

Assignatura	Quad.
PRIMER CURS	
● Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	1
● Eines de Productivitat Digital	1
● Fonaments de la Gestió Empresarial	1
● Autoconeixement i Desenvolupament Professional	1
● Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1
● Fonaments de Dades	2
● Innovació i Sostenibilitat Empresarial	2
● Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	2
● Comunicació Oral i Escrita	2
● Màrqueting Centrat en el Client	2

Assignatura	Quad.
QUART CURS	
□ Finances Internacionals	1
□ Mercats i Instruments Financers II	1
□ Direcció i Planificació Financera	1
□ Tecnologia i Innovació en Finances	1
□ Valoració d'Empreses	1
□ Planificació Estratègica de la Publicitat	1 (S)
■ Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis	2
■ Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	2
■ Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització	2
■ Investigació de Mercats	2
■ Treball de Fi de Grau d'Empresa	2

Assignatura	Quad.
SEGON CURS	
● Anàlisi i Visualització de Dades	1
● Gestió de Dades	1
● Lideratge i Desenvolupament d'Equips	1
● Eines de Comunicació Digital	1
● Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1
■ Comptabilitat Financera	2
■ Introducció a les Finances	2
■ Dret Empresarial	2
■ Anàlisi Econòmica Aplicada a l'Empresa	2
■ Estratègia i Gestió Empresarial	2
■ Comportament del Consumidor	2 (S)

Assignatura	Quad.
CINQUÈ CURS	
□ Tendències Tecnològiques en la Publicitat	1
□ Creativitat i Projectes Publicitaris	1
□ Mètriques i Analítica Publicitària	1
□ IA Aplicada a la Publicitat	1
□ Producció Digital i Audiovisual	1
□ Agències de Publicitat	1 (S)
■ Treball de Fi de Grau de Màrqueting	2
□ Campanyes Publicitàries	2
□ Mitjans i Plataformes de Comunicació	2
□ Publicitat i Xarxes Socials	2

Assignatura	Quad.
TERCER CURS	
■ Gestió de Persones	1
■ Màrqueting i Comunicació Digital	1
■ Fiscalitat Empresarial	1
■ Gestió de Marca	1 (S)
□ Comptabilitat Analítica i Control de Gestió	1
□ Anàlisi d'Estats Financers	1
■ Gestió Comercial i Vendes	2
■ Gestió de la Cadena de Subministrament i Operacions	2
■ Fonaments d'Analítica de Dades en Màrqueting	2 (S)
□ Mercats i Instruments Financers I	2
□ Gestió de Tresoreria	2
□ Finances Corporatives	2

(S) = Semipresencial

● Assignatures comuns

■ Assignatures d'Empresa

■ Assignatures de Màrqueting

□ Menció Finances

□ Menció Publicitat

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial
Eines de Productivitat Digital
Fonaments de la Gestió Empresarial
Autoconeixement i Desenvolupament Professional
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa
Fonaments de Dades
Innovació i Sostenibilitat Empresarial
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa
Comunicació Oral i Escrita
Màrqueting Centrat en el Client
Anàlisi i Visualització de Dades
Gestió de Dades
Lideratge i Desenvolupament d'Equips
Eines de Comunicació Digital
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Empresa	Assignatures reconegudes a Màrqueting
Estratègia i Gestió Empresarial (semestre 4)	↔ Màrqueting Estratègic (semestre 4)
Màrqueting i Comunicació Digital (semestre 5)	↔ Comunicació i Publicitat (semestre 5)
Gestió Comercial i Vendes (semestre 6)	↔ Estratègies de Fixació de Preus (semestre 5)

Crèdits totals: 336 ECTS

90 ECTS ○ Crèdits comuns
60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Empresa
42 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting
60 ECTS ○ Crèdits menció Empresa
60 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Màrqueting

