



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Memòria de doble titulació entre el Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i el Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia de l'Euncet

Acord CG/2025/01/35, de 19 de febrer, del Consell de Govern, pel qual s'aprova la memòria de doble titulació entre el Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i el Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia de l'Euncet

Vicerektorat de Política Acadèmica

- Document amb l'informe favorable del la Comissió de Docència i Política Acadèmica del 12/02/2025

Aprovació de la memòria justificativa per a la implantació de la doble titulació de Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia del Centre Universitari Euncet

Antecedents

D'acord amb el document 60/2017 del Consell de Govern de 23.05.2017, pel qual s'aprova el Marc de dobles titulacions, aquestes propostes han de ser aprovades pel Consell de Govern de la UPC per a la seva inclusió dins de la programació universitària de cada curs acadèmic.

En aplicació d'aquest acord, l'Euncet ha presentat una memòria justificativa per a la implantació d'un itinerari conduent a una doble titulació de graus impartits als seu centre, concretament la doble titulació entre el Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i el Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia, amb diferents itineraris en funció de la menció escollida.

Aquesta proposta de doble titulació ha estat aprovada per la Comissió Acadèmica de l'Euncet del dia 10 de desembre de 2024, i es presenta en aquest document per a la seva aprovació.

En virtut del que precedeix, el Consell de Govern, en exercici de les funcions que li atorguen l'article 59 dels vigents estatuts i l'article 46 de la Llei orgànica dels Sistema Universitari,

Acorda:

Primer. Aprovar la proposta d'implantació de doble titulació de graus de l'Euncet d'acord amb la memòria justificativa i annexos que s'adjunten a continuació, i que són els següents:

- Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport + Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia
 1. Mencions Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Emprenedoria
 2. Mencions Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Finances
 3. Mencions Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Emprenedoria

Segon. Aquesta proposta de doble titulació serà d'aplicació a partir del curs acadèmic 2025/2026.

Barcelona, 19 de febrer de 2025



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Proposta de doble titulació de Grau: Gestió i Digitalització en l'Esport i Empresa, Innovació i Tecnologia

Aprovat per la Comissió Acadèmica de 10/12/2024

Itineraris de la doble titulació de Grau en Gestió i Digitalització en l'Esport i Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia

El grau en Gestió i Digitalització en l'Esport (grau d'Esports a partir d'ara) es desplega en dos mencions: Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius i la menció Anàlisi i Tractament de Dades Esportives. El grau en Empresa, Innovació i Tecnologia (grau d'Empresa a partir d'ara) es desplega en tres mencions: Finances, Emprenedoria i Anàlisi de Negoci. Així que hi hauria sis possibles itineraris per a la doble titulació però no sembla raonable considerar la doble titulació en les 3 especialitats següents: Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Finances, Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Anàlisi de Negoci o Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Anàlisi de Negoci. Així que es proposen tres itineraris diferents per a la doble titulació:

1. Doble Grau en Esports i Empresa en les mencions de Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Emprenedoria.
2. Doble Grau en Esports i Empresa en les mencions de Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Finances.
3. Doble Grau en Esports i Empresa en les mencions d'Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Emprenedoria.

El dos graus s'imparteixen en el Centre Universitari Euncet.

Nombre de places a oferir per curs acadèmic

La doble titulació es pretén iniciar en el curs 2025-2026 i s'oferirà en la preinscripció universitària. S'oferiran 35 places en modalitat presencial per cursar la doble titulació al Campus Can Dragó + Campus 22@, ambdós a Barcelona Nord Est. El nombre de places ofertes són per curs acadèmic.

El nombre de places que s'ofereixen no augmentarà les necessitats d'encàrrec docent de l'Euncet.

Justificació de la proposta atenent a criteris acadèmics

Si bé els dos graus sobre els que es fa la proposta de doble titulació estan clarament diferenciats, tots dos tenen suficients paral·lelismes, a més de tenir la fase inicial comuna, com per permetre que un alumne pugui obtenir la doble titulació amb un esforç assumible.

El pla d'estudis de doble titulació s'ha dissenyat de forma que les assignatures del grau d'Esports es realitzen en primer lloc i les del grau d'Empresa es van introduint progressivament:

	Número d'assignatures*		
Curs	ESPORT/EMPR (comunes)	ESPORTS	EMPRESA
1r curs	10		
2n curs	5	5	1
3r curs		10	2
4t curs		5 + 1 TFG + 1 PRA	4
5è curs			10 + 1 TFG

*Totes les assignatures, a excepció del TFG, són de 6 ECTS

Això fa que en la doble titulació s'han de cursar, efectivament, un total de 52 assignatures més 2 TFG i 1 Pràctiques externes. O sigui 312 ECTS + 24 ECTS (TFG) + 6 ECTS (Pràctiques).

