàsiques per entendre el comportament dels mercats i la interrelació entre aquests i l'àmbit empresarial.

Concretament, en acabar el curs, els estudiants podran fer:

- Entendre els mecanismes bàsics pels quals funcionen els mercats, així com identificar les diferents tipologies existents.
- Entén com les empreses intenten maximitzar els beneficis en cada cas, seguint la teoria econòmica.
- Reconèixer possibles fallades del mercat i dominar els conceptes d'externalitats, béns públics i recursos comuns.
- Analitzar els tipus, causes i conseqüències de la intervenció pública al mercat.
- Entendre els patrons de consum dels individus des d'una lògica econòmica.

## RESULTATS D'APRENTATGE

---

- Analitza i aplica principis econòmics bàsics per prendre decisions empresarials informades.
- 3. - Aplicar la comptabilitat de costos i l'anàlisi cost-benefici a la presa de decisions financeres i millorar la rendibilitat empresarial.

## CONTINGUTS

---

### 4. TEMA 1. FORCES DEL MERCAT: OFERTA I DEMANDA

#### Resultats d'aprenentatge específics

- Entén com aplicar el model d'oferta i demanda per analitzar mercats competitius.
- Identifica els determinants i la pendent de les corbes d'oferta i demanda.
- Analitza l'efecte de diferents esdeveniments sobre l'equilibri del mercat utilitzant diagrames d'oferta i demanda.

#### Continguts

- 1.1 La llei de la demanda.
- 1.2 La llei de l'oferta.
- 1.3 El concepte d'equilibri.
- 1.4 Canvis d'equilibri.

### TEMA 2. ELASTICITAT: CONCEPTE I APLICACIONS

#### Resultats d'aprenentatge específics

- Entén el concepte d'elasticitat des del punt de vista de l'oferta i la demanda.
- Analitza els diferents tipus d'elasticitat i els factors que l'afecten.
- Entén com l'elasticitat afecta la dinàmica del mercat.

#### Continguts

- 2.1 L'elasticitat de la demanda.
- 2.2 L'elasticitat de l'oferta.
- 2.3 Aplicacions pràctiques de l'elasticitat.

## **TEMA 3. CONSUMIDORS, PRODUCTORS I EFICIÈNCIA DE MERCAT**

### **Resultats d'aprenentatge específics**

- Entén el concepte de "benestar" i "eficiència" des d'una lògica de mercat.
- Entendre el concepte econòmic de "excedent" des de la perspectiva dels consumidors i productors.
- Identificar i interpretar el superàvit generat al mercat.
- Analitza l'assignació eficient dels recursos segons la dinàmica del mercat.

### **Continguts**

- 3.1 El superàvit del consumidor.
- 3.2 L'excedent del productor.
- 3.3 Equilibri i eficiència del mercat.

## **TEMA 4. INTERVENCIÓ GOVERNAMENTAL**

### **Resultats d'aprenentatge específics**

- Domina el concepte d'ineficiència, fallades de mercat i les seves repercussions en consumidors i productors.
- Entén com els controls de preus afecten l'equilibri i el benestar.
- Entén l'efecte dels impostos sobre l'equilibri i el benestar.
- Analitza la relació entre aquests efectes i l'elasticitat de l'oferta i la demanda.

### **Continguts**

- 4.1 Fallades de mercat i el concepte d'ineficiència.
- 4.2 Control de preus.
- 4.3 Impostos.

## **TEMA 5. L'EMPRESA EN PERFECTA COMPETÈNCIA**

### **Resultats d'aprenentatge específics**

- Analitza els costos de producció i els ingressos des del punt de vista del mercat.
- Entén les economies d'escala.
- Entén la diferència entre curt i llarg termini des del punt de vista de l'empresa.
- Aproxima la composició de la corba d'oferta.

- Analitza com les empreses intenten maximitzar els beneficis en mercats perfectament competitius.

### Continguts

- 5.1 Els tipus de costos de producció.
- 5.2 Els costos a curt i llarg termini.
- 5.3 Costos, ingressos i generació de beneficis.
- 5.4 La corba d'oferta.
- 5.5 Economies d'escala.
- 5.6 Maximitzar el benefici en mercats perfectes.

## TEMA 6. EL MONOPOLI

### Resultats d'aprenentatge específics

- Entén el concepte de competència imperfecta i introdueix els diversos mercats imperfectes.
- Entén què és un monopoli i com es crea.
- Identifica els diferents tipus de monopoli.
- Analitza com un monopoli pren les seves decisions i intenta maximitzar els beneficis.
- Analitzar l'impacte d'un monopoli sobre el benestar des de la perspectiva del mercat.
- Estudia polítiques públiques sobre monopolis.