MENCIÓ EN
Finances
+ Analítica de màrqueting

Assignatura	Quad.
PRIMER CURS	
Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	1
Eines de Productivitat Digital	1
Fonaments de la Gestió Empresarial	1
Autoconeixement i Desenvolupament Professional	1
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1
Fonaments de Dades	2
Innovació i Sostenibilitat Empresarial	2
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	2
Comunicació Oral i Escrita	2
Màrqueting Centrat en el Client	2

Assignatura	Quad.
QUART CURS	
Finances Internacionals	1
Mercats i Instruments Financers II	1
Direcció i Planificació Financera	1
Tecnologia i Innovació en Finances	1
Valoració d'Empreses	1
Recopilació i Tractament de Dades en Màrqueting	1 (S)
Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis	2
Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	2
Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització	2
Investigació de Mercats	2
Treball de Fi de Grau d'Empresa	2

Assignatura	Quad.
SEGON CURS	
Anàlisi i Visualització de Dades	1
Gestió de Dades	1
Lideratge i Desenvolupament d'Equips	1
Eines de Comunicació Digital	1
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1
Comptabilitat Financera	2
Introducció a les Finances	2
Dret Empresarial	2
Anàlisi Econòmica Aplicada a l'Empresa	2
Estratègia i Gestió Empresarial	2
Comportament del Consumidor	2 (S)

Assignatura	Quad.
CINQUÈ CURS	
Anàlisi Predictiva i Minería de Dades	1
Mètriques i Anàlisi de Màrqueting Digital	1
Mètriques i Anàlisi del Marketing Mix	1
Intel·ligència Artificial Aplicada al Màrqueting	1
Visualització i Generació d'Informes de Màrqueting	1
Projectes d'Analítica en Màrqueting	1 (S)
Treball de Fi de Grau de Màrqueting	2
Models Analítics en Màrqueting	2
Mètriques i Anàlisi de Clients	2
Mètriques i Anàlisi de les Tendències de Mercat	2

Assignatura	Quad.
TERCER CURS	
Gestió de Persones	1
Màrqueting i Comunicació Digital	1
Fiscalitat Empresarial	1
Gestió de Marca	1 (S)
Comptabilitat Analítica i Control de Gestió	1
Anàlisi d'Estats Financers	1
Gestió Comercial i Vendes	2
Gestió de la Cadena de Subministrament i Operacions	2
Fonaments d'Analítica de Dades en Màrqueting	2 (S)
Mercats i Instruments Financers I	2
Gestió de Tresoreria	2
Finances Corporatives	2

(S) = Semipresencial

● Assignatures comuns

■ Assignatures d'Empresa

■ Assignatures de Màrqueting

□ Menció Finances

□ Menció Analítica de màrqueting

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial

Eines de Productivitat Digital

Fonaments de la Gestió Empresarial

Autoconeixement i Desenvolupament Professional

Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa

Fonaments de Dades

Innovació i Sostenibilitat Empresarial

Impacte de les Tecnologies en l'Empresa

Comunicació Oral i Escrita

Màrqueting Centrat en el Client

Anàlisi i Visualització de Dades

Gestió de Dades

Lideratge i Desenvolupament d'Equips

Eines de Comunicació Digital

Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Empresa

Estratègia i Gestió
Empresarial
(semestre 4)



Assignatures reconegudes a Màrqueting

Màrqueting Estratègic
(semestre 4)

Màrqueting i Comunicació
Digital
(semestre 5)



Comunicació i Publicitat
(semestre 5)

Gestió Comercial i Vendes
(semestre 6)



Estratègies de Fixació de Preus
(semestre 5)

Crèdits totals: 336 ECTS

90 ECTS ○ Crèdits comuns

60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Empresa

42 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting

60 ECTS ○ Crèdits menció Empresa

60 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting

12 ECTS ○ TFG Empresa

12 ECTS ○ TFG Màrqueting



MENCIÓ EN
Emprenedoria
+ Publicitat

Assignatura	Quad.
PRIMER CURS	
- Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial - Eines de Productivitat Digital - Fonaments de la Gestió Empresarial - Autoconeixement i Desenvolupament Professional - Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1 1 1 1 1
- Fonaments de Dades - Innovació i Sostenibilitat Empresarial - Impacte de les Tecnologies en l'Empresa - Comunicació Oral i Escrita - Màrqueting Centrat en el Client	2 2 2 2 2

