



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

**Pla d'extinció de la Doble Titulació de
Grau en Administració i Direcció d'Empreses
i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital**

Aprovat per la Comissió Acadèmica de 22/05/2024

Índex

| | |
|--|---|
| 1. Introducció | 2 |
| 2. Àmbit de aplicació..... | 2 |
| 3. Criteris definits per la UPC per a l'extinció del DG ADE/MKCD..... | 3 |
| 4. Drets i deures de l'estudiantat..... | 3 |
| 5. Cronograma d'extinció del pla d'estudis de DG ADE/MKCD i implantació de la nova titulació de DG EIT/MIT | 4 |
| Annex I: Detall del cronograma d'extinció del DG ADE/MKCD per assignatures | 5 |
| Annex II: Pla d'adaptacions entre el pla d'estudis del DG ADE/MKCD (a extingir) i el nou DG EIT/MIT que el substitueix. | 7 |

1. Introducció

La implantació de les noves titulacions de grau i màster, derivada del nou Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'establia l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials, va comportar l'extinció de les titulacions de primer, segon i primer i segon cicles.

El canvi d'una ordenació acadèmica (estudis previs a l'EEES), a la que regula l'adaptació a l'Espai Europeu d'Educació Superior, requeria recollir els criteris d'extinció derivats de la normativa externa i fixar els criteris propis de la UPC. Aquesta necessitat es va concretar en l'acord núm. 93/2008 del Consell de Govern pel qual es van aprovar *els criteris per a l'extinció de les titulacions de primer cicle, segon cicle i primer i segon cicles i la implantació dels nous ensenyaments de grau de la UPC*.

La situació actual en la que hi ha plena adaptació a l'EEES i una ordenació acadèmica relativament estable amb el RD 1393/2007, que es va complementar amb el RD 861/2010, així com la manca de regulació a nivell estatal respecte a l'extinció dels nous programes de grau i màsters de l'EEES, fa necessari dotar-se d'un marc d'extinció dels graus i màsters que determini els criteris UPC per regular els processos fruit de la desprogramació, les reverificacions i modificacions i fusions de les titulacions existents que impliquin l'extinció dels plans d'estudis anteriors.

Els criteris de desprogramació d'estudis es troben recollits a l'acord de Consell de Govern núm. 14/2013 pel qual s'aproven els criteris i procediment per a la suspensió i desprogramació de titulacions/itineraris, i recollits també en el sistema de qualitat AUDIT dels centres UPC, però queda definit a nivell general, i es necessari detallar el procediment administratiu que s'ha de dur a terme per que quedi correctament aprovat i posteriorment recollit tant en els registres d'implantació i desprogramació de la Generalitat de Catalunya, com al RUCT del Ministerio (Registro de Universidades, Centros y Titulos), i es garanteixin els drets i deures dels estudiants i les obligacions de la Universitat en les titulacions que s'extingeixen.

2. Àmbit de aplicació

El present document regula el procés d'extinció de la Doble titulació de Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (en endavant DG ADE/MKCD) implantada d'acord amb el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, modificat pel RD 861/2010, de 10 de juliol, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials, així com el procés d'adaptació dels estudiants.

És d'aplicació al DG ADE/MKCD que s'ha d'extingir per la implantació de la Doble titulació de Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia i Grau en Màrqueting, Innovació i Tecnologia (en endavant DG EIT/MIT) que el substitueix.

