

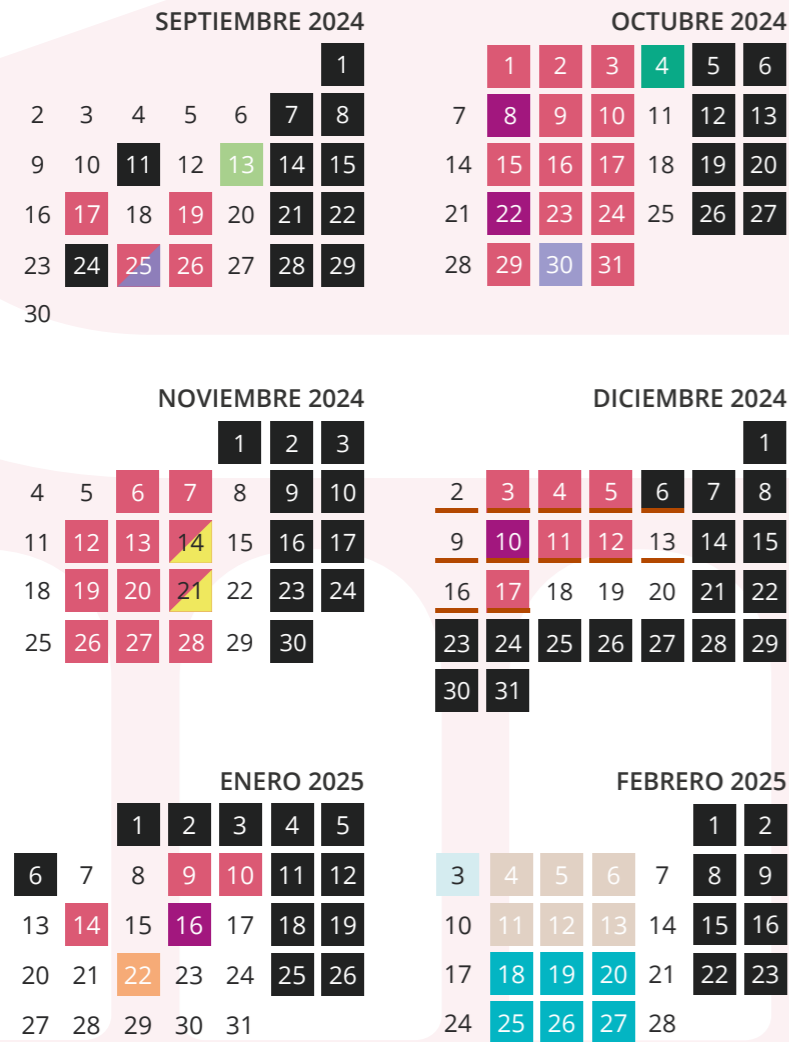
HORARIO 2024-2025

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING TECNOLÓGICO

Presencial | CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

Inglés | GRUPO 2

PRIMER CUATRIMESTRE



- Jornada de bienvenida de 17:00h a 20:00h
- Clases los martes, miércoles y jueves de 17:00h a 20:00h
- Exámenes 1a convocatoria
- Exámenes 2a convocatoria
- Tutorías, *workshops* y visitas a empresas
- Fines de semana y festivos
- Tutorías TFM
- Euncet Snow Day
- Torneo de Pádel
- Torneo de Baloncesto 3x3
- Día de Vida Universitaria
- Euncet Fest
- Sorteo Solidario de Navidad del 27/11 al 16/12

DÍA	FECHA	HORA	ASIGNATURA
Viernes	13/09/2024	16h-20h	Jornada de bienvenida
Martes	17/09/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Jueves	19/09/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	25/09/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Miércoles	25/09/2024	10:45h -12:00h	Día de Vida Universitaria
Jueves	26/09/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Martes	01/10/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Miércoles	02/10/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Jueves	03/10/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Viernes	04/10/2024	18h-00h	Euncet Fest
Martes	08/10/2024	16h-20h	<i>Masterclass</i> : Jordi Castells
Miércoles	09/10/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Jueves	10/10/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Martes	15/10/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Miércoles	16/10/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Jueves	17/10/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Martes	22/10/2024	16h-20h	<i>Masterclass</i> : Pep Manich
Miércoles	23/10/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Jueves	24/10/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Martes	29/10/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Miércoles	30/10/2024	16h-20h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Jueves	31/10/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	06/11/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Jueves	07/11/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Martes	12/11/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Miércoles	13/11/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría
Jueves	14/11/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Jueves	14/11/2024		Torneo de Baloncesto 3x3
Martes	19/11/2024	16h-20h	Automatización de Marketing
Miércoles	20/11/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias

DÍA	FECHA	HORA	ASIGNATURA
Jueves	21/11/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Jueves	21/11/2024		Torneo de Baloncesto 3x3
Martes	26/11/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Miércoles	27/11/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Jueves	28/11/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Martes	03/12/2024	16h-20h	Automatización de Marketing
Miércoles	04/12/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Jueves	05/12/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Martes	10/12/2024	16h-20h	<i>Masterclass</i> : Elena Boned
Miércoles	11/12/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Jueves	12/12/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Martes	17/12/2024	16h-20h	Automatización de Marketing
Jueves	09/01/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Viernes	10/01/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría
Martes	14/01/2025	16h-20h	Creación de Experiencias
Jueves	16/01/2025	16h-20h	Visita a empresa: Estrella Damm
Miércoles	22/01/2025		Torneo de Pádel
Lunes	03/02/2025		Euncet Snow Day
Martes	04/02/2025	16h-20h	Creación de Experiencias - Examen
Miércoles	05/02/2025	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen
Jueves	06/02/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Examen
Martes	11/02/2025	16h-20h	Automatización de Marketing - Examen
Miércoles	12/02/2025	16h-20h	Comercio Electrónico - Examen
Jueves	13/02/2025	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen
Martes	18/02/2025	16h-20h	Creación de Experiencias - Examen
Miércoles	19/02/2025	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen
Jueves	20/02/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Examen
Martes	25/02/2025	16h-20h	Automatización de Marketing - Examen
Miércoles	26/02/2025	16h-20h	Comercio Electrónico - Examen
Jueves	27/02/2025	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen