



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# Informe Máster Universitario en Dirección de Marketing (MUDM)

Acceso y Matrícula

Período comprendido 2022 - 2023

Euncet, marzo 2024

## 1 Descripción

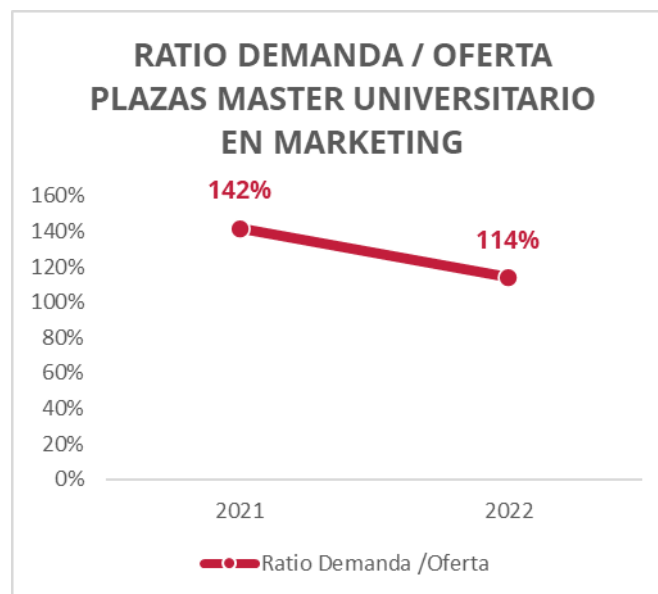
Euncet con el objetivo de informar y presentar sus resultados de forma anual, ha preparado el siguiente informe detallando los datos obtenidos en los procesos que a continuación se enuncian:

- Matrícula

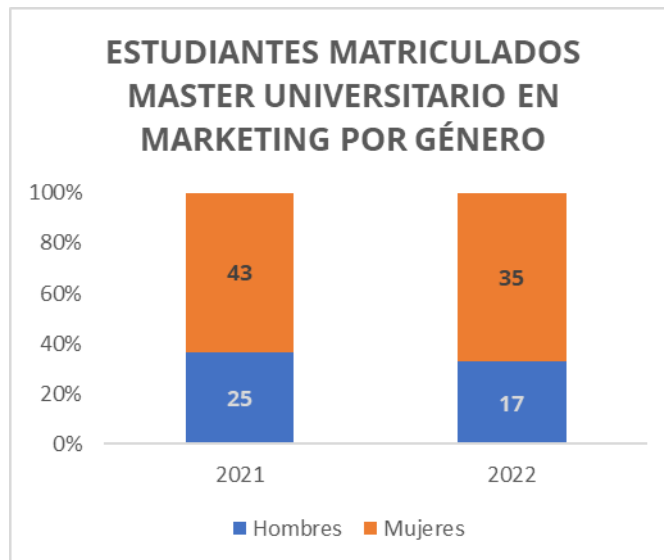
### 1.1 Presencial

#### 1.1.1 Matrícula

RÁTIO 1a preferencia / oferta de plazas MUDM						
Año	Oferta de plazas	Demanda	Ratio Demanda /Oferta	Hombres	Mujeres	Total Matriculados
2021	50	71	142%	25	43	68
2022	50	57	114%	17	35	52



En términos de matrícula, tenemos que indicar que existe un decrecimiento del 28% entre el año 2021 al 2022, pese a esta cifra, el total de matrículas se encuentra dentro del rango de plazas ofertadas.



En cuanto al género de los estudiantes matriculados, se observa una mayor presencia de mujeres que de hombres, con una diferencia del 35% entre ambos. En comparación con el año 2021, se ha producido un aumento del 4% en la matrícula de estudiantes mujeres.

RESULTADOS ACADÉMICOS					
Año	Tasa de éxito (%)	Tasa de rendimiento (%)	Tasa de abandono (%)	Tasa de graduación (%)	Tasa de eficiencia (%)
2021	99,4%	98,8%	0,0%	100,0%	78,8%
2022	99,0%	97,9%	5,1%	94,9%	83,9%

En cuanto a los resultados académicos, al comparar los años 2021 y 2022, se observa un cambio significativo en la tasa de abandono, la cual ha experimentado un crecimiento del 5,1%, al igual que la tasa de graduación. A pesar de este aumento, la tasa de eficiencia presenta valores positivos, con un incremento del 5%.