



# Informe del grado universitario en Marketing y Comunicación Digital

Inserción laboral

Período comprendido curso académico 2018-2019 al 2019-2020

Euncet, julio de 2024

## 1 DESCRIPCIÓN

---

Este informe tiene como objetivo informar los resultados pertenecientes a la encuesta de inserción laboral realizada a los titulados de los cursos académicos 2018-2019 y 2019-2020.

Por tanto, se ha preparado el siguiente documento detallando los datos obtenidos para los ítems que se enuncian a continuación:

- Mecánica de recolección de datos.
- Perfil e información de los graduados.
- Habilidades conseguidas en la titulación y utilizadas en la vida profesional.
- Datos relacionados con las empresas donde trabajan los graduados.
- Datos y análisis general de la satisfacción de los graduados.

### 1.1 Mecánica de recolección de datos

En el siguiente calendario, se muestra el ciclo que se ha seguido durante todo este proceso:

- **Primero y segundo trimestre 2022:** elaboración y firma de convenios.
- **Segundo trimestre 2022:** envío de BBDD de los centros/universidades a la UPC para el trabajo de campo por parte de AQU.
- **Período 2022 y 2023:** preparación y trabajo de campo por parte de AQU.
- **Primer trimestre 2024:** envío de los resultados por parte de UPC-AQU a los centros/universidades relacionadas.

Los datos suministrados corresponden a una población de 48 estudiantes del curso 18-19 y 44 estudiantes del curso 2019-20, de los cuales la muestra final recibida fueron 29 estudiantes del curso 18-19 y 25 estudiantes del curso 2019-20, lo que correspondería al 60 % y 57 % participación respectivamente.

## 1.2 Perfil e información de los graduados

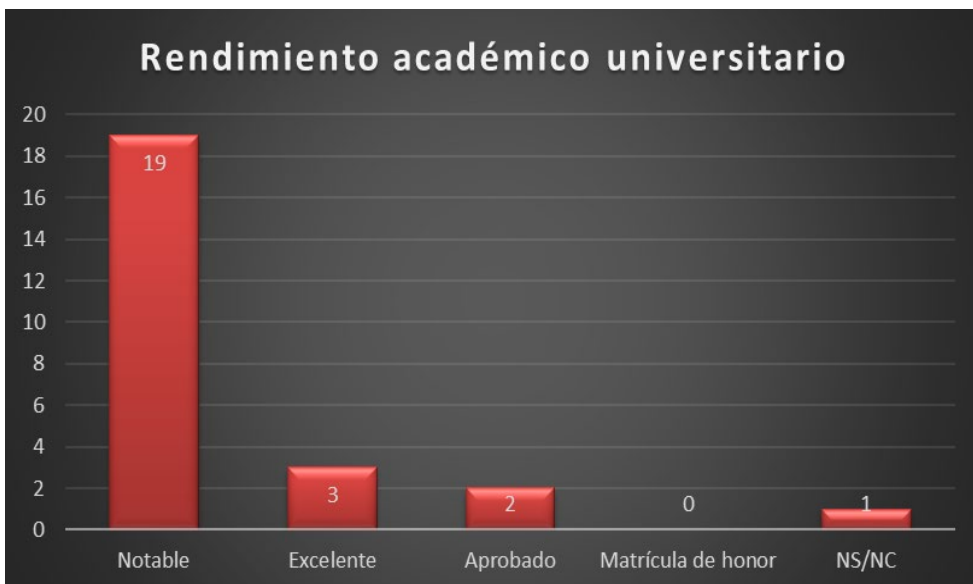
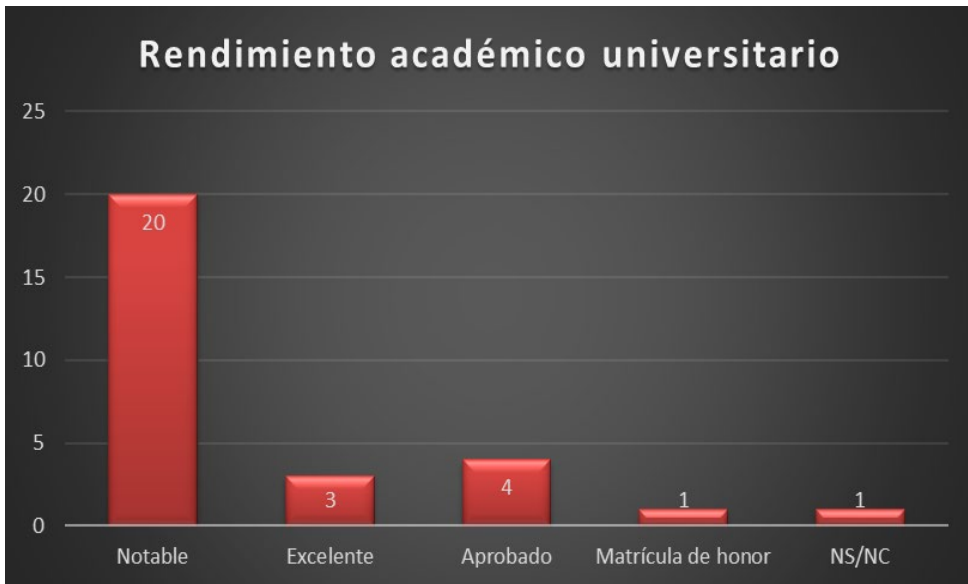
A continuación, detallamos los aspectos generales y la situación actual de los graduados:

### Género



Género	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Hombre	52%	40%
Mujer	48%	60%

