



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT DE TIPUS D' INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA 2026-2027

DADES GENERALS

Número:	Tipus d' Innovació i Emprenedoria
Codi:	801361 (BUSINESSTECH)
Curs:	2026-27
Titulació:	Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia
Nº de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d' estudi:	3r Curs, 6t semestre
Departament:	Emprenedoria
Responsable departament	Jordi Vinaixa Serra
Data de l' última revisió:	Juliol 2026
Professor Responsable:	Dr. Gabriel Gustavo Maresca

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

L' assignatura introdueix l' estudiant en els principals enfocaments contemporanis de la innovació i l' empenedoria, analitzant com les organitzacions identifiquen oportunitats, desenvolupen noves idees i implementen solucions innovadores per generar valor econòmic, social i competitiu.

Al llarg del curs s'estudien les principals tipologies d'innovació, el disseny de models de negoci, la innovació oberta, els ecosistemes col·laboratius, l'emprenedoria social i l'intraempreniment com a eines per afrontar els reptes d'entorns empresarials dinàmics i altament competitius. Així mateix, s'incorpora una introducció a l'ús d'eines d'intel·ligència artificial com a suport als processos d'innovació, generació d'idees i presa de decisions, promovent un ús crític, ètic i responsable d'aquestes tecnologies.

L' assignatura adopta un enfocament eminentment pràctic, basat en l' anàlisi de casos, la resolució de problemes i el desenvolupament de projectes aplicats que permetin a l' estudiant comprendre la innovació com un procés estratègic per a la creació de valor en les organitzacions.

2. OBJECTIUS

En finalitzar el curs l' estudiant serà capaç de:

- Comprendre el paper de la innovació i l' empenedoria com a factors estratègics per a la competitivitat i el desenvolupament organitzacional.
- Analitzar els diferents tipus d' innovació i la seva aplicació en diferents contextos empresarials.
- Dissenyar polítiques d' innovació organitzacional, tant a nivell intern com extern que responguin a les necessitats del mercat i contribueixin al desenvolupament sostenible de l' organització.
- Identificar oportunitats d' innovació mitjançant l' anàlisi de l' entorn, els ecosistemes col·laboratius i les tendències emergents.
- Avaluar iniciatives d' innovació oberta i empenedoria social com a mecanismes de creació de valor econòmic, social i ambiental.
- Analitzar oportunitats d' intraempreniment i gestió de la innovació dins de les organitzacions.
- Aplicar eines d' intel·ligència artificial com a suport a la generació i avaluació d' iniciatives innovadores, utilitzant criteris ètics i de pensament crític.
- Desenvolupar capacitats d' anàlisi, creativitat, treball col·laboratiu i presa de decisions en la resolució de problemes relacionats amb la innovació i l' empenedoria.

3. RESULTATS D' APRENTATGE

- Analitzar els principals enfocaments, tipologies i estratègies d' innovació i empenedoria, valorant la seva contribució a la competitivitat, la sostenibilitat i la creació de valor en les organitzacions.

- Identificar i avaluar oportunitats d'innovació mitjançant l'anàlisi de l'entorn, les necessitats del mercat, les tendències emergents i els ecosistemes col·laboratius.
- Dissenyar propostes d'innovació i models de negoci aplicant metodologies i eines adequades per desenvolupar iniciatives viables en diferents contextos organitzatius.
- Aplicar estratègies d'innovació oberta, intraemprenedoria i emprenedoria social per respondre als reptes empresarials, integrant criteris de sostenibilitat, col·laboració i generació d'impacte.
- Utilitzar eines d'intel·ligència artificial com a suport als processos d'innovació i presa de decisions, valorant-ne críticament les oportunitats, les limitacions i les implicacions ètiques.

4. CONTINGUTS

BLOC 1: FONAMENTS ESTRATÈGICS DE L' EMPRENEDORIA

TEMA 1: INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA

Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar els temes i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Comprendre els conceptes fonamentals d' innovació i emprenedoria en el context empresarial actual.
- Analitzar la relació entre innovació, competitivitat i creixement organitzacional.
- Identificar oportunitats de negoci, a partir de necessitats del mercat i tendències emergents.
- Aplicar eines bàsiques d' innovació per a la generació d' idees amb potencial de creació de valor.
- Valorar el paper de l' emprenedoria com a motor de desenvolupament econòmic i social.

Contingut

1.1 Concepte d' innovació a l' empresa moderna.

1.2 Emprenedoria com a procés de creació de valor.

1.3 Relació entre innovació, competitivitat i creixement.

TEMA 2: TIPOLOGIES D' INNOVACIÓ

Resultats específics d' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar els temes i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Diferenciar les principals tipologies d' innovació i les seves aplicacions en diferents contextos empresarials.
- Identificar oportunitats d' innovació en productes, serveis, processos i estructures organitzatives.
- Analitzar l' impacte de la innovació incremental, radical i disruptiva sobre els mercats i sectors econòmics.
- Avaluar casos d' èxit empresarial des de la perspectiva de la innovació.
- Seleccionar estratègies d' innovació adequades en funció dels objectius i recursos de l' organització.