### Continguts

- 6.1 Mercats imperfectes: concepte i tipologies.
- 6.2 Per què sorgeixen els monopolis.
- 6.3 Presa de decisions en el monopoli: maximització del benefici.
- 6.4 Monopoli i pèrdua d'eficiència.
- 6.5 Intervenció pública en monopolis.

## TEMA 7. L'OLIGOPOLI

### Resultats d'aprenentatge específics

- Entendre la relació entre empreses en un mercat oligopolític.
- Entendre la cooperació a partir d'acords col·lusius i la recerca d'eficiència.
- Introduir la teoria de jocs i la seva aplicació a l'anàlisi dels oligopolis.
- Analitza les polítiques públiques sobre oligopolis.

## Continguts

- 7.1 Mercats oligopolístics.
- 7.2 Cooperació, acords col·lusius i cartelització de mercat.
- 7.3 La teoria dels jocs i el dilema del presoner.
- 7.4 Intervenció pública en oligopolis.

## TEMA 8. COMPETÈNCIA MONOPOLÍSTICA

### Resultats d'aprenentatge específics

- Entendre el concepte de competència monopolística i les característiques principals d'aquests mercats.
- Entén la noció de concentració de mercat i utilitza índexs per estudiar-la.
- Analitza com les empreses intenten maximitzar els beneficis a curt i llarg termini des d'aquesta perspectiva.
- Entén l'impacte d'aquesta estructura de mercat en el benestar.

### Continguts

- 8.1 Competència monopolística.
- 8.2 Concentració de mercat.
- 8.3 Maximitzar els beneficis a curt termini.
- 8.4 La maximització dels beneficis a llarg termini.
- 8.5 Competència monopolística i benestar.

5.

## METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENTATGE

---

### GRUP PRESENCIAL

Cada sessió s'estructurarà en dues parts principals:

- Una primera classe en què el professor explicarà els fonaments conceptuals, teòrics i analítics principals de cada tema.
- Una segona part en què el contingut s'aplicarà a exercicis pràctics a través de casos pràctics, debats, resolució de problemes, comentaris de text i notícies...

Aquesta estructura pretén, en primer lloc, proporcionar als estudiants les eines econòmiques necessàries i, posteriorment, guiar-los en la seva aplicació mitjançant activitats dinàmiques i participatives basades en la realitat econòmica. Tanmateix, aquesta

organització no és rígida, i les sessions es conceben com espais dinàmics d'interacció contínua.

## AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà segons la següent fórmula:

- 6.
- **NF = Nota de l'Examen Final x 60% + Nota d'Avaluació Contínua x 40%**
  - La nota mínima de l'examen final per calcular el NF serà de 40 punts sobre 100.
  - El subjecte s'aprova amb un NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

| Tipus d'activitat            | Descripció         | % Avaluació<br>contínua | %<br>Nota final |
|------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------------|
| <b>Lliuraments:</b>          |                    |                         | <b>40 %</b>     |
| Activitats<br>d'aprenentatge | Examen parcial 1   | 20                      |                 |
|                              | Examen parcial 2   | 20                      |                 |
|                              | Examen parcial 3   | 20                      |                 |
|                              | Participació       | 10                      |                 |
|                              | Guia d'exercicis 1 | 10                      |                 |
|                              | Guia d'exercicis 2 | 10                      |                 |
|                              | Guia d'exercicis 3 | 10                      |                 |
|                              |                    |                         |                 |
| <b>Examen final:</b>         |                    |                         | <b>60%</b>      |
|                              | Examen final       | 100%                    |                 |

7.

## BIBLIOGRAFIA

### 7.1. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mankiw, G. (2018). Principles of Microeconomics (8a ed.). Aprenentatge Cengage.

### 7.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Case, K., Fair, R., Oster, S. (2012). Principis de Microeconomia (12a ed.). Pearson.
- Frank, R., Bernanke, B., Antonovics, K. & Heffetz, O. (2022). Principis de Microeconomia (8a ed.). McGraw Hill.
- Greenlaw, S.A., & Shapiro, D. (2018). Principis de Microeconomia (2a ed.). Universitat Rice.

- Krugman, P. Wells, R. (2009) Microeconomia. New York Worth Publishers.
- L'equip d'economia de CORE (2023). L'economia 2.0: Microeconomia.  
<https://core-econ.org/the-economy/> de text electrònic d'accés obert.