Assignatura	Quad.
QUART CURS	
- Finançament, Fiscalitat i Ajuts per a l'Emprenedoria - Oportunitats de Negocis amb IA - Escalabilitat i Internacionalització - Startups i Empreses de Base Tecnològica - Ecosistemes d'Emprenedoria i Innovació - Planificació Estratègica de la Publicitat	1 1 1 1 1 1 (S)
- Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis - Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat - Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització - Investigació de Mercats - Treball de Fi de Grau d'Empresa	2 2 2 2 2

Assignatura	Quad.
SEGON CURS	
- Anàlisi i Visualització de Dades - Gestió de Dades - Lideratge i Desenvolupament d'Equips - Eines de Comunicació Digital - Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1 1 1 1 1
- Comptabilitat Financera - Introducció a les Finances - Dret Empresarial - Anàlisi Econòmica Aplicada a l'Empresa - Estratègia i Gestió Empresarial - Comportament del Consumidor	2 2 2 2 2 2 (S)

Assignatura	Quad.
CINQUÈ CURS	
- Tendències Tecnològiques en la Publicitat - Creativitat i Projectes Publicitaris - Mètriques i Analítica Publicitària - IA Aplicada a la Publicitat - Producció Digital i Audiovisual - Agències de Publicitat	1 1 1 1 1 1 (S)
- Treball de Fi de Grau de Màrqueting - Campanyes Publicitàries - Mitjans i Plataformes de Comunicació - Publicitat i Xarxes Socials	2 2 2 2

Assignatura	Quad.
TERCER CURS	
- Gestió de Persones - Màrqueting i Comunicació Digital - Fiscalitat Empresarial - Gestió de Marca - Projecte d'Emprenedoria I - Models de Negoci Innovadors	1 1 1 1 (S) 1 1
- Gestió Comercial i Vendes - Gestió de la Cadena de Subministrament i Operacions - Fonaments d'Analítica de Dades en Màrqueting - Projecte d'Emprenedoria II - Metodologies Àgils d'Emprenedoria - Tipus d'Innovació i Emprenedoria	2 2 2 (S) 2 2 2

(S) = Semipresencial

● Assignatures comuns

■ Assignatures d'Empresa

■ Assignatures de Màrqueting

□ Menció Emprenedoria

□ Menció Publicitat

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial
Eines de Productivitat Digital
Fonaments de la Gestió Empresarial
Autoconeixement i Desenvolupament Professional
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa
Fonaments de Dades
Innovació i Sostenibilitat Empresarial
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa
Comunicació Oral i Escrita
Màrqueting Centrat en el Client
Anàlisi i Visualització de Dades
Gestió de Dades
Lideratge i Desenvolupament d'Equips
Eines de Comunicació Digital
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Empresa	Assignatures reconegudes a Màrqueting
Estratègia i Gestió Empresarial (semestre 4)	↔ Màrqueting Estratègic (semestre 4)
Màrqueting i Comunicació Digital (semestre 5)	↔ Comunicació i Publicitat (semestre 5)
Gestió Comercial i Vendes (semestre 6)	↔ Estratègies de Fixació de Preus (semestre 5)

Crèdits totals: 336 ECTS

90 ECTS ○ Crèdits comuns
60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Empresa
42 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting
60 ECTS ○ Crèdits menció Empresa
60 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Màrqueting

MENCIÓN EN
Emprenedoria
+ Analítica de màrqueting

Assignatura	Quad.
PRIMER CURS	
- Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial - Eines de Productivitat Digital - Fonaments de la Gestió Empresarial - Autoconeixement i Desenvolupament Professional - Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1 1 1 1 1
- Fonaments de Dades - Innovació i Sostenibilitat Empresarial - Impacte de les Tecnologies en l'Empresa - Comunicació Oral i Escrita - Màrqueting Centrat en el Client	2 2 2 2 2