Per altra banda, en els tres primers quadrimestres els dos graus tenen totes les 15 assignatures en comú (90 ECTS). Així, el còmput total d'assignatures que corresponen a cada grau és:

- 35 + 1 TFG + 1 Pràctiques externes pel grau d'ESPORTS
- 32 + 1 TFG pel grau d'EMPRESA.

A més, també hi ha diferents assignatures de cada grau que es reconeixen entre elles. Aquestes assignatures es cursen en el grau d'Esports i són reconegudes al grau d'Empresa (veure taules de reconeixement als annexes).

En el cas dels itineraris primer i segon especificats a l'inici d'aquest document (Annex I i Annex II) es fan els següents reconeixements:

- FINANCES A L'ESPORT per INTRODUCCIÓ A LES FINANCES.
- MÀRQUETING ESPORTIU + COMUNICACIÓ ESPORTIVA per MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL.
- ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS + GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS per GESTIÓ DE PERSONES.

Pel que fa a l'itinerari d'Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Emprenedoria (Annex III), es fan els següents reconeixements:

- FINANCES A L'ESPORT per INTRODUCCIÓ A LES FINANCES.
- ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNESS + INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU per ECOSISTEMES D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ
- PROJECTES D'ANALÍTICA DE L'ESPORT per OPORTUNITATS DE NEGOCI AMB IA

En referència a les assignatures dels dos graus que es reconeixen entre elles, s'ha optat per a que els estudiants cursin les assignatures corresponents al grau d'ESPORTS, ja que entenem que així s'obté una formació més global i, conseqüentment, de major utilitat per a totes dues titulacions.

Finalment indicar que el pla d'estudis contempla que la càrrega de treball a partir del segon curs és superior als 60 crèdits ECTS. Amb aquest plantejament es pot assolir la doble titulació en 5 anys i, a la vegada, es deixa veure de forma clara a l'estudiant que obtenir una doble titulació requereix d'un esforç addicional.

Justificació de l'assoliment dels resultats d'aprenentatge dels dos graus

Pel que fa als resultats d'aprenentatge previstos en ambdues titulacions, aquests quedaran perfectament assolits en l'itinerari de Doble Titulació atès que, segons l'itinerari curricular previst, els estudiants cursaran, en el cas del grau d'Esport, 228 crèdits (90 bàsics, 60 obligatoris, 60 optatius (menció) + 12 TFG) i a més, 6 crèdits de pràctiques obligatòries. En el cas del grau en Empresa s'inclou el reconeixement de 18 ECTS obligatoris i/o de menció, per tant, els estudiants cursaran 204 crèdits (90 bàsics, 42 o 54 obligatoris, en funció de l'itinerari, 60 o 48 optatius (menció), en funció de l'itinerari, + 12 TFG).

Els 12 crèdits optatius del grau d'Esport i els 18 crèdits optatius dels graus d'Empresa i Màrqueting restants fins a aconseguir els 240 preceptius, s'obtindran a partir d'assignatures cursades en l'altre grau que no corresponguin a assignatures que es reconeguin entre ambdós graus.

Justificació de la proposta atenent a altres criteris

La possibilitat de dissenyar un doble grau universitari que combini estudis de Gestió i Digitalització en l'Esport amb estudis d'Empresa, Innovació i Tecnologia és altament justificable, atès que ambdues disciplines són complementàries i fonamentals per a l'èxit en el món empresarial modern, principalment en el sector dels esports. Els coneixements i habilitats adquirits en el grau d'esports, tals com gestió d'organitzacions esportives, d'instal·lacions esportives i centres de fitness, proporcionen una base sòlida per entendre com operen i creixen les organitzacions esportives. Integrar això amb un grau en empresa, que centra els coneixements en la gestió financera, lideratge, estratègia empresarial i empenedoria, permet als estudiants adquirir una visió holística i pràctica de com les empreses i organitzacions de l'esport poden no només sobreviure sinó prosperar. Aquesta combinació habilita als graduats per a exercir eficaçment diverses funcions dins d'una organització esportiva, des de la gestió operativa fins al desenvolupament i implementació d'estratègies empresarials innovadores, preparant-los per afrontar els reptes del mercat globalitzat.

