



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Máster Universitario en Tecnologías aplicadas
al Marketing

2024-2025

OBJETIVO DEL PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El Plan de Orientación Profesional tiene por objetivo proporcionar una atención personalizada en la orientación profesional y los procesos de búsqueda de empleo para la inserción laboral de sus titulados.

Los miembros del Servicio de Orientación de Carreras Profesionales son los responsables de desarrollar el Plan de Orientación Profesional. Definen el perfil profesional de cada uno de los estudiantes que están finalizando o han finalizado la titulación, orientándolos en las opciones profesionales que más adecuadas a su perfil a la vez que les asesoran en la preparación de búsqueda de trabajo.

CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

El Plan de Orientación Profesional intenta dar respuesta a las siguientes necesidades de los estudiantes:

- Definición de su perfil profesional.
- Orientación en la realización o mejora de su cv.
- Asesoramiento en la realización de entrevistas y procesos de selección de personal.
- Definición de objetivos profesionales.
- Proporcionar herramientas y recursos para la mejora profesional.
- Asesoramiento sobre las áreas profesionales más adecuadas a su perfil.

Para dar respuesta a estas necesidades, se establecen las siguientes acciones:

1. Entrevistas individuales

Se realiza, como mínimo, una entrevista individual con cada estudiante que está a punto de finalizar sus estudios o está en proceso de búsqueda de prácticas profesionales para definir su perfil profesional y para proporcionarle la orientación y asesoramiento que necesita para su inserción laboral.

Los miembros del servicio de carreras profesionales son capaces de realizar esta orientación porque cuentan con la siguiente información de cada estudiante:

- Expediente académico.
- Resultado del test de competencias.
- Informe de evaluación del TFG.
- Informes de prácticas externas.
- Su currículum vitae.

2. Jornada Euncet-Empresas

Euncet organiza anualmente la Jornada Euncet-Empresas con el objetivo de promover la inserción laboral, acercar intereses y potenciar la interacción entre empresas y estudiantes y titulados. Este curso 2023-2024 la Jornada Euncet-Empresas se realizará el 6 de marzo de 2025.

3. Talleres de orientación profesional

Pueden organizarse, a partir de la demanda de los estudiantes, varios talleres de orientación profesional durante el curso académico, que se realizan en pequeños grupos con el objetivo de promover la adquisición de estrategias de búsqueda de oportunidades profesionales, garantizando los recursos necesarios para lograrlo y, en última instancia, conseguir un puesto de trabajo que mejor se ajuste a su perfil profesional.

Estas acciones garantizarán una excelente preparación de los estudiantes para superar con éxito las diferentes fases de un proceso de selección (test, entrevistas, dinámicas de grupo, assessment centers, etc).

HORARIO DE ATENCIÓN DEL SERVICIO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Como norma general, los estudiantes tendrán que solicitar previamente día y hora por asesoramiento individualizado a través del correo electrónico a: careers.services@euncet.com