## Rendimiento académico



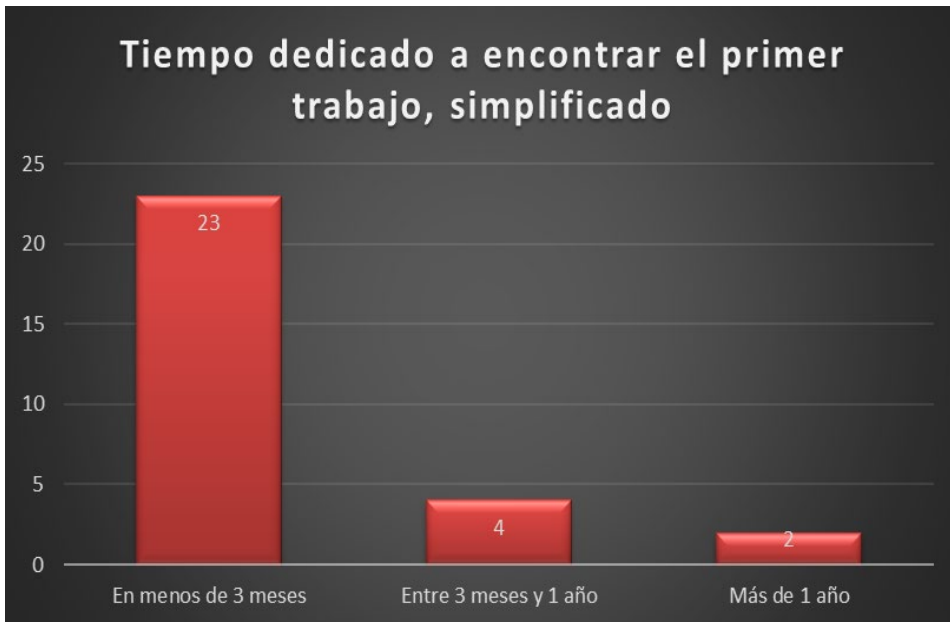
Rendimiento académico universitario	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Notable</b>	<b>69%</b>	<b>76%</b>
Excelente	10%	12%
Matrícula de honor	3%	0%
<b>Aprobado</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>
Ns/Nc	3%	4%

## Antecedentes laborales



Antecedentes laborales	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Trabajando en trabajo relacionado</b>	<b>66%</b>	<b>56%</b>
Estudiante a tiempo completo	14%	<b>32%</b>
<b>Trabajando en trabajo no relacionado</b>	<b>21%</b>	12%

### Tiempo dedicado a encontrar el primer trabajo



Tiempo dedicado a encontrar primer trabajo	2018-19 (%)	2019-20 (%)
En menos de 3 meses	79%	76%
Entre 3 meses y 1 año	14%	12%
Más de 1 año	7%	12%

## Tiempo desde el inicio del trabajo actual



Tiempo desde el inicio del trabajo actual	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Año actual</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>
<b>Hace 1 año</b>	<b>21%</b>	<b>16%</b>
Hace 2 años	17%	8%
Hace 3 años	3%	8%
Hace más de 3 años	17%	20%
No aplica	0%	4%

### Trabajo durante la carrera y relación de trabajo con los estudios



Trabajo durante la carrera y relación con titulación	2018-19 (%)	2019-20 (%)
No he trabajado o con algún trabajo intermitente	14%	32%
<b>Sí, trabajo relacionado con los estudios previos a tiempo completo</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>
Sí, trabajo no relacionado con los estudios previos a tiempo completo	3%	0%
<b>Sí, trabajo relacionado con los estudios previos a tiempo parcial</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>
Sí, trabajo no relacionado con los estudios previos a tiempo parcial	17%	12%



**Nivel de estudios requeridos para acceder al último trabajo**



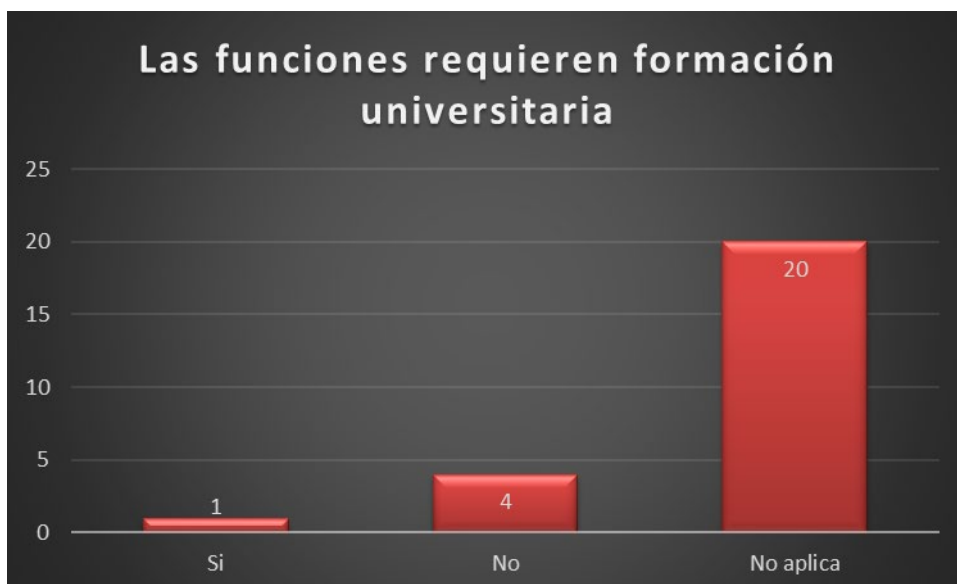
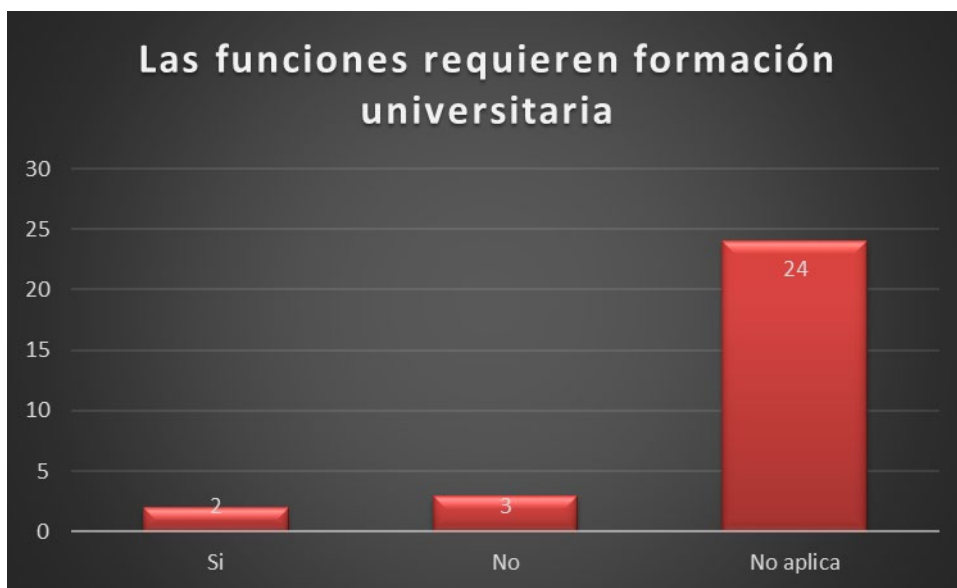
Nivel de estudios requerido para acceder al actual/último trabajo	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Nuestra titulación específica</b>	<b>69%</b>	<b>56%</b>
Sólo ser titulado universitario	7%	20%
<b>No hacía falta titulación universitaria</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>

**Funciones propias del nivel de titulación exigida**



Las funciones son las propias del nivel de titulación exigida	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	66%	56%
No aplica	34%	44%

**Funciones requieren formación universitaria**



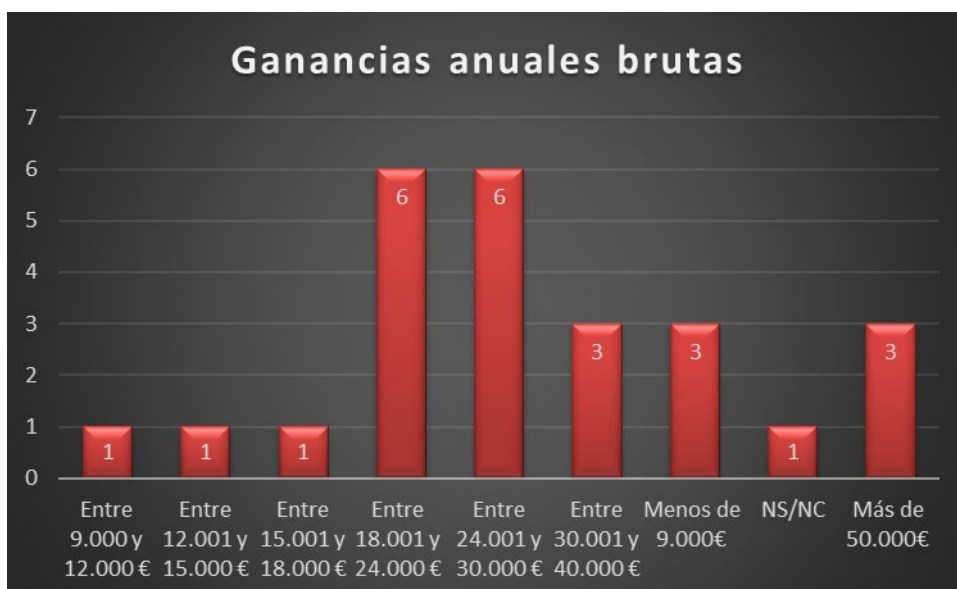
Las funciones requieren formación universitaria	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	7%	4%
No	10%	16%
<b>No aplica</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>

### Nivel de responsabilidad



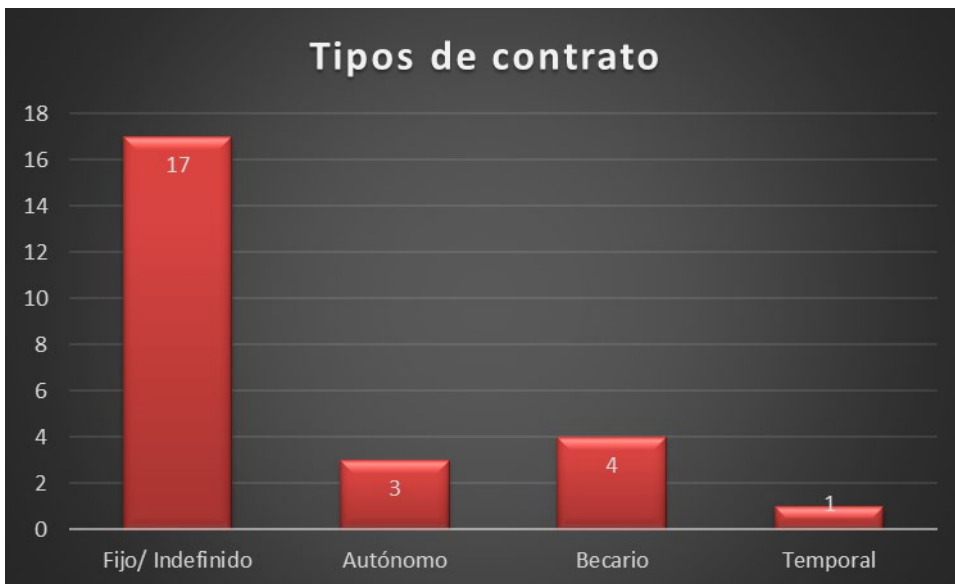
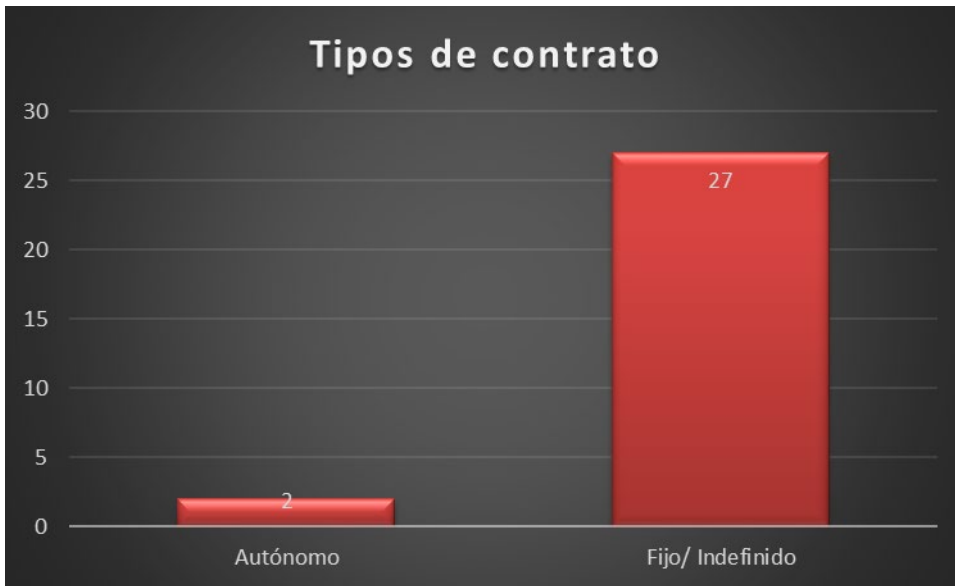
Nivel de responsabilidad	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Mando intermedio</b>	<b>52%</b>	<b>36%</b>
Dirección/gerencia	14%	8%
<b>Sin responsabilidad sobre otras personas</b>	<b>34%</b>	<b>56%</b>