3. Criteris definits per la UPC per a l'extinció del DG ADE/MKCD

- 3.1. El nou DG EIT/MIT s'implantarà de forma gradual, curs a curs, a partir de l'any acadèmic 2024/25.
- 3.2. A partir de la implantació del DG EIT/MIT, s'iniciarà el procés d'extinció del pla d'estudis del DG ADE/MKCD. Això implica que l'any acadèmic 2024/25 ja no hi haurà docència del primer curs del DG ADE/MKCD, el qual s'extingirà progressivament, curs a curs.
- 3.3. Un cop extingit cada curs, s'efectuaran quatre convocatòries d'examen en els dos anys acadèmics següents.
- 3.4. Tot i que no es preveu docència extraordinària en els plans d'estudis en extinció, com a norma general, l'Euncet pot considerar oportú oferir aquesta docència extraordinària.
- 3.5. Les hores lectives de docència extraordinària, si n'hi ha, de les assignatures d'un curs extingit es determinaran en funció del número d'estudiants matriculats. En qualsevol cas, l'estudiant pot assistir a classe de l'assignatura equivalent, si n'hi ha, del nou pla d'estudis del DG EIT/MIT que el substitueix (Veure Annex II amb taula d'equivalències que estableix el pla d'adaptació del DG ADE/MKCD al nou DG EIT/MIT que el substitueix).
- 3.6. Amb independència que l'estudiantat pugui rebre docència extraordinària, els cursos es consideraran extingits a tots els efectes i, per tant, les dues convocatòries d'examen per any acadèmic de què disposa l'estudiantat computaran a efectes de superació d'assignatures de cursos extingits.
- 3.7. En tot cas, l'estudiantat que estigui cursant el pla d'estudis en DG ADE/MKCD podrà optar per completar el seu currículum directament a través del nou pla d'estudis del DG EIT/MIT mitjançant els mecanismes d'adaptació al nou pla.

4. Drets i deures de l'estudiantat

- 4.1. L'estudiantat del DG ADE/MKCD té dret a continuar els estudis que ha iniciat, tot i que pot optar per incorporar-se de forma voluntària a la nova titulació de DG EIT/MIT.
- 4.2. L'estudiantat disposa de quatre convocatòries d'examen en els dos cursos acadèmics següents a l'extinció de cada curs.
- 4.3. Esgotades per l'estudiantat les convocatòries assenyalades en el paràgraf anterior sense que haguessin superat les proves, qui desitgi continuar els estudis haurà de seguir-los pel nou pla d'estudis del DG EIT/MIT mitjançant l'adaptació.
- 4.4. A partir del curs acadèmic 2024/25 no es podran admetre estudiants de nou accés en la titulació del DG ADE/MKCD, ni s'acceptaran sol·licituds per canvi d'estudis.
- 4.5. Un cop extingides les quatre convocatòries extraordinàries d'una assignatura establertes al calendari d'extinció de la titulació, l'estudiantat podrà sol·licitar, excepcionalment, una nova convocatòria extraordinària per tal de superar una o més assignatures pendents, si és que es troba en disposició de finalitzar els estudis en el pla actual. Haurà d'adreçar una sol·licitud al

Rector de la UPC, el qual resoldrà, previ informe de l'Euncet, si concedeix o no l'esmentada convocatòria.

5. Cronograma d'extinció del pla d'estudis de DG ADE/MKCD i implantació de la nova titulació de DG EIT/MIT

| Curs acadèmic | Actual estructura DG ADE/MKCD | Nova estructura DG EIT/MIT |
|---------------|---|----------------------------|
| 2023/2024 | Últim any de docència ordinària de 1r curs | |
| 2024/2025 | Últim any de docència ordinària de 2n curs. 2 Convocatòries extraordinàries examen de 1r curs | Implantació 1r curs |
| 2025/2026 | Últim any de docència ordinària de 3r curs. 2 Convocatòries extraordinàries examen de 2n curs. 2 Convocatòries extraordinàries examen de 1r curs. | Implantació 2n curs |
| 2026/2027 | Últim any de docència ordinària de 4rt curs 2 Convocatòries extraordinàries examen de 3r curs. 2 Convocatòries extraordinàries examen de 2n curs. | Implantació 3r curs |
| 2027/2028 | Últim any de docència ordinària de 5è curs 2 Convocatòries extraordinàries examen de 4t curs 2 Convocatòries extraordinàries examen de 3r curs. | Implantació 4t curs |
| 2028/2029 | 2 Convocatòries extraordinàries examen de 5è curs 2 Convocatòries extraordinàries examen de 4t curs. | Implantació 5è curs |
| 2029/2030 | 2 Convocatòries extraordinàries examen de 5è curs | |

En l'annex I es detalla el cronograma d'extinció del pla d'estudis del DG ADE/MKCD per assignatures.

