



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# Informe Grado Marketing y Comunicación Digital (MCD)

Acceso y Matrícula

Período comprendido entre 2022-2023

Euncet, marzo 2024

# 1 Descripción

Euncet con el objetivo de informar y presentar sus resultados de forma anual, ha preparado el siguiente informe detallando los datos obtenidos en los procesos que a continuación se enuncian, en la modalidad presencial:

- Preinscripción
- Acceso
- Matrícula

## 1.1 Presencial

### 1.1.1 Preinscripción y acceso

GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL PRESENCIAL											
Total estudiantes matriculados de nuevo acceso que participan en el proceso de preinscripción											
AÑO	Oferta/demanda		Solicitantes / Asignados		Matrícula	Matrícula según vías					
						Vía 0	Vía 2	Vía 4	Vía 7	Vía 8	Vía 9
2022	Oferta de plazas	Total demanda	Demanda en 1a opción	Admitidos en 1a pref.	Total matriculados	PAU o asimilados	Licenciados, diplomados o asimilados	CFGS o asimilados	PAU con carrera comenzada	CFGS o asimilados con carrera comenzada	Otras vías
	120	317	80	75	166	56%	0%	25%	17%	2%	0%

Donde: Vía 0 = Estudiantes con PAU (Pruebas de acceso a la Universidad) y similares

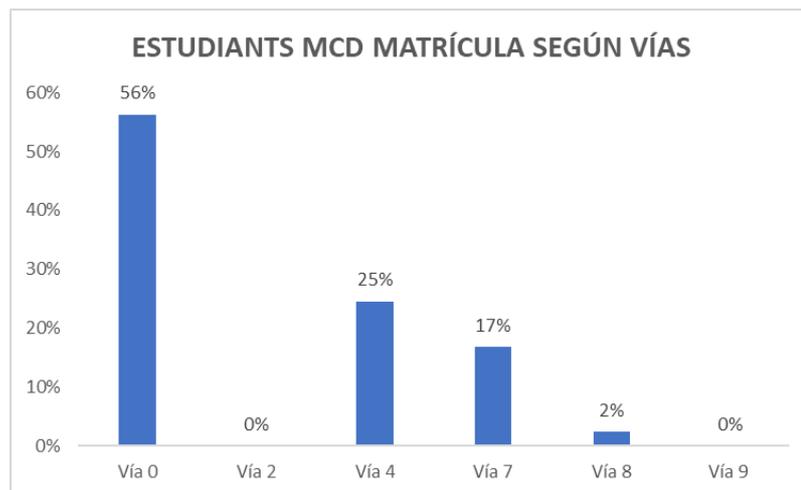
Vía 2 = Estudiantes Diplomados y Licenciados Universitarios y similares

Vía 4 = Estudiantes con Título de CFGS (Ciclo Formativo de Grado Superior) y similares

Vía 7 = Estudiantes provenientes de PAU (Pruebas de acceso a la Universidad) y similares que tienen estudios comenzados.

Vía 8 = Estudiantes con Título de CFGS (Ciclo Formativo de Grado Superior) y similares que tienen estudios comenzados.

Vía 9 = Otras vías



Con respecto a la demanda en 1ª opción de Euncet cómo centro educativo, se cuenta con el 67% de preferencia, en relación con las ofertas de plazas.

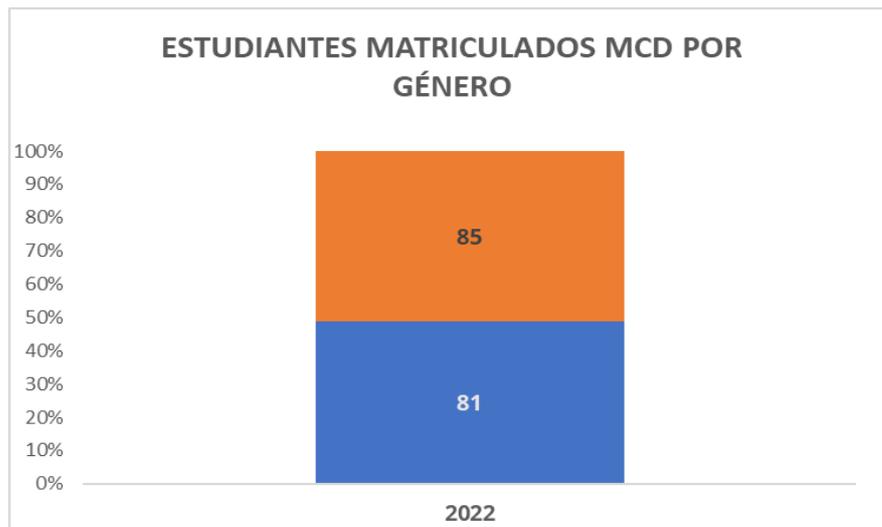
El 56% de los alumnos ingresan a través de pruebas de acceso a universidad o similares, mientras que un 25% son estudiantes con título CFGS y un 17% son estudiantes con pruebas a través de la universidad con títulos comenzados.

<b>RATIO 1a preferencia / oferta de plazas Grado MCD</b>	
<b>AÑO</b>	<b>MCD</b>
<b>2022</b>	67%

Con respecto al total de plazas ofertadas, las cubiertas con la primera preferencia de los estudiantes, denota un porcentaje mayor del 5% frente al año pasado.

### 1.1.2 Matrícula

<b>ESTUDIANTES MATRICULADOS MCD TODOS LOS CURSOS</b>			
<b>AÑO</b>	<b>HOMBRE</b>	<b>MUJER</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2022</b>	81	85	166



Respecto a la información sobre estudiantes matriculados, se observa un resultado positivo que indica una tendencia creciente en la demanda del Grado, cada año se registra un aumento en el número de matriculaciones, lo que evidencia un interés notable por parte del alumnado.

Ahora bien, si comparamos con respecto al género de estudiantes matriculados en todos los cursos, se puede observar dos aspectos:

- Existe una variación del 2% entre hombres y mujeres, este valor no ha variado versus el año pasado, lo que quiere decir que existe un equilibrio entre estudiantes matriculados hombres y mujeres.