



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL 2025-26

DATOS GENERALES

Nombre:	ESTRATEGIA Y GESTIÓN EMPRESARIAL
Código:	801344 (BUSINESSTECH)
Curso:	2025-26
Titulación:	Grado en empresa, innovación y tecnología
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	2º. Curso, 2º. cuatrimestre
Departamento:	Dirección estratégica y organización
Responsable departamento:	DRA. CRISTINA CÁLIZ
Fecha de la última revisión:	Octubre 2025
Profesorado:	DR. JOAN LÁZARO

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura de Estrategia y Gestión Empresarial tiene como objetivo principal ofrecer una comprensión sistemática de los procesos de dirección estratégica y de gestión de las organizaciones en entornos dinámicos y competitivos. La materia proporciona los fundamentos teóricos y las herramientas analíticas necesarias para identificar, formular e implementar estrategias empresariales orientadas a la creación y sostenibilidad de la ventaja competitiva.

En el ámbito de la estrategia, la asignatura analiza conceptos básicos como la misión, la visión y los objetivos corporativos, así como las metodologías para evaluar el entorno externo y las capacidades internas de la organización. Se trabajan instrumentos como el análisis DAFO, el modelo de las cinco fuerzas de Porter, la cadena de valor y otros marcos de análisis estratégico que permiten diagnosticar la situación de la empresa y orientar las decisiones de largo plazo.

En cuanto a la gestión empresarial, se ponen de relieve los mecanismos que aseguran la traducción de las decisiones estratégicas en políticas y acciones concretas dentro de los ámbitos funcionales de la organización: producción, marketing, finanzas, recursos humanos e innovación.

Se examina, igualmente, la importancia de la cultura organizativa, la gestión del cambio y la responsabilidad social corporativa como elementos clave para garantizar la coherencia y la sostenibilidad de la estrategia adoptada.

2. OBJETIVOS

- Tener una visión general de la dirección estratégica y familiarizarse con sus contenidos claves y la terminología profesional propia.
- Reconocer las diferentes fases del proceso estratégico y la importancia e interrelación de las diferentes fases estratégicas.

- Saber utilizar y aplicar correctamente las principales herramientas del diagnóstico estratégico tanto a nivel externo como interno.
- Entender y analizar los diversos tipos de estrategias competitivas genéricas así como cuando aplicar las diferentes estrategias competitivas genéricas teniendo en cuenta el ciclo de vida de la industria.
- Entender la importancia de la innovación tecnológica y su aplicación en los diferentes ciclos de vida de la industria.
- Entender y saber identificar los diferentes tipos de estrategias de crecimiento y de diversificación.
- Entender la importancia de la globalización, las estrategias en un entorno internacional y los diferentes tipos de mecanismos para ir a los mercados internacionales.
- Comprender la importancia y las principales herramientas de la fase de implementación y de control de la estrategia.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Diseñar y evaluar estrategias empresariales efectivas, utilizando las herramientas analíticas y la toma de decisiones basadas en datos.

4. CONTENIDOS

TEMA 1. Introducción a la Dirección Estratégica

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Definir los conceptos básicos de estrategia.
- Conocer la importancia de las fases estratégicas.
- Entender el proceso racional y los factores que influyen en este proceso.
- Establecer un marco para analizar todas las fases de la dirección estratégica.

Contenido

- 1.1 El concepto de estrategia y niveles.
- 1.2 Fases del proceso estratégico.
- 1.3 Proceso racional de estrategia.
- 1.4 Estrategias emergentes y deliberadas.

TEMA 2. Orientación y Valores

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender la importancia de definir bien la misión, la visión y los objetivos de negocio.
- Entender que el objetivo principal de la empresa es mejorar el rendimiento y cómo se puede medir.
- Identificar los grupos de interés y el impacto que tienen en los objetivos corporativos.
- Entender la importancia de la RSC y la ética.

Contenido

- 2.1 Misión, Visión y Objetivos de Negocio.
- 2.2 Creación de valor.
- 2.3 Gobierno corporativo y grupos de interés.
- 2.4 RSC y Ética en los negocios.

TEMA 3. Análisis del entorno empresarial

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar las amenazas y oportunidades específicas del entorno por cada empresa.
- Aplicar las diferentes herramientas para analizar el entorno general y competitivo.
- Identificar segmentos dentro de la industria.

Contenido

- 3.1 Qué es el entorno empresarial.
- 3.2 Análisis del entorno general.
- 3.3 Análisis del entorno competitivo.

TEMA 4. Análisis del entorno interno

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar las fortalezas y debilidades de la empresa.
- Analizar los recursos y capacidades de la empresa para identificar las actividades que aportan valor.
- Utilizar la matriz DAFO para resumir el análisis estratégico.

Contenido

- 4.1 Diagnóstico interno de la empresa.
- 4.2 Cadena de valor.
- 4.3 Análisis de Recursos y Capacidades.
- 4.4 Análisis DAFO.

