



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT DE GESTIÓ EMPRESARIAL 2024-2025

DADES GENERALS

Nom:	GESTIÓ EMPRESARIAL
Codi:	801303 (ADE) 801802 (MKCD)
Curs:	2024-2025
Titulació:	Grau en Administració i Direcció d' Empreses Grau en Màrqueting i Comunicació Digital
Nº de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d' estudis:	1r. Curs, 1r. quadrimestre
Departament:	Direcció estratègica i organització
Responsable departament:	Dra. Cristina Cáliz Rivera
Data de l' última revisió:	Juliol 2023
Professor Responsable:	Dra. Cristina Cáliz Rivera Dr. Gabriel Gustavo Maresca

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

El curs de gestió empresarial ofereix una revisió introductòria als problemes econòmics que es plantegen a l' empresa. A l' empresa sorgeixen problemes de molt diferent índole, i majoritàriament interrelacionats entre si, per la qual cosa no poden ser considerats només aïlladament, sinó que ha de prevaler una visió general que permeti contemplar el global de cada fenomen i les conseqüències de les decisions en cada àrea.

Per atendre aquesta visió global el curs realitza una introducció a les funcions de direcció, finançament, inversió, comportament organitzatiu i direcció de recursos humans.

En la primera part es tracta sobre l' empresa, el seu paper en el sistema econòmic i social, l' empresari, la gestió i direcció de l' empresa, el seu entorn i l' estratègia competitiva.

La segona part es dedica a la direcció financera: s' estudiaran els conceptes bàsics d' equilibri economicofinancer, el fons de maniobra, el període de maduració i algunes ràtios.

En la tercera part s' estudia la selecció d' inversions, on s' incorpora tant la incidència de la inflació com dels impostos, així com els diferents mètodes de selecció d' inversions.

En la quarta part s' incorpora l' organització de l' empresa, el comportament de les persones en l' organització, la direcció de persones, i la responsabilitat social corporativa.

2. OBJECTIUS

En finalitzar el curs l' estudiant serà capaç de:

- Comprendre els conceptes fonamentals relacionats amb l' empresa i obtenir una visió àmplia de la realitat econòmica que l' afecta
- Comprendre el que significa l' empresa en un sistema econòmic lliure i, per tant, constitueix la base fonamental per a l' estudi d' altres assignatures de grau
- Identificar els elements fonamentals necessaris per a una bona organització empresarial
- Distingir les funcions del directiu d' una empresa i les funcions dels diferents nivells directius
- Conèixer de manera introductòria les funcions de direcció, organització, finançament, inversió, comportament organitzatiu, direcció de recursos humans i direcció estratègica

3. CONTINGUTS

BLOC 1. EMPRESA I ESTRATÈGIA COMPETITIVA

TEMA 1: EMPRESA I EMPRESARI

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Entendre que és l' empresa des del punt de vista econòmic i quina importància té en l' organització.
- Distingir tipus d' empreses.
- Comprendre la importància de la figura de l' empresari.
- Comprendre qui són els Stakeholders.
- Conèixer les diferents escoles de pensament sobre l' empresa.

Contingut

- 1.1. L' empresa i organització
- 1.2. Classes d' empreses
- 1.3. L' empresari
- 1.4. Els grups d'interès o Stakeholders
- 1.5. Empresa i el sistema econòmic Teories de l' empresa

TEMA 2: GESTIÓ DE L' EMPRESA

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el capítol serà capaç de:

- Entendre el concepte de gestió
- Distingir les funcions de la direcció de l' empresa.
- Analitzar els diferents mètodes moderns de gestió de l' empresa
- Comprendre el concepte de model de negoci
- Aplicar el model CANVAS (eina de gestió estratègica que et permet conèixer els aspectes clau del teu negoci i com es relacionen i compensen entre si), així com Balanç Score Card (Quadre de Comandament Integral) per dissenyar el model del seu propi negoci

Contingut

2.1 El concepte de gestió

2.2 Funcions de la gestió empresarial

2.2.1 Funció de planificació

2.2.2 Funció d' organització

2.2.3 Funció de direcció

2.2.4 Funció de control

2.3 Mètodes moderns de gestió d' empresa

2.3.1 Outsourcing

2.3.2 Gestió per competències

2.3.3 Benchmarking

2.4 Models de Negoci

2.4.1 Business Model Canvas

2.4.2 Quadre de Comandament Integral (Balanç Scorecard)

TEMA 3: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el capítol serà capaç de:

- Comprendre els principals conceptes relacionats amb la direcció estratègica i estratègia.
- Aplicar la metodologia de disseny d' una estratègia d' una organització
- Analitzar els diferents entorns de l' empresa i com afecten el seu funcionament
- Realitzar una anàlisi DAFO d' una organització.