Contingut

- 2.1 Innovació de producte i servei.
- 2.2 Innovació de processos.
- 2.3 Innovació organitzativa.
- 2.4 Innovació en experiència del client.
- 2.5 Casos pràctics en sectors tradicionals i digitals.
- 2.6 Innovació incremental versus radical.
- 2.7 Innovació disruptiva i transformació de mercats.
- 2.8 Innovació arquitectònica i modular.
- 2.9 Anàlisi de casos de disrupció empresarial.

TEMA 3: INNOVACIÓ EN MODELS DE NEGOCI

Resultats específics d' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar els temes i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Comprendre l' evolució dels models de negoci en entorns digitals i altament competitius.

- Dissenyar propostes de valor innovadores orientades a segments específics de clients.
- Analitzar diferents models de negoci basats en plataformes, subscripcions i solucions híbrides.
- Aplicar metodologies de treball per al disseny i validació de models de negoci innovadors.
- Avaluar la viabilitat i el potencial de creixement de noves iniciatives empresarials.

Contingut

3.1 Evolució dels models de negoci en l' economia digital.

3.2 Proposta de valor i segmentació de clients.

3.3 Plataformes, subscripció i models híbrids.

3.4 Disseny i validació de models de negoci innovadors.

TEMA 4: INNOVACIÓ OBERTA I ECOSISTEMES COL·LABORATIUS

Resultats específics d' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar els temes i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Comprendre els principis i beneficis de la innovació oberta en les organitzacions.
- Identificar els actors que conformen els ecosistemes d' innovació i el seu paper en la generació de valor.
- Dissenyar estratègies de col·laboració entre empreses, startups, universitats i altres agents de l'entorn.
- Aplicar metodologies de crowdsourcing i co-creació per al desenvolupament de solucions innovadores.
- Avaluar oportunitats de col·laboració que potenciïn la capacitat innovadora de l'organització.

Contingut

4.1 Concepte d' innovació oberta.

4.2 Col·laboració entre empreses, startups i universitats.

4.3 Ecosistemes d'innovació i hubs tecnològics.

4.4 Crowdsourcing i co-creació de valor.

TEMA 5: INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA SOCIAL

Resultats específics d'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Comprendre els principis de l'emprenedoria social i la seva contribució al desenvolupament sostenible.
- Identificar oportunitats de negoci que generin impacte social i ambiental positiu.
- Analitzar models de negoci sostenibles basats en criteris ESG i economia circular.
- Dissenyar iniciatives innovadores orientades a la creació de valor econòmic, social i ambiental.
- Aplicar eines per al mesurament i avaluació de l'impacte social de projectes emprenedors.

Contingut

5.1 Emprenedoria amb impacte social i ambiental.

5.2 Models de negoci sostenibles (ESG).

5.3 Economia circular i innovació responsable.

5.4 Mesurament de l'impacte social.

BLOC 2: INTRAEMPRENIMENT

TEMA 6: EMPRENEDORIA CORPORATIVA I INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA INNOVACIÓ

Resultats específics d'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar els temes i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Prendre decisions coordinades en les diferents àrees de l'empresa.

- Analitzar les conseqüències de les seves decisions empresarials i els resultats de la competència per a la presa de noves decisions.
- Gestionar en equip la presa de decisions en les diferents àrees i analitzar els resultats empresarials.
- Dissenyar plans d'acció i d'organització de treball en equip.
- Aplicar eines d'intel·ligència artificial en processos d'innovació i presa de decisions empresarials.
- Avaluar críticament l'ús d'IA en la generació i validació d'oportunitats d'intraemprenedoria.

Contingut

6.1 Cultura organitzativa orientada a la innovació.

6.2 Gestió de l'intraemprenedoria.

6.3 Laboratoris d'innovació i corporate ventures.

6.4 Incentius, lideratge i gestió del canvi.

6.5 Intel·ligència artificial aplicada a la innovació corporativa i la presa de decisions.

6.6 Ús d'IA en la generació d'idees, anàlisi d'oportunitats i validació de models de negoci.

6.7 Ètica, riscos i ús responsable de la intel·ligència artificial a l'empresa.

5. METODOLOGIA D' ENSENYAMENT I APRENENTATGE

Grup presencial:

Es basa en classes expositives participatives complementades amb la lectura per avançat dels diferents temes. Amb les pràctiques a classe i els treballs per resoldre fora de l'àmbit de la classe s'espera reafirmar els conceptes i els procediments que s'han desenvolupat durant el curs.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Al llarg de l'assignatura es realitzaran activitats com resolució de problemes,

participació en debats i resolució de casos.