Característiques de l'itinerari curricular acadèmic

La proposta contempla fer les assignatures del grau d'ESPORTS en modalitat presencial mentre que algunes del grau d'EMPRESA precisaran de la modalitat semipresencial.

Es preveuen dos Treballs de Fi de Grau, un per cada grau. El d'ESPORTS al curs 4, i el d'EMPRESA al curs 5.

El pla d'estudis definit suposa una carrega lectiva de 342 crèdits ECTS, que es divideixen de la següent manera:

Crèdits obligatoris	312
TFG	24
Pràctiques externes	6
Total Crèdits	342

Els 3 itineraris proposats es mostren en els 3 annexos adjunts, que també contenen el pla de reconeixement d'assignatures entre ambdues titulacions:

- Annex I – Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Emprenedoria
- Annex II - Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Finances
- Annex III - Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Emprenedoria

ANNEX I: Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Emprenedoria

(DOBLE TITULACIÓ GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITACIÓ EN L'ESPORT + GRAU EN EMPRESA, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA)

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL		FONAMENTS DE DADES	
	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL		INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	
	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA		IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	
	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL		COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	
	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES		ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNES	
	GESTIÓ DE DADES		ENTRENAMENT ESPORTIU	
	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS		CINESIOLOGIA	
	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA		L'IMPACTE DE L'ESPORT EN EL TURISME I L'OCI	
	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		FINANCES A L'ESPORT	
			COMPTABILITAT FINANCERA	SP
ANY 3	INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS		TECNOLOGIES APLICADES A L'ESPORT I AL FITNES	
	DRET ESPORTIU		INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU	
	ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS		MÀRQUETING ESPORTIU	
	DIRECCIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES I DE CENTRES DE FITNES		DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS ESPORTIVES	
	ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS		GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS	
	FISCALITAT EMPRESARIAL	SP	ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA	SP
ANY 4	SEGURETAT I PROTOCOL ESPORTIU		ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL	
	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN L'ÀMBIT ESPORTIU		GESTIÓ COMERCIAL I VENDES	
	COMUNICACIÓ ESPORTIVA		TIPUS D'INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA	
	PATROCINI ESPORTIU		PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES	
	ANÀLISI I VALORACIÓ DE PROJECTES D'INVERSIÓ ESPORTIUS		TFG ESPORT ANUAL	
	MODELS DE NEGOCI INNOVADORS	SP		
ANY 5	PROJECTE D'EMPRENEDORIA I		DRET EMPRESARIAL	
	FINANÇAMENT, FISCALITAT I AJUDES PER A L'EMPRENEDORIA		GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS	
	OPORTUNITATS DE NEGOCIS AMB IA		METODOLOGIES ÀGILS D'EMPRENEDORIA	
	ESCALABILITAT I INTERNACIONALITZACIÓ		PROJECTE D'EMPRENEDORIA II	
	STARTUPS I EMPRESES DE BASE TECNOLÒGICA		TFG EMPRESA ANUAL	
	ECOSISTEMES D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ	SP		
	ASSIGNATURES COMUNS			
	ESPORT			
	EMPRESA			
	MENTIÓ GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, INSTAL·LACIONS ESPORTIVES, CENTRES DE FITNES I ESDEVENIMENTS ESPORTIUS			
	MENTIÓ EMPRENEDORIA			
	SEMIPRESENCIAL			

Resum Crèdits	ECTS
Crèdits comuns ESP/EMPR	90
Crèdits obligatoris Esport	60
Crèdits obligatoris Empresa	42
Crèdits menció Esport	60
Crèdits menció Empresa	60
Pràctiques externes Esport	6
TFG Esport	12
TFG Empresa	12
Total doble titulació	342

TAULA DE RECONeixEMENTS

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA COMUNES A LES DUES TITULACIONS		
EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	↔	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL
IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL
AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	↔	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL
FONAMENTS DE DADES	↔	FONAMENTS DE DADES
INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	↔	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	↔	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	↔	MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES	↔	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES
GESTIÓ DE DADES	↔	GESTIÓ DE DADES
LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS	↔	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS
IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA
EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL	↔	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL

ASSIGNATURES CURSADES A ESPORT		ASSIGNATURES RECONEGUDES A EMPRESA
FINANCES A L'ESPORT - semestre 4	↔	INTRODUCCIÓ A LES FINANCES - semestre 4
MÀRQUETING ESPORTIU - semestre 6	➡	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL - semestre 5
COMUNICACIÓ ESPORTIVA - semestre 7		
ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS - semestre 5	➡	GESTIÓ DE PERSONES - semestre 5
GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS - semestre 6		

ANNEX II: Gestió d'Organitzacions Esportives, Instal·lacions Esportives, Centres de Fitnes i Esdeveniments Esportius + Finances

(DOBLE TITULACIÓ GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITACIÓ EN L'ESPORT + GRAU EN EMPRESA, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA)

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL		FONAMENTS DE DADES	
	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL		INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	
	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA		IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	
	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL		COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	
	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES		ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNES	
	GESTIÓ DE DADES		ENTRENAMENT ESPORTIU	
	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS		CINESIOLOGIA	
	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA		L'IMPACTE DE L'ESPORT EN EL TURISME I L'OCI	
	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		FINANCES A L'ESPORT	
			COMPTABILITAT FINANCERA	SP
ANY 3	INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS		TECNOLOGIES APLICADES A L'ESPORT I AL FITNES	
	DRET ESPORTIU		INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU	
	ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS		MÀRQUETING ESPORTIU	
	DIRECCIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, D'INSTAL·LACIONS ESPORTIVES I DE CENTRES DE FITNES		DISSENY I ORGANITZACIÓ D'ACTIVITATS ESPORTIVES	
	ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS		GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS	
	FISCALITAT EMPRESARIAL	SP	ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA	SP
ANY 4	SEGURETAT I PROTOCOL ESPORTIU		ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL	
	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN L'ÀMBIT ESPORTIU		GESTIÓ COMERCIAL I VENDES	
	COMUNICACIÓ ESPORTIVA		MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS I	
	PATROCINI ESPORTIU		PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES	
	ANÀLISI I VALORACIÓ DE PROJECTES D'INVERSIÓ ESPORTIUS		TFG ESPORT ANUAL	
	ANÀLISI D'ESTATS FINANCERS	SP		
ANY 5	COMPTABILITAT ANALÍTICA I CONTROL DE GESTIÓ		DRET EMPRESARIAL	
	FINANCES INTERNACIONALS		GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS	
	MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS II		GESTIÓ TRESORERIA	
	DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ FINANCERA		FINANCES CORPORATIVES	
	TECNOLOGIA I INNOVACIÓ EN FINANCES		TFG EMPRESA ANUAL	
	VALORACIÓ D'EMPRESES	SP		
	ASSIGNATURES COMUNS			
	ESPORT			
	EMPRESA			
	MENCIÓ GESTIÓ D'ORGANITZACIONS ESPORTIVES, INSTAL·LACIONS ESPORTIVES, CENTRES DE FITNES I ESDEVENIMENTS ESPORTIUS			
	MENCIÓ FINANCES			
	SEMIPRESENCIAL			

Resum Crèdits	ECTS
Crèdits comuns ESP/EMPR	90
Crèdits obligatoris Esport	60
Crèdits obligatoris Empresa	42
Crèdits menció Esport	60
Crèdits menció Empresa	60
Pràctiques externes Esport	6
TFG Esport	12
TFG Empresa	12
Total doble titulació	342

TAULA DE RECONeixEMENTS

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA COMUNES A LES DUES TITULACIONS		
EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	↔	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL
IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL
AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	↔	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL
FONAMENTS DE DADES	↔	FONAMENTS DE DADES
INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	↔	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	↔	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	↔	MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES	↔	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES
GESTIÓ DE DADES	↔	GESTIÓ DE DADES
LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS	↔	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS
IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA
EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL	↔	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL

ASSIGNATURES CURSADES A ESPORT		ASSIGNATURES RECONEGUDES A EMPRESA
FINANCES A L'ESPORT - semestre 4	↔	INTRODUCCIÓ A LES FINANCES - semestre 4
MÀRQUETING ESPORTIU - semestre 6	➡	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL - semestre 5
COMUNICACIÓ ESPORTIVA - semestre 7		
ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ D'ESDEVENIMENTS ESPORTIUS - semestre 5	➡	GESTIÓ DE PERSONES - semestre 5
GESTIÓ D'EQUIPS DE TREBALL EN ENTORNS ESPORTIUS - semestre 6		

ANNEX III: Anàlisi i Tractament de Dades Esportives + Emprenedoria

(DOBLE TITULACIÓ GRAU EN GESTIÓ I DIGITALITACIÓ EN L'ESPORT + GRAU EN EMPRESA, INNOVACIÓ I TECNOLOGIA)