Annex I: Detall del cronograma d'extinció del DG ADE/MKCD per assignatures

| | ASSIGNATURA | 1rQ.2024-25 | 2nQ.2024-25 | 1rQ.2025-26 | 2nQ.2025-26 | 1rQ.2026-27 | 2nQ.2026-27 | 1rQ.2027-28 | 2nQ.2027-28 | 1rQ.2028-29 | 2nQ.2028-29 | 1rQ.2029-30 | 2nQ.2029-30 | |
|---|--|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| 1r CURS | Fonaments de Matemàtiques | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Fonaments de Màrqueting | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Tecnologies de la Informació i la Comunicació | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Gestió Empresarial | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Habilitats Professionals | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Matemàtiques Aplicades a la Gestió | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Innovació i Creativitat | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Introducció a l' Economia | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Sociologia | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | Anglès | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | | | |
| | 2n CURS | Fonaments d'Estadística | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | |
| Anàlisi de l'Entorn Econòmic | | DO | | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Màrqueting Estratègic | | DO | | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Fonaments de la Comptabilitat Financera | | DO | | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Estadística i Visualització de Dades | | DO | | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Màrqueting Digital | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Comptabilitat Financera per a la Presa de Decisions | | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Dret Civil i Mercantil | | | DO | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Direcció Comercial i Vendes | | | DO | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Estadística i Anàlisi de Dades | | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Matemàtiques Financeres | | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| Comportament del Consumidor | | | DO | EXA CONV-1 | DMIT-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | | |
| 3r CURS | | Anàlisi i Seguiment de la Gestió | DO | | DO | | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | |
| | | Microeconomia | DO | | DO | | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | |
| | Planificació i Anàlisi d'Empreses | DO | | DO | | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Dret Fiscal I | DO | | DO | | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Relacions Laborals | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Estratègies de Comunicació | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Control de Gestió | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Direcció Financera | | DO | | DO | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Macroeconomia | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Dret Fiscal II | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| | Emprenedoria de Negocis | | DO | | DO | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | |
| Fonaments de Relacions Públiques | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | | | | |
| 4t CURS | Direcció de Persones | DO | | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Finances Corporatives | DO | | DO | | DO | | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Mercats i Instruments Financers | DO | | DO | | DO | | DEIT-CONV-1 EXA CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Gestió de la Cadena de Subministraments i Operacions | DO | | DO | | DO | | EXA CONV-1 | DEIT-CONV-2 EXA CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Dret Digital | DO | | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Màrqueting de Cercadors | DO | | DO | | DO | | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Tecnologia Web i Bases de Dades | | DO | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Màrqueting de Continguts | | DO | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Publicitat i Relacions Públiques Digitals | | DO | | DO | | DO | DMIT-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Experiència d'Usuari | | DO | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DEX-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| | Intel·ligència de Màrqueting i CRM | | DO | | DO | | DO | EXA CONV-1 | DMIT-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | | | |
| 5è CURS | Investigació de Mercats | DO | | DO | | DO | | DO | | DMIT-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | |
| | Multimèdia i Disseny Gràfic | DO | | DO | | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | |
| | Gestió de Comunitats en Entorns Digitals | DO | | DO | | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | |
| | Anàlisi d'Audiències i Mètrica Digital | DO | | DO | | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | |
| | Gestió de Projectes | DO | | DO | | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | |
| | Logística i Operacions | DO | | DO | | DO | | DO | | DEX-CONV-1 | EXA-CONV-2 | EXA-CONV-3 | EXA-CONV-4 | |
| | Treball de Fi de Grau ADE (TFG) | | DO | | DO | | DO | | DO | TRIB-CONV-1 | TRIB-CONV-2 | TRIB-CONV-3 | TRIB-CONV-4 | |
| | Treball de Fi de Grau MKCD (TFG) | | DO | | DO | | DO | | DO | TRIB-CONV-1 | TRIB-CONV-2 | TRIB-CONV-3 | TRIB-CONV-4 | |

| | | | |
|-----------|---------------------------------|---------|------------------------------------|
| DO | DOCÈNCIA ORDINÀRIA | EXA | EXAMEN |
| DEX | DOCÈNCIA EXTRAORDINÀRIA | TRIB | TRIBUNAL |
| DEIT/DMIT | DOCÈNCIA EXTRAORDINÀRIA EIT/MIT | CONV+nº | Nº CONVOCATÒRIA DEL PLA D'EXTINCIÓ |