Contingut

- 3.1. Concepte de direcció estratègica
- 3.2. Definicions d' estratègia
- 3.3. Metodologia per elaborar una estratègia
 - 3.3.1. Anàlisi estratègica
 - 3.3.1.1. Anàlisi de macroentorn
 - 3.3.1.2. Anàlisi de microentorn
- 3.4. Planificació estratègica
 - 3.3.1 Anàlisi del macroentorn
 - 3.3.2 Anàlisi del microentorn
 - 3.3.3 Anàlisi interna de l' empresa
 - 3.3.4 Anàlisi DAFO
- 3.4 Planificació estratègica
 - 3.4.1 Missió
 - 3.4.2 Definició de la visió de l' empresa
 - 3.4.3 Definició dels valors empresarials
- 3.5 Formulació estratègica
 - 3.5.1 Línies estratègiques
 - 3.5.2 Objectius estratègics
- 3.6 Disseny d' estratègia
- 3.7 Estratègies competitives i de creixement

BLOC 2. Fonaments FINANCERS DE L' EMPRESA

TEMA 1: CONCEPTES BÀSICS DE COMPTABILITAT

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Conèixer la terminologia i conceptes bàsics de la comptabilitat financera.
- Comprendre què és el Balanç i el compte de resultats d' una empresa i què s' hi reflecteix.
- Sintetitzar la composició de l' actiu i del passiu i net patrimonial d' una empresa.

Contingut

- 1.1 Documents comptables i Balanç
 - 1.1.1 Balanç de Situació
 - 1.1.2 Compte de pèrdues i guanys
- 1.2 Estructura econòmica i financera de l' empresa
- 1.3 Patrimoni
- 1.4 L' estat de l' inventari
- 1.5 Recursos propis

TEMA 2: RÀTIOS ECONOMICOFINANCERS: GRANS INDICADORS

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Analitzar l' objectiu financer de l' empresa i comprendre les decisions financeres de l' empresa.
- Comprendre els conceptes d' equilibri economicofinancer de l' empresa.
- Calcular el fons de rotació i maniobra i interpretar-hi el resultat.
- Conèixer i calcular les principals ràtios financeres relacionades amb la liquiditat, la solvència i la rendibilitat de l' empresa, com a instrument d' anàlisi de l' estructura economicofinancera, i avaluar els resultats

Contingut

- 2.1 L' objectiu financer de l' empresa i les decisions financeres
 - 2.1.1. Les decisions financeres: benefici i rendibilitat
 - 2.1.2. La mesura de la rendibilitat
- 2.2 L' equilibri economicofinancer de l' empresa i el fons de rotació o maniobra
- 2.3 Les ràtios com a instrument d' anàlisi de l' estructura economicofinancera de l' empresa.

TEMA 3: CICLES D' ACTIVITAT I PERÍODES DE MADURACIÓ

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Conèixer els cicles d' activitat d' una empresa
- Calcular els períodes de maduració d' una empresa
- Interpretar el resultat dels períodes de maduració d' una empresa

Contingut

3.1 Les fases del cicle d' explotació

3.2 Càlcul de la durada del període de maduració econòmic

3.3 El període de maduració financer

BLOC 3. Fonaments d' INVERSIÓ i selecció

TEMA 1: DEFINICIÓ, VARIABLES FONAMENTALS I TIPUS D' INVERSIONS

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Conèixer el concepte d' inversió i els tipus d' inversions que hi ha.
- Identificar les variables fonamentals que defineixen un pla d' inversió.
- Calcular l' efecte de la inflació i el risc en la rendibilitat.