## Ganancias anuales brutas



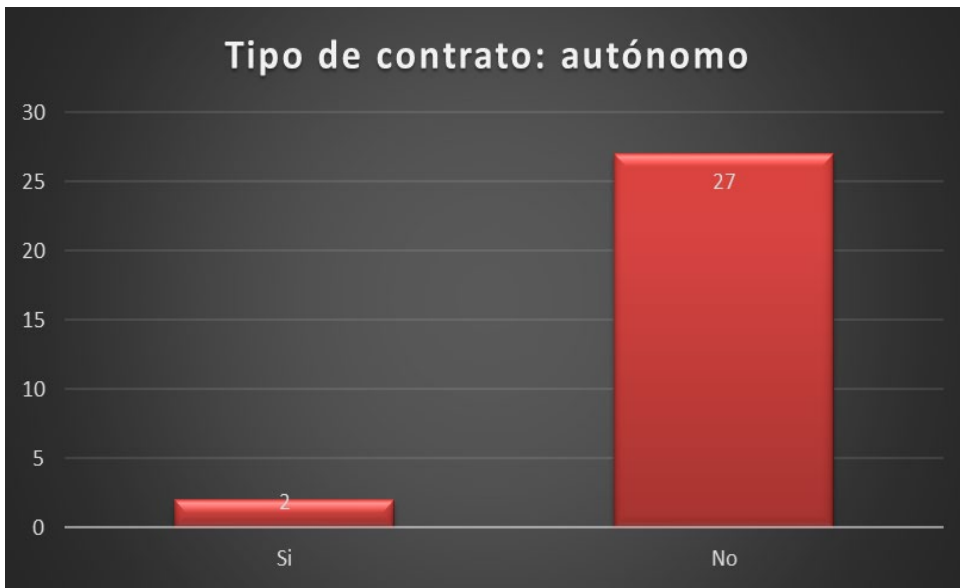
Ganancias anuales brutas	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Menos de 9.000€	0%	12%
Entre 9.000 y 12.000 €	0%	4%
Entre 12.001 y 15.000 €	3%	4%
Entre 15.001 y 18.000 €	0%	4%
<b>Entre 18.001 y 24.000 €</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>
<b>Entre 24.001 y 30.000 €</b>	<b>17%</b>	<b>24%</b>
<b>Entre 30.001 y 40.000 €</b>	<b>45%</b>	<b>12%</b>
Entre 40.000 y 50.000 €	0%	0%
Más de 50.000 €	7%	12%
Ns/Nc	10%	4%

### Tipos de contrato



Tipos de contrato	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Fijo/ Indefinido</b>	<b>93%</b>	<b>68%</b>
Temporal	0%	4%
Autónomo	7%	12%
Becario	0%	16%

**Tipo de contrato: autónomo**



Tipo autónomo	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	7%	12%
No	93%	88%

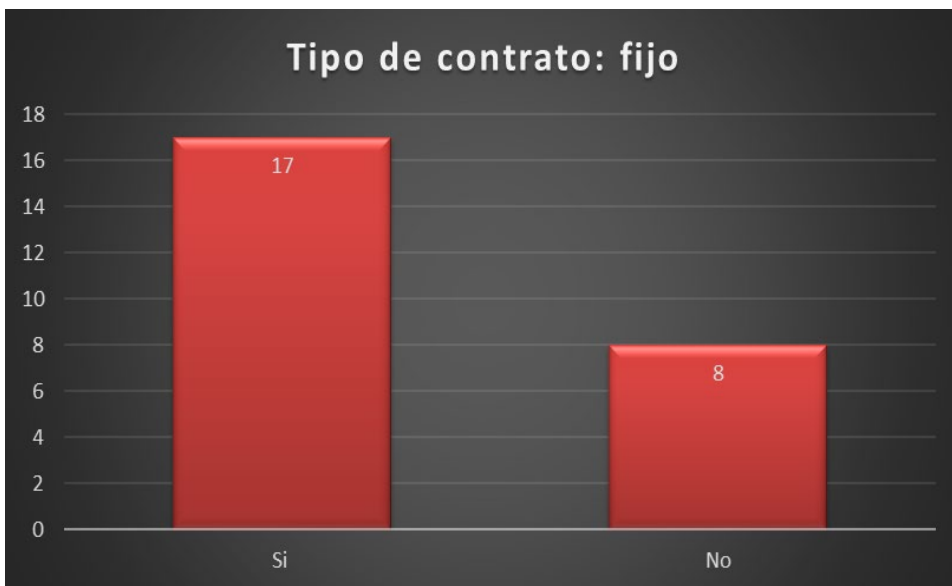
**Tipo de contrato: temporal**



Contrato Temporal	2018-19 (%)	2019-20 (%)
No	100%	96%
Si	0%	4%



**Tipo de contrato: fijo**



Contrato Fijo	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	85%	76%
No	15%	24%

### Jornada a tiempo completo



Jornada a tiempo completo	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	100%	68%
No	0%	32%

## **Estatus laboral**

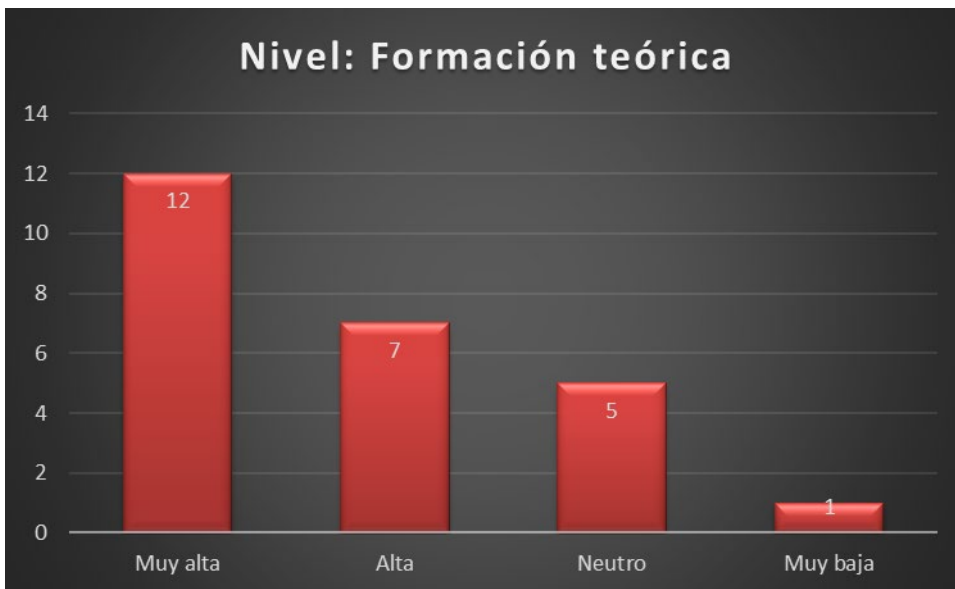
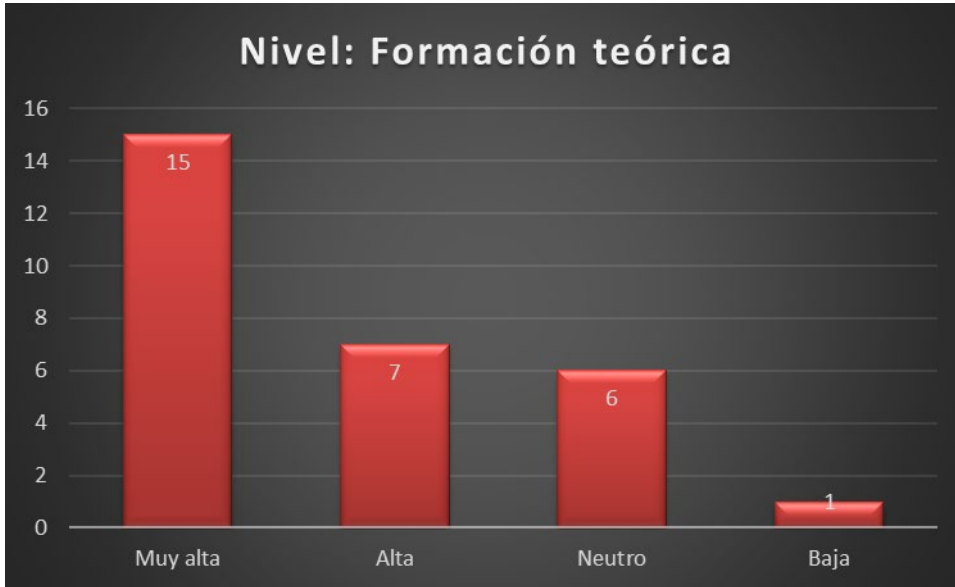