Definicions de la llegenda del cronograma anterior:

- **DO:** Assignatura vigent amb docència i avaluació ordinària.
- **DEIT/DMIT:** Assignatura impartida en el nou DG EIT/MIT. Possibilitat d'assistir a classe de l'assignatura equivalent del nou pla d'estudis del DG EIT/MIT que el substitueix, i realitzar l'examen d'aquesta assignatura del DG EIT/MIT. L'estudiantat que esculli aquesta opció no obtindrà qualificacions de l'avaluació continuada i el 100% de la seva qualificació serà la de l'examen final. A més, únicament es podrà presentar a una convocatòria d'examen final de DEIT, preferiblement la 1a convocatòria.
- **DEX:** Assignatura extingida amb docència i avaluació extraordinària. Possibilitat de classes programades exclusivament modalitat semipresencial, depenent de l'estudiantat matriculat. La docència extraordinària i les hores lectives de docència de les assignatures d'un curs extingit es determinaran en funció del número d'estudiantat matriculat. L'avaluació constarà com a mínim d'un examen final que comptarà com una convocatòria extraordinària a efectes d'extinció del pla.
- **EXA:** Assignatura extingida sense docència però amb convocatòria extraordinària d'examen.
- **TRIB:** Tutories de Treball de fi de grau (TFG) i defensa davant del Tribunal de TFG.
- **CONV+nº:** número de la convocatòria.

Aspectes importants a tenir en compte:

- Un cop extingida una assignatura, les convocatòries extraordinàries es comptabilitzen i es van esgotant consecutivament segons el cronograma d'extinció anterior, independentment de les matrícules realitzades per l'estudiantat.
- Cada convocatòria extraordinària ja sigui amb docència o només examen és una matrícula.
- Tot i que l'estudiantat es pot matricular per primera vegada d'una assignatura només en docència extraordinària (DEX) o convocatòria d'examen d'extinció, no es recomana.
- En aquells períodes acadèmics en que s'ofereixi docència extraordinària en EIT (DEIT) o MIT (DMIT), l'estudiantat tindrà dues opcions de matrícula:
 - En modalitat de docència extraordinària (DEIT/DMIT) realitzant l'examen final específic d'aquesta.
 - En modalitat de convocatòria d'examen corresponent a l'assignatura en ADE/MKCD, sense dret a rebre docència extraordinària (DEIT/DMIT).
- Les dates d'exàmens no es podran canviar sota cap concepte un cop fixades.
- Un cop esgotades per l'estudiantat les convocatòries assenyalades en el cronograma anterior sense que haguessin superat l'avaluació, qui desitgi continuar els estudis haurà de seguir-los mitjançant adaptació al pla vigent del DG EIT/MIT.

Annex II: Pla d'adaptacions entre el pla d'estudis del DG ADE/MKCD (a extingir) i el nou DG EIT/MIT que el substitueix.

