

# Informe de Encuestas de satisfacción de la actuación docente evaluada por parte de los estudiantes para el Grado en Marketing y Comunicación Digital (GMCD)

Período comprendido curso 2023-24  
1Q y 2Q

Euncet, septiembre 2024

## 1 Descripción

---

Este informe tiene como objetivo presentar los resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas por parte de los estudiantes a cada uno de los docentes para las distintas asignaturas que compone el Grado en Marketing y Comunicación Digital, y cuyo período corresponde al curso académico 2023-2024, en su primer y segundo cuatrimestre.

Por tanto, en esta encuesta, los estudiantes valoran cuestiones relacionadas con la actividad desarrollada por el profesor en el aula.

### 1.1 Resumen

Los resultados corresponden a la titulación oficial de:

- Grado en Marketing y Comunicación Digital (GMCD)

Por otro lado, se informa de la participación obtenida en las encuestas por parte de los estudiantes, la cual ha alcanzado un:

- 96 % Grado en Marketing y Comunicación Digital (GMCD)

A continuación, se explica las CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA:

- Encuesta en formato digital que los estudiantes han contestado a través de la nueva plataforma e-Euncet.
- El profesor objeto de evaluación ha sido el que ha impartido clases durante el primero y segundo cuatrimestre del curso académico 2023-24.
- El modelo de encuesta utilizado ha constado de 10 preguntas tal como se ve a continuación:

#### Preguntas relacionadas con el profesor

Código Pregunta

87 El profesor / a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura

88 El profesor / a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura

89 Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor / a explica bien el contenido

90 El profesor / a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión

91 El profesor / a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura

92 El material del curso (presentaciones a clases, casos, ejercicios, lecturas, material de consulta, bibliografía, ...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura

93 En general estoy satisfecho / a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor / a de la asignatura

### Preguntas relacionadas con la asignatura

Código Pregunta

\*94 Valora el nivel de dificultad de esta asignatura respecto a las otras asignaturas

95 En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación

96 Los exámenes y Trabajos se corresponde con los Objetivos de la asignatura

Las respuestas de todas las preguntas excepto la número 94 siguen la siguiente escala:

1. Muy en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Neutro 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo

La pregunta 94 al tener una escala de medida diferente: 1. Muy difícil 2. Difícil 3. Normal

4. Fácil 5. Muy fácil, sus resultados no han sido incluidos en este informe.

## Informe Grado en Marketing y Comunicación Digital

### 1.1.1 Presentación de resultados

#### 1. Grado en Marketing y Comunicación Digital – Primer cuatrimestre

Asignatura	GRUPOS	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Media	%participación
Fundamentos de Matemáticas	G1P	4,77	4,91	4,86	4,37	4,8	4,94	4,89	4,11	4,8	4,72	97%
Fundamentos de Marketing	G1P	4,55	4,79	4,52	4,69	4,59	4,62	4,66	4,59	4,55	4,62	97%
Tecnologías de la Información y la Comunicación	G1P	3,37	3,89	2,69	2,49	2,94	3,51	2,8	4,09	3,54	3,26	97%
Gestión Empresarial	G1P	3,94	4,03	3,26	3,65	3,97	3,79	3,47	3,74	3,82	3,74	92%
Habilidades Profesionales	G1BCN	4,06	4,18	3,76	4,32	4,09	3,76	3,68	4,03	3,88	3,97	97%
Fundamentos de Estadística	G1P	4,48	4,45	4,52	4,24	4,45	4,45	4,59	3,97	4,21	4,37	94%
Análisis del Entorno Económico	G1BCN	4,32	4,32	4,29	3,75	4,32	4,29	4,21	3,79	4,11	4,16	97%
Marketing Estratégico	G1P	2,93	2,86	2,48	2,76	2,48	2,76	2,14	3,28	2,28	2,66	97%
Marketing Digital	G1S/G2S/G1P/G2P	4,44	4,44	4,41	4,54	4,40	4,28	4,36	4,44	4,40	4,41	98%
Estadística y Visualización de Datos	G1P	3,29	3,5	2,82	2,68	2,93	2,89	2,57	3,29	2,64	2,96	97%
Estrategias de Comunicación	G1S/G2S/G1P/G2P/B1BCN	4,09	4,22	3,97	3,98	3,95	3,90	3,94	3,98	3,96	4,00	96%
Investigación de mercados	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,98	4,08	3,82	3,93	4,23	3,85	3,92	3,81	3,92	3,95	98%
Marketing en buscadores	G1S/G1P/G2P/G1BCN	4,19	4,20	4,30	4,35	3,96	3,95	4,14	4,32	4,03	4,16	94%
Derecho digital	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,97	4,07	3,88	3,88	4,19	3,82	3,92	3,72	3,92	3,93	96%
Multimedia y diseño gráfico	G1S/G1P/G2P/G3P/G1BCN	4,04	4,15	3,98	3,82	3,94	3,96	3,98	3,81	4,04	3,97	93%
Gestión de comunidades en entornos digitales	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,83	3,95	3,66	3,80	3,91	3,77	3,69	3,48	3,55	3,74	95%
Logística y operaciones	G1S/G1P/G1BCN	4,19	4,33	4,19	4,29	4,55	4,12	4,26	3,38	4,34	4,18	98%
Análisis de audiencias y métrica digital	G1S/G1P/G1BCN	3,95	4,03	3,90	4,06	3,91	3,83	3,84	3,65	3,76	3,88	95%
Marketing directo	G1S/G1P/G1BCN	4,54	4,56	4,63	4,67	4,59	4,57	4,63	4,44	4,43	4,56	98%
Gestión de proyectos	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,36	3,54	2,94	2,89	3,20	3,21	2,90	3,26	3,21	3,17	93%
<b>Total</b>		<b>4,01</b>	<b>4,13</b>	<b>3,84</b>	<b>3,86</b>	<b>3,97</b>	<b>3,91</b>	<b>3,83</b>	<b>3,86</b>	<b>3,87</b>	<b>3,92</b>	<b>96%</b>

## Informe Grado en Marketing y Comunicación Digital

### Segundo cuatrimestre

Asignatura	GRUPOS	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Media	%participación
Matemáticas aplicadas a la gestión	G1-BCN	4,74	4,72	4,77	4,15	4,72	4,77	4,67	3,72	4,67	4,55	98%
Innovación y creatividad	G1-BCN	3,96	4,06	3,70	4,08	4,06	3,62	3,77	3,70	3,89	3,87	100%
Introducción a la economía	G1-BCN	4,75	4,72	4,75	4,22	4,69	4,64	4,61	4,17	4,53	4,56	100%
Sociología	G1-BCN	3,59	3,79	3,29	3,5	3,62	3,21	3,41	3,29	3,38	3,45	100%
Inglés	G1-BCN	4,61	4,78	4,17	4,39	4,33	4,06	4,33	4,17	4,22	4,34	78%
Estadística y análisis de datos	G1/G2/G1S/G1BCN	4,04	4,29	3,69	3,62	4,32	4,05	3,89	3,28	4,04	3,91	87%
Fundamentos de relaciones públicas	G1/G2/G1S/G2S/G1BCN	3,95	4,13	3,80	3,75	3,79	3,44	3,74	3,84	4,04	3,83	98%
Introducción al derecho	G1/G2/G1S/G1BCN	4,41	4,46	4,49	4,51	4,43	4,40	4,39	4,04	4,41	4,39	95%
Comportamiento del consumidor	G1/G2/G1S/G2S/G1BCN	3,81	3,93	3,78	4,15	4,04	3,69	3,72	3,85	3,94	3,88	96%
Tecnología web y bases de datos	G1/G2/G1S/G2S/G1BCN	4,00	4,17	3,87	3,54	3,80	3,93	3,87	4,01	4,2	3,93	94%
Publicidad y relaciones públicas digitales	G1/G2/G1S/G1BCN	4,06	4,16	4,18	4,26	4,10	3,99	4,02	4,05	4,11	4,10	98%
Finanzas para marketing	G1/G2/G1S/G1BCN	4,10	4,17	3,81	4,07	4,31	3,93	3,90	3,69	4,00	4,00	87%
Inteligencia de marketing y CRM	G1/G2/G1S/G1BCN	3,65	3,74	3,64	3,94	3,93	3,56	3,53	3,55	3,59	3,68	98%
Experiencia del usuario	G1/G2/G1S/G1BCN	4,10	4,17	3,95	3,94	4,17	4,05	3,93	3,94	4,08	4,04	96%
Marketing de contenidos	G1/G2/G1S/G1BCN	4,22	4,28	4,25	4,32	4,14	4,15	4,20	4,29	4,05	4,21	98%
<b>Total general</b>		<b>4,13</b>	<b>4,24</b>	<b>4,01</b>	<b>4,03</b>	<b>4,16</b>	<b>3,97</b>	<b>4,00</b>	<b>3,84</b>	<b>4,08</b>	<b>4,05</b>	<b>95%</b>