	1Q		2Q
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL		FONAMENTS DE DADES
	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL		INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL
	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA		IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA
	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL		COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA
	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES		ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNES
	GESTIÓ DE DADES		ENTRENAMENT ESPORTIU
	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS		CINESIOLOGIA
	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA		L'IMPACTE DE L'ESPORT EN EL TURISME I L'OCI
	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		FINANCES A L'ESPORT
			COMPTABILITAT FINANCERA
			SP
ANY 3	INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS		TECNOLOGIES APLICADES A L'ESPORT I AL FITNES
	DRET ESPORTIU		INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU
	ACTIVITAT FÍSICA I ENTRENAMENT PER A COL·LECTIUS ESPECÍFICS		CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DEL PÚBLIC ESPORTIU
	ADQUISICIÓ I EMMAGATZEMATGE DE DADES ESPORTIVES		MINERIA DE DADES ESPORTIVES
	PROGRAMACIÓ APLICADA A L'ANÀLISI DE LES DADES ESPORTIVES		CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DE LA CONDICIÓ FÍSICA
	FISCALITAT EMPRESARIAL	SP	ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA
			SP
ANY 4	ANÀLISI PREDICTIVA		ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL
	IA APLICADA A L'ANÀLISI DE DADES ESPORTIVES		GESTIÓ COMERCIAL I VENDES
	CAPTURA I ANÀLISI DE DADES DE RENDIMENT EN LES COMPETICIONS ESPORTIVES		TIPUS D'INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA
	VISUALITZACIÓ I GENERACIÓ D'INFORMES ESPORTIUS		PRÀCTIQUES ACADÈMIQUES EXTERNES
	PROJECTES D'ANALÍTICA DE L'ESPORT		TFG ESPORT ANUAL
	GESTIÓ DE PERSONES	SP	
ANY 5	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL		DRET EMPRESARIAL
	MODELS DE NEGOCI INNOVADORS		GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS
	PROJECTE D'EMPRENEDORIA I		METODOLOGIES ÀGILS D'EMPRENEDORIA
	FINANÇAMENT, FISCALITAT I AJUDES PER A L'EMPRENEDORIA		PROJECTE D'EMPRENEDORIA II
	STARTUPS I EMPIRES DE BASE TECNOLÒGICA		TFG EMPRESA ANUAL
	ESCALABILITAT I INTERNACIONALITZACIÓ	SP	
	ASSIGNATURES COMUNS		
	ESPORT		
	EMPRESA		
	MENCIÓ ANÀLISI I TRACTAMENT DE DADES ESPORTIVES		
	MENCIÓ EMPRENEDORIA		
	SEMIPRESENCIAL		

Resum Crèdits	ECTS
Crèdits comuns ESP/EMPR	90
Crèdits obligatoris Esport	60
Crèdits obligatoris Empresa	54
Crèdits menció Esport	60
Crèdits menció Empresa	48
Pràctiques externes Esport	6
TFG Esport	12
TFG Empresa	12
Total doble titulació	342

TAULA DE RECONeixEMENTS

ASSIGNATURES DE FORMACIÓ BÀSICA COMUNES A LES DUES TITULACIONS		
EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL
EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL	↔	EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL
IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA
FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL	↔	FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL
AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL	↔	AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL
FONAMENTS DE DADES	↔	FONAMENTS DE DADES
INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL	↔	INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL
IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA
COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA	↔	COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA
MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	↔	MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES	↔	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES
GESTIÓ DE DADES	↔	GESTIÓ DE DADES
LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS	↔	LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS
IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA	↔	IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA
EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL	↔	EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL

ASSIGNATURES CURSADES A ESPORT		ASSIGNATURES RECONEGUDES A EMPRESA
FINANCES A L'ESPORT - semestre 4	↔	INTRODUCCIÓ A LES FINANCES - semestre 4
PROJECTES D'ANALÍTICA DE L'ESPORT - semestre 7	↔	OPORTUNITATS DE NEGOCI AMB IA - semestre 7
ECOSISTEMA DE L'ESPORT I EL FITNES - semestre 4	→	ECOSISTEMES D'EMPREDORIA I INNOVACIÓ - semestre 7
INNOVACIÓ EN ACTIVITATS I EQUIPAMENT ESPORTIU - semestre 6		