Contingut

1.1 Concepte i tipus d' inversions

1.2 Variables fonamentals que defineixen un pla d' inversió

1.3 L' efecte de la inflació i del risc

TEMA 2: MÈTODES ESTÀTICS DE SELECCIÓ D' INVERSIONS

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Conèixer els criteris de selecció d' inversions estàtics
- Aplicar els criteris de selecció d' inversions estàtics
- Determinar quines inversions són efectuaibles i quines són preferibles a altres segons els mètodes de selecció d' inversions estàtics

Contingut

2.1 Termini de recuperació

2.2 Altres mètodes estàtics de selecció d' inversions

2.2.1 Flux de caixa net total per unitat compromesa

2.2.2 Flux de caixa mitjà anual per unitat compromesa

2.2.3 Rendibilitat de la inversió (ROI- return on investment)

TEMA 3: MÈTODES DINÀMICS DE SELECCIÓ D' INVERSIONS

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Conèixer els criteris de selecció d' inversions dinàmics
- Aplicar els criteris de selecció d' inversions dinàmics
- Determinar quines inversions són efectuaibles i quines són preferibles a altres segons els mètodes de selecció d' inversions dinàmics
- Comprendre que els fluxos de caixa no sempre són contants i l' efecte que té la inflació en el càlcul del VAN i la rendibilitat d' una inversió.

Contingut

3.1 Valor actual net

3.2 Tipus de rendiment intern

3.3. Termini de recuperació amb descompte

3.4. Altres mètodes dinàmics

3.5 VAN i TIR en alguns casos especials

BLOC 4. ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ DE PERSONES

TEMA 1: L' ORGANITZACIÓ DE L' EMPRESA

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el capítol serà capaç de:

- Conèixer en què consisteix l' estructura d' una organització, quins són els elements essencials en el seu disseny i els factors que la condicionen.
- Reconèixer els tipus d' estructura que existeixen i distingir en una empresa real el tipus d' estructura que té.
- Conèixer la relació que hi ha entre l' autoritat, la responsabilitat, el control la centralització i l' *empowerment*.
- Identificar el paper de la informació i comunicació a l' empresa.

Contingut

- 1.1. L'estructura organitzativa
- 1.2. Paràmetres de disseny organitzatiu
- 1.3. Models d'estructura organitzativa

TEMA 2: DIRECCIÓ DE PERSONES

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el capítol serà capaç de:

- Identificar les funcions que exerceix la direcció de recursos humans
- Saber analitzar un lloc de treball
- Conèixer les formes de selecció de persones
- Analitzar la importància de la formació en el desenvolupament dels treballadors
- Identificar els objectius d' avaluació del treball
- Saber com es motiva les persones
- Reconèixer els estils de lideratge que poden existir en una empresa i identificar els avantatges de cadascun d' ells
- Comprendre que significa la cultura organitzativa i què significa la gestió del coneixement

Contingut

- 2.1 La direcció de recursos humans: concepte i objectius
- 2.2 La motivació a l' empresa: teories de la motivació

- 2.3 Lideratge a l' empresa
- 2.4 Reclutament i selecció
- 2.5 Orientació, formació i desenvolupament
- 2.6. Sistemes d'avaluació del treball i remuneració

TEMA 3: RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Resultats de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el capítol serà capaç de:

- Entendre quines són les bases i els inicis de la RSC.
- Analitzar la relació entre l' ètica i la RSC.
- Distingir el govern corporatiu i activitats anticorrupció que pot desenvolupar una empresa.
- Saber com realitzar inversions socialment responsables.
- Saber comunicar la RSC a les empreses.
- Identificar els avantatges de l' aplicació de la RSC en l' entorn de mercat i medi ambient.
- Aplicar bones pràctiques a la RSC.

Contingut

- 3.1 Naturalesa i definicions de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC)
- 3.2 Nivells de la RSC
- 3.3 RSC i ètica de negocis
- 3.4 RSC com a model de gestió: Govern corporatiu, lluita contra la corrupció i inversió socialment responsable
- 3.5 Àmbits especials de la RSC

4. METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENTATGE

Grup presencial:

Es basa en classes expositives participatives complementades amb la lectura per avançat dels diferents temes. Amb les pràctiques a classe i els treballs a casa s'espera reafirmar els conceptes i procediments que s'han introduït a la classe.

Cal que l'estudiant porti a classe un ordinador, atès que es treballa amb un simulador de negocis.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Test i exercicis o activitats. Al llarg del curs es realitzaran activitats com test d'avaluació de cada tema, resolució de problemes, preguntes de comprensió o participació en debats i resolució de casos.
- Simulador de Negocis. Treball en equip en realització de projectes (principalment presencial amb suport del professor)

FirstBusiness és un simulador de negocis que acompanyarà l'assignatura durant aquest curs

Amb FirstBusiness, els alumnes

- **Repassen** el que has vist a classe dels diferents temes 1-7 i **preparen** l'assignatura
- **Planifiquen el seu primer negoci:** un centre esportiu

Cada fase de la planificació implica que els alumnes presentin un informe parcial i un pla de negoci final.