TEMA 5. Estrategias competitivas

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Definir estrategia y la ventaja competitiva y ver cómo se crea y se mantiene.
- Analizar los factores claves para aplicar las estrategias competitivas genéricas.
- Entender la diferencia entre las estrategias competitivas genéricas y el reloj de la estrategia.
- Aplicar las diferentes estrategias competitivas en los diferentes ciclos de la industria.

Contenido

- 5.1 Estrategia y ventaja competitiva.
- 5.2 Estrategias competitivas genéricas.
- 5.3 El reloj de la estrategia.
- 5.4 Las estrategias competitivas en los ciclos de vida de la industria.

TEMA 6. Direcciones de desarrollo

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer las variables que definen el ámbito de actuación de la empresa.
- Identificar y diferenciar los conceptos de crecimiento y desarrollo.
- Cuando deben utilizar las diferentes estrategias de desarrollo.

Contenido

- 6.1 El ámbito de actuación de la empresa.
- 6.2 Estrategias de expansión.
- 6.3 Estrategias de diversificación.
- 6.4 Reestructuración de la cartera de negocio.

TEMA 7. Métodos de Desarrollo

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender las diferencias entre el desarrollo interno y externo.
- Analizar las características de las diferentes formas de fusiones y adquisiciones.
- Analizar las características de las diferentes alianzas estratégicas.

Contenido

- 7.1 Tipos de desarrollo.
- 7.2 Tipos de fusiones y adquisiciones.
- 7.3 Alianzas Estratégicas.

TEMA 8. Internacionalización

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender las características de una empresa multinacional.
- Conocer los aspectos claves para competir en un entorno internacional.
- Saber cuándo aplicar los diferentes mecanismos de entrada.
- Identificar los aspectos claves para dirigir una empresa internacional.

Contenido

- 8.1 La empresa multinacional.
- 8.2 Factores que determinan la estrategia en un entorno internacional.
- 8.3 Estrategias de entrada en los mercados internacionales.

8.4 Cómo dirigir una empresa internacional.

TEMA 9. Implementación Estratégica

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Identificar los criterios para seleccionar las estrategias.
- Identificar la importancia de implementar las estrategias .
- Conocer los conceptos de planificación y control.

Contenido

- 9.1 El proceso de evaluación y selección de estrategias.
- 9.2 Aspectos claves para implementar la estrategia.
- 9.3 Definir el apoyo de la organización.
- 9.4 Sistemas de soporte administrativo.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Grupo presencial:

La asignatura se organiza de manera que el estudiante pueda obtener los conocimientos de los diferentes temas, consiga llevarlos a la práctica, y desarrolle una actitud participativa, proactiva y de espíritu crítico hacia éstos.

Las sesiones en el aula serán principalmente prácticas y las actividades de aprendizaje se presentan como una oportunidad para complementar los conocimientos adquiridos y asimilarlos con mayor profundidad.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Resolución de casos prácticos, participación en debates, dinámicas de grupo.
- Trabajo en grupo/cooperativo con presencia del profesor/a.
- Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios.

Grupo semipresencial:

Se basa, por un lado, en clases expositivas participativas complementadas con la lectura y/o la visualización y análisis, por adelantado, tanto del conjunto del material audiovisual

como de la documentación que está incluida en el campus virtual por cada uno de los temas.

Por otro, se desarrollarán clases prácticas que conjuntamente con el material audiovisual y documental puesto al alcance del estudiante en el campus virtual y la realización de trabajos en casa permiten reafirmar los conceptos y los procedimientos que se han presentado a las clases expositivas, equiparándose de esta manera a las prestaciones docentes de la modalidad presencial.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Estudio y preparación de los contenidos.
- Clases expositivas vinculadas al material docente y audiovisual del campus virtual.
- Trabajo en grupo/cooperativo con presencia del profesor/a.
- Capacidad de implantar clases de repaso de aquellos contenidos o asignaturas que por las circunstancias o por su propia esencia presenten unas dificultades objetivas mayores para el conjunto del estudiantado. En todo caso, la Dirección del Estudio correspondiente determinará, en cada caso, el alcance y la pertinencia.

Realización, por parte del alumno, de las principales actividades propuestas en la modalidad presencial, si bien en este caso, se desarrollarán en casa y serán entregadas a la plataforma educativa.

6. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado.

Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Grupo Presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			30%
	- 3 Ejercicios	25%	

	Trabajo en grupo	50%	
	Caso práctico	25%	
Cuestionarios:			10%
	Tema 1 a 4	50%	
	Tema 5 a 9	50%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

Grupo semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			30%
	- 3 Ejercicios	25%	
	Trabajo en grupo	50%	
	Caso práctico	25%	
Cuestionarios:			10%
	Tema 1 a 4	50%	
	Tema 5 a 9	50%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Grant, R. M. (2021). Contemporary strategy analysis. John Wiley & Sons.

Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2009). Fundamentals of strategy. Pearson Education.

Navas, J., & Guerras, L. (2018). Fundamentals of strategic management. Pamplona: Thomson Reuters Ausias.

Whittington, R., Regnér, P., Johnson, G., Angwin, D., & Scholes, K. (2019). Exploring strategy. Pearson UK.