Situación Laboral	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Ocupado/a	93%	88%
En paro	7%	12%

### **1.3 Habilidades obtenidas en la titulación y utilizadas en la vida profesional**

Detallamos, a continuación, las habilidades obtenidas durante la titulación y su uso como herramienta actual en la vida profesional de los graduados.

## Formación teórica



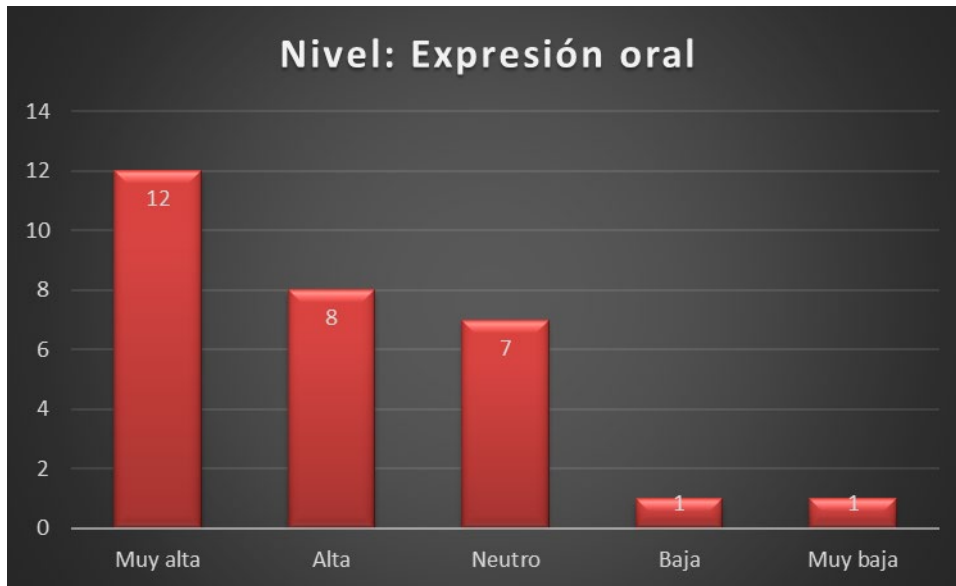
Formación teórica	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Muy alta	52%	48%
Alta	24%	28%
Neutro	21%	20%
Baja	3%	4%

**Formación práctica**



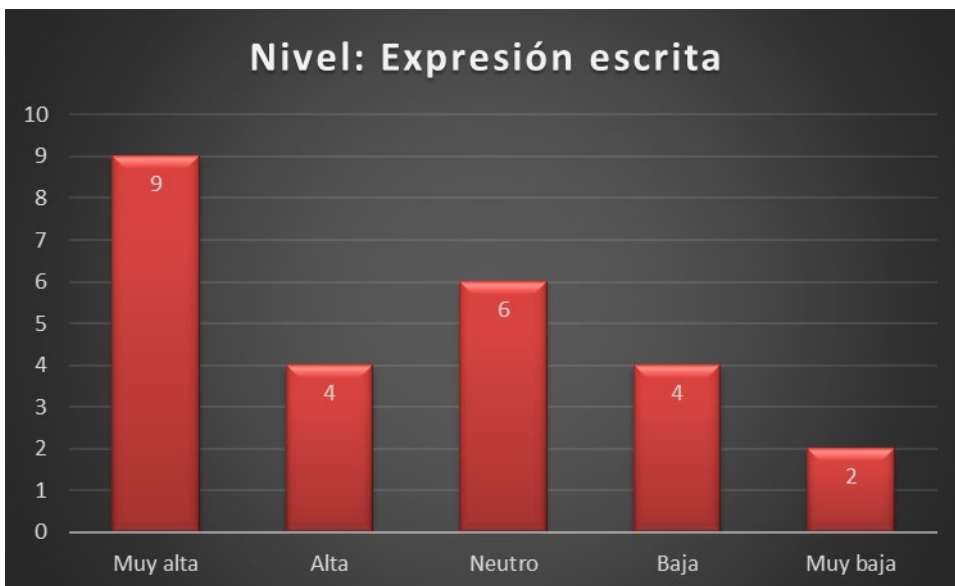
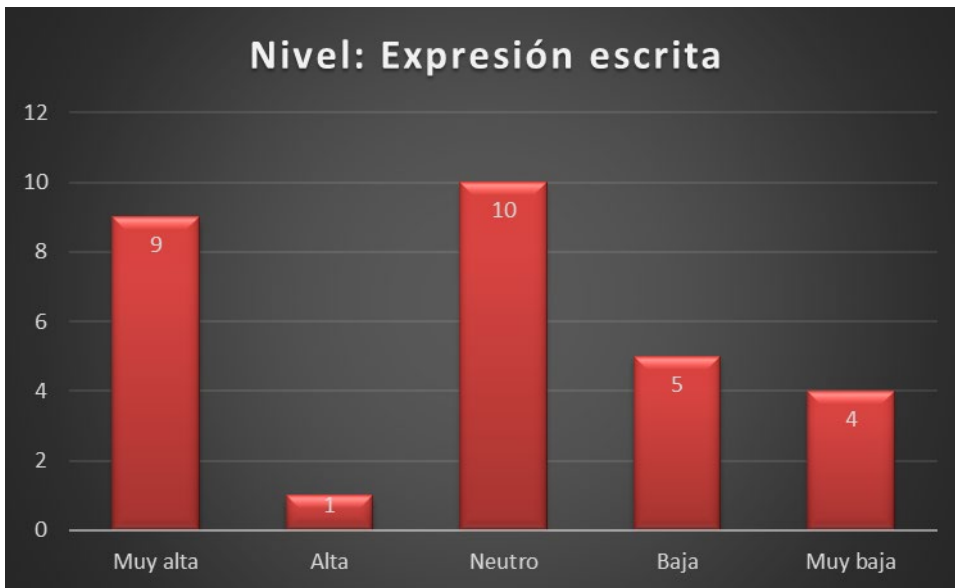
Formación práctica	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>
Alta	17%	24%
<b>Neutro</b>	<b>38%</b>	<b>28%</b>
Baja	3%	4%
Muy baja	7%	8%