En la fase final de Gestió-competició. Els alumnes han de dirigir el seu centre esportiu i **competir amb els companys (altres grups)** per obtenir els millors resultats.

- Controls parcials per avaluar l'acompliment

Grup semipresencial:

Es basa en classes expositives participatives complementades amb la lectura per avançat dels diferents temes. Amb les pràctiques a classe i els treballs a casa s'espera reafirmar els conceptes i procediments que s'han introduït a la classe.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Exercicis o activitats. Al llarg del curs es realitzaran activitats grupals i/o individuals com resolució de problemes, preguntes de comprensió, resolució de casos, elaboració de projectes proposats pel professor. En el grup semipresencial, la majoria de les activitats s'inicien a classe, però el lliurament i desenvolupament final de les activitats es finalitza fora de l'aula presencial per part dels alumnes.
- Simulador de Negocis. Treball en equip en realització de projectes (majoritàriament no presencial amb suport del professor online)

FirstBusiness és un simulador de negocis que acompanyarà l'assignatura durant aquest curs

Amb FirstBusiness, els alumnes

- **Repassen** el que has vist a classe dels diferents temes 1-7 i **preparen** l'assignatura
- **Planifiquen el seu primer negoci:** un centre esportiu
-

Cada fase de la planificació implica que els alumnes presentin un informe parcial i un pla de negoci final.

En la fase final de Gestió-competició. Els alumnes han de dirigir el seu centre esportiu i **competir amb els companys (altres grups)** per obtenir els millors resultats.

- Controls parcials per avaluar l'acompliment

5. AVALUACIÓ

D'acord amb el Pla Bolonya, el model premia l'esforç constant i continuat de l'estudiantat. Un 40% de la nota s'obté de l'avaluació contínua de les activitats dirigides i el 60% percentatge restant, de l'examen final presencial. L'examen final té dues convocatòries.

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la següent fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Avaluació Continuada x 40%**
- Nota mínima de l'examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Grup presencial:

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació contínua	
Lliuraments:			40%
	Bloc 1 Tema 1. Test d' avaluació a classe	2,50%	
	Bloc 1 Tema 2. Test d' avaluació a classe	2,50%	
	Bloc 1 Tema 3. Lliurament: treball Idea de Negoci	2,50%	
	Bloc 1 Examen parcial I	17,50%	
	Bloc 2 Tema 2. Lliurament Exercicis ràtios economicofinancers	2,50%	
	Bloc 3 Treball Informes parcials de planificació del simulador FirstBusiness i Pla de negoci	25%	
	Bloc 3 Tema 2. Lliurament Exercicis Inversió	2,50%	

	Bloc 4 Tema 1. Test d'avaluació a classe	2,50%	
	Bloc 3 Examen parcial II	17,50%	
	Bloc 4 Treball Simulador Gestió-Competició	25%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grup semipresencial:

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació contínua	
Lliuraments:			40%
	Bloc 1 Tema 2. Lliurament: Business Model Canvas	5%	
	Bloc 1 Tema 3. Lliurament: treball Idea de Negoci	5%	
	Bloc 1 Examen parcial I	20%	
	Bloc 3 Treball Informes parcials de planificació del simulador FirstBusiness i Pla de negoci	25%	
	Bloc 3 Examen parcial II	20%	
	Bloc 4 Treball Simulador Gestió-Competició	25%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

6 BIBLIOGRAFIA

- GOROSTEGUI, E. (2014). *Fonaments d'Economia de l'Empresa*. Editorial Universitària Ramon Areces.

- MAYNAR MARIÑO, P., BAÑEGIL PALACIOS, T. M., GALERA CASQUET, C. (2008). *L' economia de l' empresa en l' espai d' educació superior*. McGraw-Hill.
- GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (2020). *Introducció a l' economia de l' empresa*. Edicions Diada de Sants.
- BO CAMPS, E. (2010). *Introducció a l' organització d' empreses*. Madrid: CIF.
- DÍEZ VIAL, I. S. A. B. E. L., MARTÍN DE CASTRO, G. R. E. G. O. R. I. O., & MONTORO SANCHEZ, M. A. (2014). *Economia de l' empresa*. Ediciones Paraninfo, SA.
- TRIAT IVERN, X.M.; APARICIO CHUECA, P.; JARÍA CHACON, N. (2011). *Administració de l' empresa. Teoria i pràctica*. Mc Graw Hill.