



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE ECOSISTEMA DEL DEPORTE Y EL FITNESS 2026-27

DATOS GENERALES

Nombre:	ECOSISTEMA DEL DEPORTE Y EL FITNESS
Curso:	2026-27
Titulación:	Grado en gestión y digitalización en el deporte
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	2o. Curso, 2o. cuatrimestre

1. OBJETIVOS

- Describir la evolución de la práctica deportiva y el papel del deporte como sector.
- Diferenciar el mercado del deporte o mercados del deporte, respecto otros mercados parecidos.
- Identificar los factores internos y externos que han apoyado el crecimiento y la estabilidad de la práctica deportiva.
- Analizar el mercado desde el punto de vista del practicante: Demanda.
- Analizar el mercado del deporte desde la Industria: Oferta.
-
- Identificar y analizar las tendencias del mercado.
- Identificar las diferentes fases de la evolución del ejercicio físico a lo largo de la historia.
- Estudiar el desarrollo de la industria del fitness y su transversalidad con otros sectores de su entorno.
- Entender el desarrollo de los diversos modelos de negocio que se generan en la industria del fitness.
- Interpretar los datos y la evolución de los indicadores.
- Analizar el impacto social y económico de la industria del fitness en diferentes áreas geográficas.

2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Reconocer el entorno económico y empresarial de la industria deportiva, incluyendo la estructura del mercado, las tendencias y los cambios, y la dinámica de la oferta y la demanda.

3. CONTENIDOS

- El Mercado de la práctica deportiva en España, Catalunya y Europa. ¿Cual es y como es la demanda?
- La Industria del deporte y las tendencias actuales. ¿Cuál es como es la oferta?
- Origen, evolución histórica y transversal de la industria del fitness.
- Datos más relevantes a nivel internacional y nacional de las organizaciones del sector.
- Definición y análisis de los valores añadidos.
- Evolución de la industria del fitness
- La industria del fitness en España.