- Classe pràctica de resolució, amb la participació dels estudiants, de casos pràctics i/o exercicis relacionats amb els continguts de l'assignatura.
- Treball individual i/o en grup amb presència del professor/a.

6. AVALUACIÓ

D' acord amb el Pla Bolonya, l' assignatura s' avalua mitjançant el model d' avaluació continuada que premia l' esforç constant i continuat de l'estudiantat.

La nota final de l'assignatura (NF) serà el resultat de l'avaluació continuada, a partir de l'aplicació de la següent fórmula:

- **NF = (Nota Examen Final presencial x 60%) + (Nota Activitats parcials d'avaluació x 40%)**
- L'examen final presencial, que és una prova final de conjunt, té dues convocatòries.
- Nota mínima de l' examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100. En cas contrari constarà la nota obtinguda per l' examen final com a NF de l' assignatura
- L' assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Grup presencial:

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació	
Avaluació contínua			40%
Activitat 1- Cas real d'Innovació Empresarial (Grupal)	Activitat lliurable: identificació del tipus d' innovació, anàlisi de l' impacte competitiu i proposta de millora. (Temes 1 i 2)	20%	
Activitat 2 – Presentació del Cas (Grupal)	Presentació a classe (avaluació grupal)	15%	
Activitat 3 – Test (individual)	Avaluació de coneixements teòrics sobre innovació, tipologies d'innovació i relació amb models de negoci (Temes 1–3)	10%	
Activitat 4 – Cas real d'ecosistemes col·laboratius o	Activitat lliurable: anàlisi d' un cas d' empresa real d' innovació oberta, ecosistemes	20%	

emprenedoria social (Grupal)	col.laboratiu o emprenedoria social, identificant els actors implicats, el model de col.laboració o d' impacte social, i valorant els seus resultats i possibilitats de millora. (Temes 4 i 5)		
Activitat 5 - Presentació del Cas (Grupal)	Presentació a classe (avaluació grupal)	15%	
Activitat 6 – Projecte d'Intraempreniment (Grupal)	Projecte entregable d'intraemprenedoria utilitzant eines d'intel·ligència artificial: generació d'una proposta d'innovació interna, validació de l'oportunitat de negoci i reflexió crítica sobre l'ús responsable de la IA en la presa de decisions empresarials (Tema 6). Presentació a classe (avaluació grupal)	20%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFIA

6.1. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Blank, S., & Dorf, B. (2021). El manual de l'emprenedor. Deusto.
- Chesbrough, H. (2020). Resultats d'innovació oberta: Anar més enllà del bombo i posar-se mans a l'obra. Oxford University Press.
- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2021). El navegador de models de negoci: 55 models per innovar la teva empresa. Pearson Educació.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2021). Dissenyant la proposta de valor. Deusto.
- Rogers, D. L. (2021). Transformació digital: Estratègies per a la reinvençió dels negocis. Deusto.
- Rouhiainen, L. (2023). Intel·ligència artificial per als negocis: Guia pràctica per a l'adopció d'IA. Alienta Editorial.

6.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Álvarez Rivas, D., & Parras Parras, A. (2022). La nova comunicació: creativitat i innovació en la societat digital. Dykinson.
- Arruga Segura, M. C. (2020). La transformació digital en les relacions laborals i en l'organització del treball. Wolters Kluwer.
- Aulet, B. (2013). Emprenedoria disciplinada. Wiley.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). Màquina, plataforma, multitud: Aprofitant el nostre futur digital. W. W. Norton & Company.
- Christensen, C. M. (2016). El dilema de l'innovador. Harvard Business Review Press.
- Chesbrough, H. (2020). Resultats d'innovació oberta: Anar més enllà del bombo i posar-se mans a l'obra. Oxford University Press.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Intel·ligència artificial per al món real. Harvard Business Review, 96(1), 108– 116.
- Elkington, J. (2020). Cignes verdes: El pròxim auge del capitalisme regeneratiu. Premsa de la Companyia Ràpida.
- Joyanes Aguilar, L. (2019). Indústria 4.0: La Quarta Revolució Industrial. Alfaomega.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). Com els productes intel·ligents i connectats estan transformant la competència. Harvard Business Review, 92(11), 64– 88.
- Porter, M. E. (2008). Les cinc forces competitives que emmotllen l'estratègia. Revisió de Negocis de Harvard.
- Rogers, D. L. (2016). El manual de transformació digital. Editorial de la Universitat de Columbia.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Liderar el digital: Convertir la tecnologia en transformació empresarial. Harvard Business Review Press.
- Zuboff, S. (2019). L'era del capitalisme de vigilància. Assumptes Públics.
- Yunus, M. (2021). Un món de tres zeros. Assumptes Públics.