

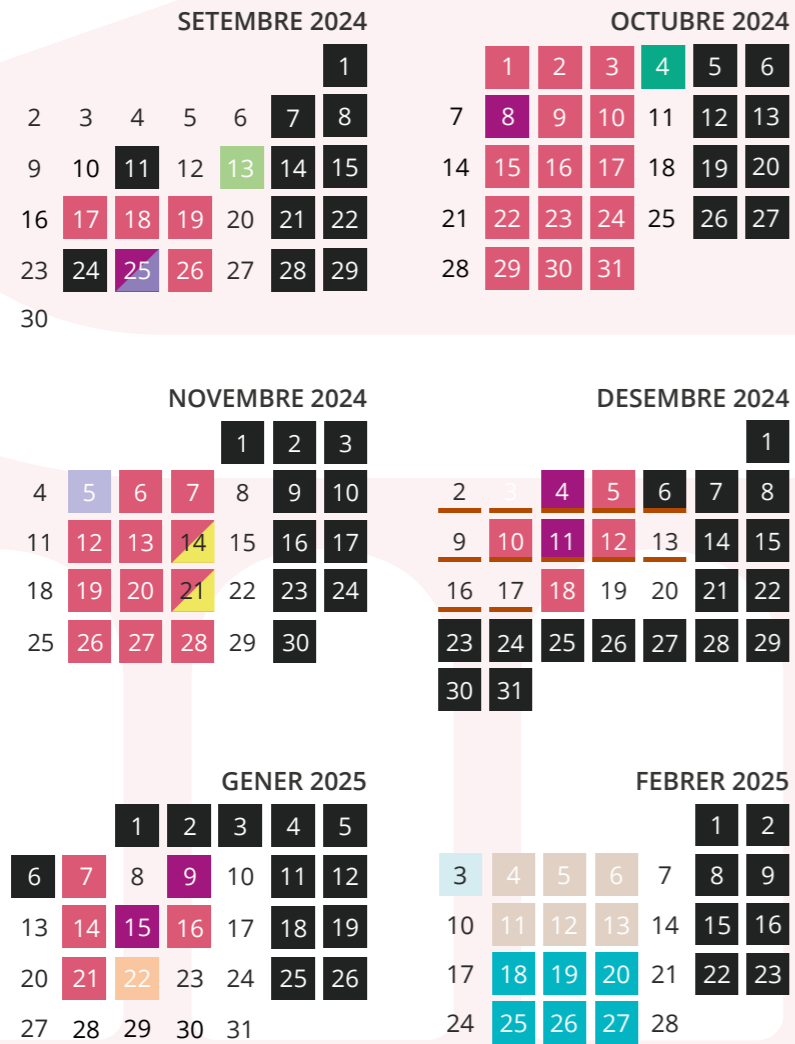
HORARI 2024-2025

MÀSTER UNIVERSITARI EN DIRECCIÓ DE MÀRQUETING TECNOLÒGIC

 Semipresencial | CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

 Castellà

PRIMER QUADRIMESTRE



- Jornada de benvinguda de 17.00h a 20.00h
- Classes els dimarts, dimecres i dijous de 17.00h a 20.00h
- Exàmens 1a convocatòria
- Exàmens 2a convocatòria
- Tutories, *workshops* i visites a empreses
- Caps de setmana i festius
- Tutories TFM
- Euncet Snow Day
- Torneig de Pàdel
- Torneig de Bàsquet 3x3
- Dia de Vida Universitària
- Euncet Fest
- Llumineta Solidària de Nadal del 27/11 al 16/12

DIA	DATA	HORA	ASSIGNATURA
Divendres	13/09/2024	17h-20h	Jornada de benvinguda
Dimarts	17/09/2024	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dimecres	18/09/2024	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització
Dijous	19/09/2024	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències
Dimecres	25/09/2024	17h-20h	Master class: Enric Bayó
		10.45h -12.00h	Dia de Vida Universitària
Dijous	26/09/2024	17h-20h	Comerç Electrònic
Dimarts	01/10/2024	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dimecres	02/10/2024	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització
Dijous	03/10/2024	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències
Divendres	04/10/2024	18h-00h	Euncet Fest
Dimarts	08/10/2024	17h-20h	Master class: Raul Madariaga
Dimecres	09/10/2024	17h-20h	Creació d'Experiències
Dijous	10/10/2024	17h-20h	Comerç Electrònic
Dimarts	15/10/2024	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dimecres	16/10/2024	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització
Dijous	17/10/2024	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències
Dimarts	22/10/2024	17h-20h	Creació d'Experiències
Dimecres	23/10/2024	17h-20h	Automatització de Màrqueting
Dijous	24/10/2024	17h-20h	Comerç Electrònic
Dimarts	29/10/2024	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dimecres	30/10/2024	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització
Dijous	31/10/2024	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències
Dimarts	05/11/2024	17h-20h	Tutoria Treball de Fi de Màster
Dimecres	06/11/2024	17h-20h	Automatització de Màrqueting
Dijous	07/11/2024	17h-20h	Comerç Electrònic
Dimarts	12/11/2024	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia - Tutoria
Dimecres	13/11/2024	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització
Dijous	14/11/2024	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències
			Torneig de Bàsquet 3x3
Dimarts	19/11/2024	17h-20h	Creació d'Experiències
Dimecres	20/11/2024	17h-20h	Automatització de Màrqueting

DIA	DATA	HORA	ASSIGNATURA
Dijous	21/11/2024	17h-20h	Comerç Electrònic
			Torneig de Bàsquet 3x3
Dimarts	26/11/2024	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dimecres	27/11/2024	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització
Dijous	28/11/2024	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències
Dimecres	04/12/2024	17h-20h	Master class: Elena Boned
Dijous	05/12/2024	17h-20h	Creació d'Experiències
Dimarts	10/12/2024	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dimecres	11/12/2024	17h-20h	Master class: Elena Puerta
Dijous	12/12/2024	17h-20h	Creació d'Experiències
Dimecres	18/12/2024	17h-20h	Brindis de Nadal - Can Dragó
Dimarts	07/01/2025	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dijous	09/01/2025	17h-20h	Master class / Visita a empresa: VOILAAA
Dimarts	14/01/2025	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia - Tutoria
Dimecres	15/01/2025	17h-20h	Visita a empresa: Estrella Damm
Dijous	16/01/2025	17h-20h	Creació d'Experiències
Dimarts	21/01/2025	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia
Dimecres	22/01/2025		Torneig de Pàdel
Dilluns	03/02/2025		Euncet Snow Day
Dimarts	04/02/2025	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia - Examen
Dimecres	05/02/2025	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització - Examen
Dijous	06/02/2025	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències - Examen
Dimarts	11/02/2025	17h-20h	Comerç Electrònic - Examen
Dimecres	12/02/2025	17h-20h	Automatització de Màrqueting - Examen
Dijous	13/02/2025	17h-20h	Creació d'Experiències - Examen
Dimarts	18/02/2025	17h-20h	Màrqueting Estratègic i Tecnologia - Examen
Dimecres	19/02/2025	17h-20h	Consumidor, Tendències de Compra i Personalització - Examen
Dijous	20/02/2025	17h-20h	Comunicació de Màrqueting, Panorama Mediàtic i Audiències - Examen
Dimarts	25/02/2025	17h-20h	Comerç Electrònic - Examen
Dimecres	26/02/2025	17h-20h	Automatització de Màrqueting - Examen
Dijous	27/02/2025	17h-20h	Creació d'Experiències - Examen