Assignatura	Quad.
QUART CURS	
- Finançament, Fiscalitat i Ajuts per a l'Emprenedoria - Oportunitats de Negocis amb IA - Escalabilitat i Internacionalització - Startups i Empreses de Base Tecnològica - Ecosistemes d'Emprenedoria i Innovació - Recopilació i Tractament de Dades en Màrqueting	1 1 1 1 1 1 (S)
- Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis - Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat - Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització - Investigació de Mercats - Treball de Fi de Grau d'Empresa	2 2 2 2 2

Assignatura	Quad.
SEGON CURS	
- Anàlisi i Visualització de Dades - Gestió de Dades - Lideratge i Desenvolupament d'Equips - Eines de Comunicació Digital - Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1 1 1 1 1
- Comptabilitat Financera - Introducció a les Finances - Dret Empresarial - Anàlisi Econòmica Aplicada a l'Empresa - Estratègia i Gestió Empresarial - Comportament del Consumidor	2 2 2 2 2 2 (S)

Assignatura	Quad.
CINQUÈ CURS	
- Anàlisi Predictiva i Minería de Dades - Mètriques i Anàlisi de Màrqueting Digital - Mètriques i Anàlisi del Marketing Mix - Intel·ligència Artificial Aplicada al Màrqueting - Visualització i Generació d'Informes de Màrqueting - Projectes d'Analítica en Màrqueting	1 1 1 1 1 1 (S)
- Treball de Fi de Grau de Màrqueting - Models Analítics en Màrqueting - Mètriques i Anàlisi de Clients - Mètriques i Anàlisi de les Tendències de Mercat	2 2 2 2

Assignatura	Quad.
TERCER CURS	
- Gestió de Persones - Màrqueting i Comunicació Digital - Fiscalitat Empresarial - Gestió de Marca - Projecte d'Emprenedoria I - Models de Negoci Innovadors	1 1 1 1 (S) 1 1
- Gestió Comercial i Vendes - Gestió de la Cadena de Subministrament i Operacions - Fonaments d'Analítica de Dades en Màrqueting - Projecte d'Emprenedoria II - Metodologies Àgils d'Emprenedoria - Tipus d'Innovació i Emprenedoria	2 2 2 (S) 2 2 2

(S) = Semipresencial

- Assignatures comuns
- Assignatures d'Empresa
- Assignatures de Màrqueting
- Menció Emprenedoria
- Menció Analítica de màrqueting

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica
comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial
Eines de Productivitat Digital
Fonaments de la Gestió Empresarial
Autoconeixement i Desenvolupament Professional
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa
Fonaments de Dades
Innovació i Sostenibilitat Empresarial
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa
Comunicació Oral i Escrita
Màrqueting Centrat en el Client
Anàlisi i Visualització de Dades
Gestió de Dades
Lideratge i Desenvolupament d'Equips
Eines de Comunicació Digital
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Empresa	Assignatures reconegudes a Màrqueting
Estratègia i Gestió Empresarial (semestre 4)	↔ Màrqueting Estratègic (semestre 4)
Màrqueting i Comunicació Digital (semestre 5)	↔ Comunicació i Publicitat (semestre 5)
Gestió Comercial i Vendes (semestre 6)	↔ Estratègies de Fixació de Preus (semestre 5)

Crèdits totals: 336 ECTS

90 ECTS ○ Crèdits comuns
60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Empresa
42 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting
60 ECTS ○ Crèdits menció Empresa
60 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Màrqueting