| DG ADE-MKCD | | | DG EIT-MIT | | |
|---|------|-------|---|------|-------|
| Assignatura | ECTS | Tipus | Assignatura | ECTS | Tipus |
| FONAMENTS DE MÀRQUETING | 6 | OB | MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENTE | 6 | FB |
| FONAMENTS DE MATEMÀTIQUES | 6 | FB | EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL | 6 | FB |
| GESTIÓ EMPRESARIAL | 6 | FB | FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL | 6 | FB |
| HABILITATS PROFESSIONALS | 6 | OB | AUTOCONEIXEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL | 6 | FB |
| TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ | 6 | OB | EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL | 6 | FB |
| INTRODUCCIÓ A L'ECONOMÍA | 6 | FB | | | |
| SOCIOLOGIA | 6 | FB | IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC EN L'EMPRESA | 6 | FB |
| ANGLÈS | 6 | FB | | | |
| INNOVACIÓ I CREATIVITAT | 6 | OB | INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL | 6 | FB |
| MATEMÀTIQUES APLICADES A LA GESTIÓ | 6 | FB | | | |
| ANÀLISIS DE L'ENTORN ECONÒMIC | 6 | FB | IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL EN L'EMPRESA | 6 | FB |
| ESTADÍSTICA I VISUALITZACIÓ DE DADES | 6 | FB | ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES | 6 | FB |
| FONAMENTS DE LA COMPTABILITAT FINANCERA | 6 | OB | COMPTABILITAT FINANCERA | 6 | OB |
| FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA | 6 | FB | | | |
| MÀRQUETING ESTRATÈGIC | 6 | OB | MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL | 6 | OB |
| DRET CIVIL I MERCANTIL | 6 | FB | DRET EMPRESARIAL | 6 | OB |
| MATEMÀTIQUES FINANCERES | 6 | OB | | | |
| COMPTABILITAT FINANCERA PER A LA PRESA DE DECISIONS | 6 | OB | | | |
| DIRECCIÓ COMERCIAL I VENDES | 6 | OB | GESTIÓ COMERCIAL I VENDES | 6 | OB |
| ESTADÍSTICA I ANÀLISIS DE DADES | 6 | FB | | | |
| MICROECONOMIA | 6 | FB | ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA | 6 | OB |
| DRET FISCAL I | 6 | OB | FISCALITAT EMPRESARIAL | 6 | OB |
| RELACIONS LABORALS | 6 | OB | | | |
| PLANIFICACIÓ I ANÀLISI D'EMPRESSES | 6 | OB | INTRODUCCIÓ A LES FINANCES | 6 | OB |
| ANÀLISIS I SEGUIMENT DE LA GESTIÓ | 6 | OB | COMPTABILITAT ANALÍTICA I CONTROL DE GESTIÓ | 6 | OP |
| MACROECONOMIA | 6 | FB | | | |
| DRET FISCAL II | 6 | OB | | | |
| CONTROL DE GESTIÓ | 6 | OB | | | |
| DIRECCIÓ FINANCERA | 6 | OB | DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ FINANCERA | 6 | OP |
| EMPREDURIA DE NEGOCIS | 6 | OB | MODELS DE NEGOCI INNOVADORS | 6 | OP |
| MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS | 6 | OB | MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS I | 6 | OP |
| DIRECCIÓ DE PERSONES | 6 | OB | | | |
| FINANCES CORPORATIVES | 6 | OB | FINANCES CORPORATIVES | 6 | OP |
| GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS | 6 | OB | GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS | 6 | OB |
| MÀRQUETING DIGITAL | 6 | OB | | | |

| | | | | | |
|---|----|-----|---|------------|----|
| TECNOLOGIA WEB I BASES DE DADES | 6 | OB | | | |
| FONAMENTS DE RELACIONS PÚBLIQUES | 6 | OB | | | |
| COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR | 6 | OB | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR | 6 | OB |
| ESTRATÈGIES DE COMUNICACIÓ | 6 | OB | | | |
| INVESTIGACIÓ DE MERCATS | 6 | OB | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 | OB |
| MÀRQUETING A CERCADORS | 6 | OB | | | |
| DRET DIGITAL | 6 | OB | | | |
| MULTIMÈDIA I DISSENY GRÀFIC | 6 | OB | | | |
| MÀRQUETING DE CONTINGUTS | 6 | OB | | | |
| PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES DIGITALS | 6 | OB | COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD | 6 | OB |
| INTEL·LIGÈNCIA DE MÀRQUETING I CRM | 6 | OB | GESTIÓN DE CLIENTES Y ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN | 6 | OB |
| EXPERIÈNCIA D'USUARI | 6 | OB | | | |
| GESTIÓ DE COMUNITATS EN ENTORNS DIGITALS | 6 | OB | | | |
| LOGÍSTICA I OPERACIONS | 6 | OB | | | |
| ANÀLISI D'AUDIÈNCIES I MÈTRICA DIGITAL | 6 | OB | | | |
| GESTIÓ DE PROJECTES | 6 | OB | | | |
| TREBALL DE FI DE GRAU ADE | 12 | TFG | | | |
| TREBALL DE FI DE GRAU MKCD | 12 | TFG | | | |
| | | | NOMBRE MÀXIM DE CRÈDITS RECONEGUTS = | 156 | |