## Expresión oral



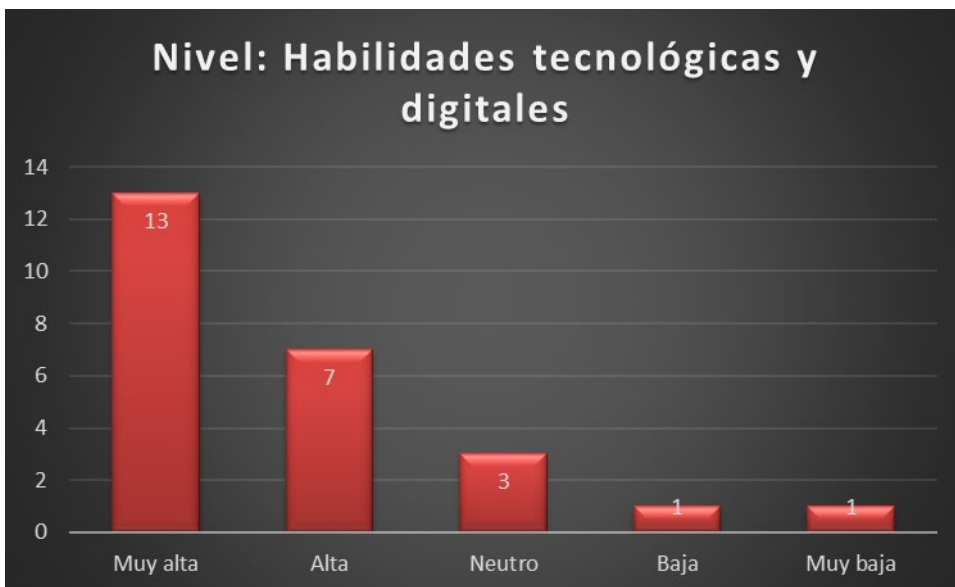
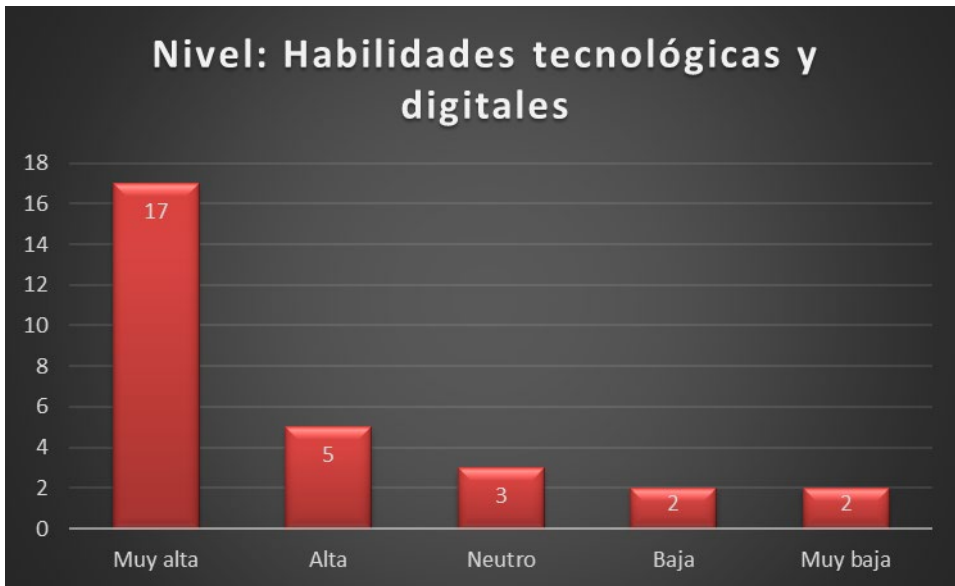
Expresión oral	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>41%</b>	<b>52%</b>
Alta	28%	24%
Neutro	24%	16%
Baja	3%	8%
Muy baja	3%	0%

## Expresión escrita



Expresión escrita	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>31%</b>	<b>36%</b>
Alta	3%	16%
<b>Neutro</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>
Baja	17%	16%
Muy baja	14%	8%

### Habilidades tecnológicas y digitales



Habilidades tecnológicas y digitales	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>59%</b>	<b>52%</b>
Alta	17%	28%
Neutro	10%	12%
Baja	7%	4%
Muy baja	7%	4%

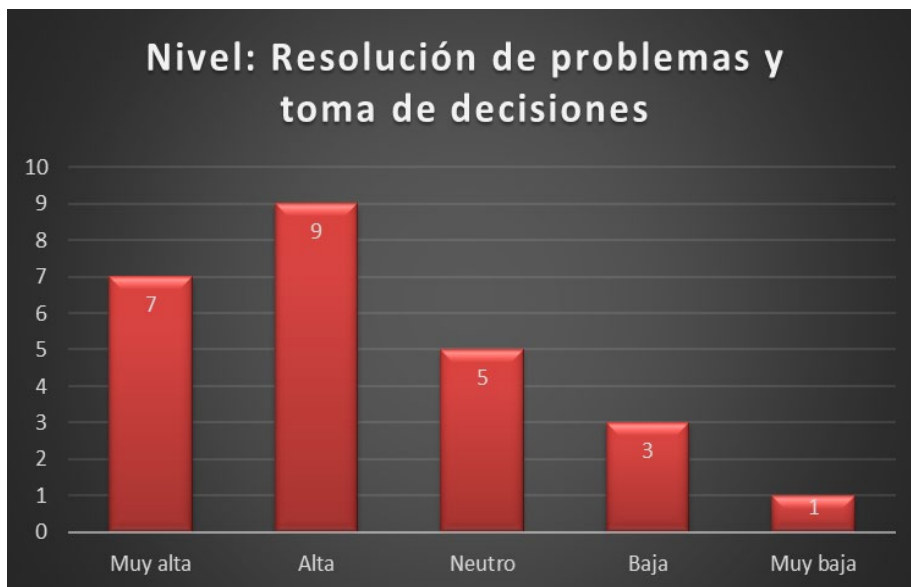


## Trabajo en equipo



Trabajo en equipo	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>62%</b>	<b>76%</b>
<b>Alta</b>	<b>21%</b>	<b>12%</b>
Neutro	10%	8%
<i>Baja</i>	<i>7%</i>	<i>4%</i>