 MENCIÓ EN
Analítica de negoci
+ Publicitat

Assignatura	Quad.
PRIMER CURS	
● Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	1
● Eines de Productivitat Digital	1
● Fonaments de la Gestió Empresarial	1
● Autoconeixement i Desenvolupament Professional	1
● Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1
● Fonaments de Dades	2
● Innovació i Sostenibilitat Empresarial	2
● Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	2
● Comunicació Oral i Escrita	2
● Màrqueting Centrat en el Client	2

Assignatura	Quad.
QUART CURS	
□ Intel·ligència Artificial	1
□ Anàlisi Predictiva	1
□ Visualització i Generació d'Informes	1
□ Simulació d'Escenaris Empresarials	1
□ Projectes d'Analítica de Negocis	1
□ Planificació Estratègica de la Publicitat	1 (S)
■ Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis	2
■ Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	2
■ Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització	2
■ Investigació de Mercats	2
■ Treball de Fi de Grau d'Empresa	2

Assignatura	Quad.
SEGON CURS	
● Anàlisi i Visualització de Dades	1
● Gestió de Dades	1
● Lideratge i Desenvolupament d'Equips	1
● Eines de Comunicació Digital	1
● Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1
■ Comptabilitat Financera	2
■ Introducció a les Finances	2
■ Dret Empresarial	2
■ Anàlisi Econòmica Aplicada a l'Empresa	2
■ Estratègia i Gestió Empresarial	2
■ Comportament del Consumidor	2 (S)

Assignatura	Quad.
CINQUÈ CURS	
□ Tendències Tecnològiques en la Publicitat	1
□ Creativitat i Projectes Publicitaris	1
□ Mètriques i Analítica Publicitària	1
□ IA Aplicada a la Publicitat	1
□ Producció Digital i Audiovisual	1
□ Agències de Publicitat	1 (S)
■ Treball de Fi de Grau de Màrqueting	2
□ Campanyes Publicitàries	2
□ Mitjans i Plataformes de Comunicació	2
□ Publicitat i Xarxes Socials	2

Assignatura	Quad.
TERCER CURS	
■ Gestió de Persones	1
■ Màrqueting i Comunicació Digital	1
■ Fiscalitat Empresarial	1
■ Gestió de Marca	1 (S)
□ Investigació de Mercats	1
□ Emmagatzematge i Modelatge de Dades	1
■ Gestió Comercial i Vendes	2
■ Gestió de la Cadena de Subministrament i Operacions	2
■ Fonaments d'Analítica de Dades en Màrqueting	2 (S)
□ Programació Aplicada a l'Anàlisi de Dades	2
□ Minería de Dades	2
□ Anàlisi de Dades Temporals	2

(S) = Semipresencial

● Assignatures comuns

■ Assignatures d'Empresa

■ Assignatures de Màrqueting

□ Menció Analítica de negoci

□ Menció Publicitat

RECONeixEMENTS

Assignatures de formació bàsica comunes a les dues titulacions

Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial
Eines de Productivitat Digital
Fonaments de la Gestió Empresarial
Autoconeixement i Desenvolupament Professional
Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa
Fonaments de Dades
Innovació i Sostenibilitat Empresarial
Impacte de les Tecnologies en l'Empresa
Comunicació Oral i Escrita
Màrqueting Centrat en el Client
Anàlisi i Visualització de Dades
Gestió de Dades
Lideratge i Desenvolupament d'Equips
Eines de Comunicació Digital
Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa

Assignatures cursades a Empresa

Investigació de Mercats
(semestre 5)

Màrqueting i Comunicació
Digital
(semestre 5)

Gestió Comercial i Vendes
(semestre 6)

Assignatures reconegudes a Màrqueting

Investigació de Mercats
(semestre 4)

Comunicació i Publicitat
(semestre 5)

Estratègies de Fixació de Preus
(semestre 5)

Crèdits totals: 336 ECTS

90 ECTS ○ Crèdits comuns
60 ECTS ○ Crèdits obligatoris Empresa
42 ECTS ○ Crèdits obligatoris Màrqueting
60 ECTS ○ Crèdits menció Empresa
60 ECTS ○ Crèdits menció Màrqueting
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Màrqueting