### Resoluci3n de problemes y toma de decisiones



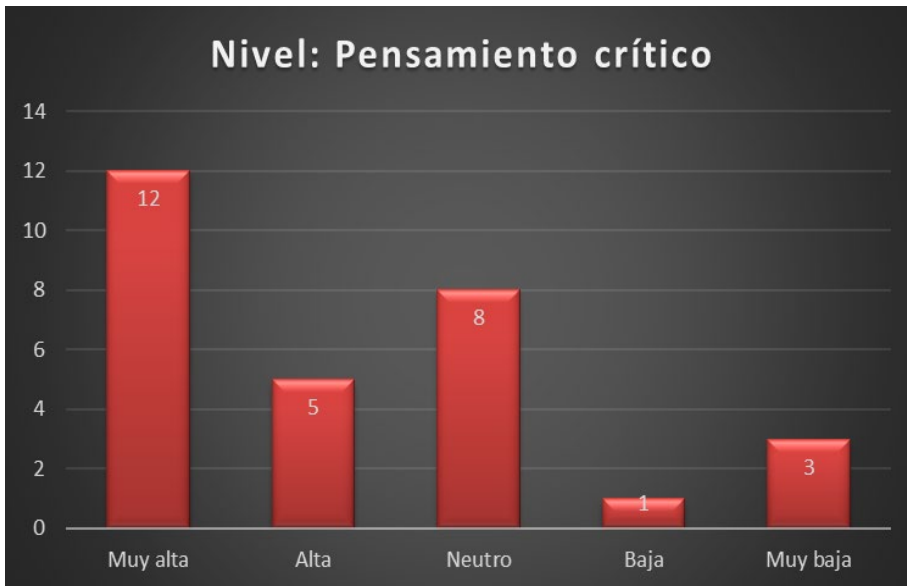
Resoluci3n de problemes y toma de decisiones	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>
Alta	14%	36%
<b>Neutro</b>	<b>41%</b>	<b>20%</b>
Baja	10%	12%
Muy baja	7%	4%

## Creatividad



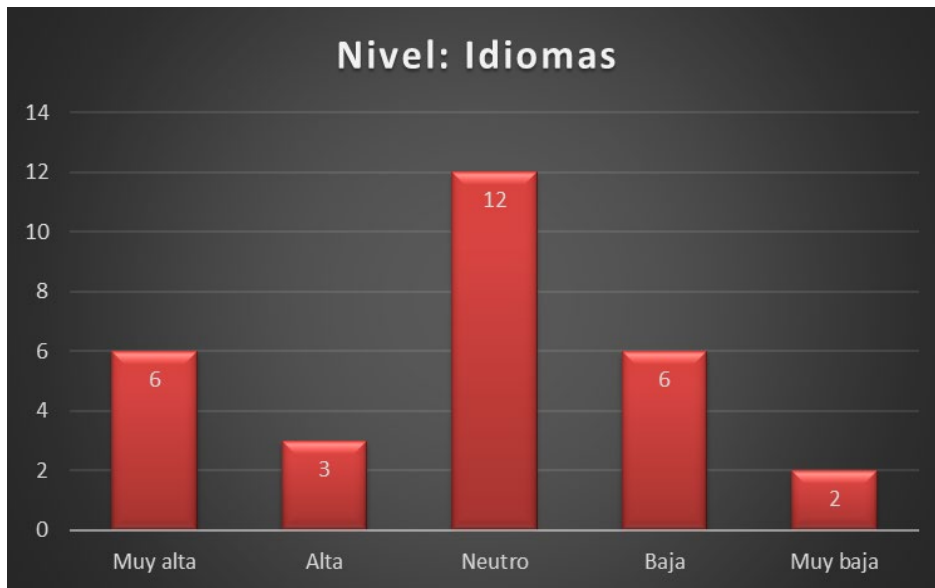
Creatividad	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>24%</b>	<b>40%</b>
Alta	24%	16%
<b>Neutro</b>	<b>41%</b>	<b>32%</b>
Baja	7%	8%
Muy baja	3%	4%

## Pensamiento crítico



Pensamiento crítico	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>41%</b>	<b>44%</b>
<b>Alta</b>	<b>17%</b>	<b>32%</b>
<b>Neutro</b>	<b>28%</b>	<b>16%</b>
<i>Baja</i>	<i>3%</i>	<i>8%</i>
<i>Muy baja</i>	<i>10%</i>	<i>0%</i>

## Idiomas



Idiomas	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Muy alta</b>	<b>21%</b>	<b>32%</b>
Alta	10%	20%
<b>Neutro</b>	<b>41%</b>	<b>32%</b>
Baja	21%	12%
Muy baja	7%	4%

### 1.4 Datos relacionados con las empresas donde trabajan los graduados

A continuación, detallamos la información concerniente a las organizaciones y la relación existente con nuestros graduados.

#### Rama de la actividad económica



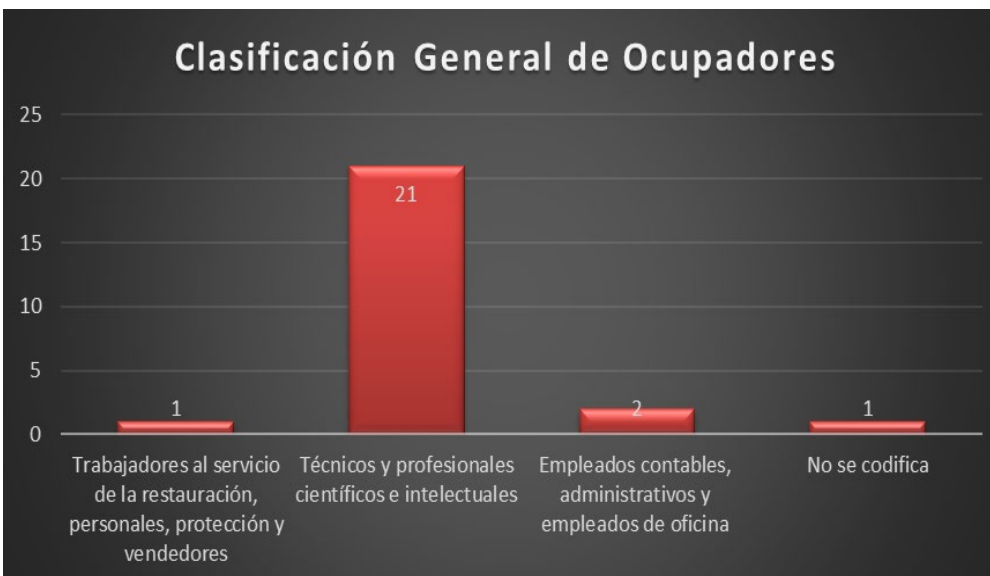
Rama de la actividad económica de la organización	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Servicios a empresas</b>	<b>28%</b>	8%
Instituciones financieras y actividades inmobiliarias	3%	8%
Administración pública	3%	4%
Tecnología de comunicación	7%	12%
Información y comunicación	7%	8%
<b>Industria</b>	<b>34%</b>	<b>20%</b>
<b>Servicios al consumidor</b>	<b>14%</b>	<b>24%</b>
Educación, cultura e investigación	0%	4%
Sanidad y asistencia social	0%	4%
Construcción	3%	4%
No aplica	0%	4%

### Ámbito de la empresa



Ámbito de la empresa	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Privado	93%	88%
Público	7%	12%

### Clasificación General de ocupadores



Clasificación General	2018-19 (%)	2019-20 (%)
<b>Técnicos y profesionales científicos e intelectuales</b>	<b>93%</b>	<b>84%</b>
Trabajadores al servicio de la restauración, personales, protección y vendedores	3%	4%
Artisanos y trabajadores calificados de las industrias manufactureras y la construcción	3%	0%
Empleados contables, administrativos y empleados de oficina	0%	8%
No se codifica	0%	4%



## Ámbito de trabajo



Ámbito de trabajo	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Otros relacionados	7%	8%
Otras no relacionadas	10%	8%
Comercial (oficina bancaria, ventas, compras..)	7%	4%
<b>Marketing</b>	<b>76%</b>	<b>72%</b>
Contable	0%	4%
No aplica	0%	4%

### 1.5 Análisis y datos generales de la satisfacción de los graduados

Finalmente, presentamos los principales elementos evaluados de satisfacción y el análisis detallado de cada uno de ellos.

**Inserció laboral antes de los 6 meses**



Inserció laboral antes de los 6 meses	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	86%	84%
No	14%	16%

### Repetición de la carrera elegida



Repetirías titulación	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	72%	68%
No	28%	32%

### Repetición de la universidad



Repetirías universidad	2018-19 (%)	2019-20 (%)
Si	55%	72%
No	45%	28%

## 2 ANÁLISIS DE LOS GRÁFICOS

---

Procedamos a realizar el análisis *promedio* de los principales gráficos para cada uno de los apartados:

- Perfil e información de los graduados. Para este primer ítem, tenemos los siguientes resultados como los más destacados:
  - El **género** si bien es bastante equitativo pero que cuenta con un porcentaje ligeramente mayor es el femenino, con el 54% en relación con el masculino que cuenta con el 46%.
  - El 78% encontró su **primer trabajo** en menos de 3 meses, y sólo el 13% tardó entre 3 meses y un año.
  - Aquellos **estudiantes que trabajaron durante la carrera y la relación estrecha con sus estudios** representan el 61 % vs. el 17% que no lo eran.
  - Su **nivel de responsabilidad**, ejerciendo cargos de gerencia, dirección y/o jefaturas, representa un 55 % vs. el 45 % que no ejercen cargos de responsabilidad sobre otras personas.
  - En relación con los **tipos de contratos**, la categoría fija/indefinida cuenta con un porcentaje muy alto e imperante del 81 %, mientras que sólo el 2% corresponde al tipo temporal.
  - Respecto a la jornada de trabajo **a tiempo completo**, un 84 % corresponde aquellos que contaban con esta, mientras que sólo el 3% que no.
  - Finalmente, si nos fijamos en la **situación laboral** de nuestros graduados, debemos indicar que el nivel de ocupados representa un 91 % y tan sólo el 9% están inactivos y/o en el paro.
- Habilidades adquiridas durante la titulación y utilizadas en la vida profesional. Para este segundo ítem, tenemos los siguientes resultados como los más destacados:
  - **Formación teórica**, con nivel del 76%, y **formación práctica**, con un 56 %.
  - **Expresión oral**, con nivel del 73 %, y **expresión escrita**, con nivel del 44 %.
  - **Habilidad tecnológicas y digitales**, con niveles de 78 %; **trabajo en equipo**, con 85 %; **solución de problemas**, con 53 %; **idiomas**, con 41 %; **pensamiento crítico**, con 68 %, y **creatividad**, con 52%.
- Datos relacionados con las empresas donde trabajan los graduados. Para este tercer ítem, tenemos, como resultados más destacados, los siguientes:
  - El 81% de nuestros titulados están trabajando en **ámbitos de trabajo** estrechamente relacionados con la titulación estudiada y solo el 9 % trabajan en áreas no relacionadas.
  - Respecto a la relación de la titulación con las **ramas de la actividad empresarial**, estas son bastantes amplias y diversas, siendo la del sector industria con un 27%, seguida por el servicio al consumidor con un 19 %, y finalmente, servicios a empresas con un 18 %.

- Finalmente, con relación a las profesiones de la **Clasificación General de Ocupaciones**, son bastantes diversas, siendo la profesión de técnico y profesionales científicos e intelectuales la más alta con un 89%, seguida por los trabajadores al servicio de la restauración con un 4 %.
- Datos y análisis general de la satisfacción de los graduados. Para este cuarto y último ítem, los siguientes resultados son los más destacados:
  - Cuando se les preguntaron si **repetirían la carrera**, un 70 % respondió de forma positiva y, además, un porcentaje casi muy cercano con el 64 % respondió que también **repetiría de universidad**.
  - Finalmente, podemos englobar, de acuerdo con la última pregunta encuestada, que los graduados se encuentran **insertados en el ámbito laboral** antes de los 6 meses con un porcentaje alto del 85 %.