



MENCIÓN EN Finanzas + Publicidad

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Finanzas Internacionales	1
□ Mercados e Instrumentos Financieros II	1
□ Dirección y Planificación Financiera	1
□ Tecnología e Innovación en Finanzas	1
□ Valoración de Empresas	1
□ Planificación Estratégica de la Publicidad	1 (S)
■ Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios	2
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Investigación de Mercados	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Empresa	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Contabilidad Financiera	2
■ Introducción a las Finanzas	2
■ Derecho Empresarial	2
■ Análisis Económico Aplicado a la Empresa	2
■ Estrategia y Gestión Empresarial	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
□ Tendencias Tecnológicas en la Publicidad	1
□ Creatividad y Proyectos Publicitarios	1
□ Métricas y Analítica Publicitaria	1
□ IA Aplicada a la Publicidad	1
□ Producción Digital y Audiovisual	1
□ Agencias de Publicidad	1 (S)
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Campañas Publicitarias	2
□ Medios y Plataformas de Comunicación	2
□ Publicidad y Redes Sociales	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Gestión de Personas	1
■ Marketing y Comunicación Digital	1
■ Fiscalidad Empresarial	1
■ Gestión de Marca	1 (S)
□ Contabilidad Analítica y Control de Gestión	1
□ Análisis de Estados Financieros	1
■ Gestión Comercial y Ventas	2
■ Gestión de la Cadena de Suministro y Operaciones	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2 (S)
□ Mercados e Instrumentos Financieros I	2
□ Gestión de Tesorería	2
□ Finanzas Corporativas	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Empresa

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Finanzas

□ Mención Publicidad

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
Herramientas de Productividad Digital
Fundamentos de la Gestión Empresarial
Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
Fundamentos de Datos
Innovación y Sostenibilidad Empresarial
Impacto de las Tecnologías en la Empresa
Comunicación Oral y Escrita
Marketing Centrado en el Cliente
Análisis y Visualización de Datos
Gestión de Datos
Liderazgo y Desarrollo de Equipos
Herramientas de Comunicación Digital
Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa

Asignaturas cursadas en Empresa	Asignaturas reconocidas en Marketing
Estrategia y Gestión Empresarial (semestre 4)	↔ Marketing Estratégico (semestre 4)
Marketing y Comunicación Digital (semestre 5)	↔ Comunicación y Publicidad (semestre 5)
Gestión Comercial y Ventas (semestre 6)	↔ Estrategia de Fijación de Precios (semestre 5)

Créditos totales: 336 ECTS

90 ECTS ○ Créditos comunes
60 ECTS ○ Créditos obligatorios Empresa
42 ECTS ○ Créditos obligatorios Marketing
60 ECTS ○ Créditos mención Empresa
60 ECTS ○ Créditos mención Marketing
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Marketing

MENCIÓN EN Finanzas + Analítica de marketing

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Finanzas Internacionales	1
□ Mercados e Instrumentos Financieros II	1
□ Dirección y Planificación Financiera	1
□ Tecnología e Innovación en Finanzas	1
□ Valoración de Empresas	1
□ Recopilación y Tratamiento de Datos en Marketing	1 (S)
■ Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios	2
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Investigación de Mercados	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Empresa	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Contabilidad Financiera	2
■ Introducción a las Finanzas	2
■ Derecho Empresarial	2
■ Análisis Económico Aplicado a la Empresa	2
■ Estrategia y Gestión Empresarial	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
□ Análisis Predictivo y Minería de Datos	1
□ Métricas y Análisis del Marketing Digital	1
□ Métricas y Análisis del Marketing Mix	1
□ Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing	1
□ Visualización y Generación de Informes de Marketing	1
□ Proyectos de Analítica en Marketing	1 (S)
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Modelos Analíticos en Marketing	2
□ Métricas y Análisis de Clientes	2
□ Métricas y Análisis de las Tendencias de Mercado	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Gestión de Personas	1
■ Marketing y Comunicación Digital	1
■ Fiscalidad Empresarial	1
■ Gestión de Marca	1 (S)
□ Contabilidad Analítica y Control de Gestión	1
□ Análisis de Estados Financieros	1
■ Gestión Comercial y Ventas	2
■ Gestión de la Cadena de Suministro y Operaciones	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2 (S)
□ Mercados e Instrumentos Financieros I	2
□ Gestión de Tesorería	2
□ Finanzas Corporativas	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Empresa

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Finanzas

□ Mención Analítica de marketing

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
Herramientas de Productividad Digital
Fundamentos de la Gestión Empresarial
Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
Fundamentos de Datos
Innovación y Sostenibilidad Empresarial
Impacto de las Tecnologías en la Empresa
Comunicación Oral y Escrita
Marketing Centrado en el Cliente
Análisis y Visualización de Datos
Gestión de Datos
Liderazgo y Desarrollo de Equipos
Herramientas de Comunicación Digital
Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa

Asignaturas cursadas en Empresa	Asignaturas reconocidas en Marketing
Estrategia y Gestión Empresarial (semestre 4)	↔ Marketing Estratégico (semestre 4)
Marketing y Comunicación Digital (semestre 5)	↔ Comunicación y Publicidad (semestre 5)
Gestión Comercial y Ventas (semestre 6)	↔ Estrategia de Fijación de Precios (semestre 5)

Créditos totales: 336 ECTS

90 ECTS ○ Créditos comunes
60 ECTS ○ Créditos obligatorios Empresa
42 ECTS ○ Créditos obligatorios Marketing
60 ECTS ○ Créditos mención Empresa
60 ECTS ○ Créditos mención Marketing
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Marketing

MENCIÓN EN
Analítica de negocio
+ Publicidad

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Inteligencia Artificial	1
□ Análisis Predictivo	1
□ Visualización y Generación de Informes	1
□ Simulación de Escenarios Empresariales	1
□ Proyectos de Analítica de Negocios	1
□ Planificación Estratégica de la Publicidad	1 (S)
■ Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios	2
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Investigación de Mercados	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Empresa	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Contabilidad Financiera	2
■ Introducción a las Finanzas	2
■ Derecho Empresarial	2
■ Análisis Económico Aplicado a la Empresa	2
■ Estrategia y Gestión Empresarial	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
□ Tendencias Tecnológicas en la Publicidad	1
□ Creatividad y Proyectos Publicitarios	1
□ Métricas y Analítica Publicitaria	1
□ IA Aplicada a la Publicidad	1
□ Producción Digital y Audiovisual	1
□ Agencias de Publicidad	1 (S)
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Campañas Publicitarias	2
□ Medios y Plataformas de Comunicación	2
□ Publicidad y Redes Sociales	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Gestión de Personas	1
■ Marketing y Comunicación Digital	1
■ Fiscalidad Empresarial	1
■ Gestión de Marca	1 (S)
□ Investigación de Mercados	1
□ Almacenamiento y Modelización de Datos	1
■ Gestión Comercial y Ventas	2
■ Gestión de la Cadena de Suministro y Operaciones	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2 (S)
□ Programación Aplicada al Análisis de Datos	2
□ Minería de Datos	2
□ Análisis de Datos Temporales	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Empresa

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Analítica de negocio

□ Mención Publicidad

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
Herramientas de Productividad Digital
Fundamentos de la Gestión Empresarial
Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
Fundamentos de Datos
Innovación y Sostenibilidad Empresarial
Impacto de las Tecnologías en la Empresa
Comunicación Oral y Escrita
Marketing Centrado en el Cliente
Análisis y Visualización de Datos
Gestión de Datos
Liderazgo y Desarrollo de Equipos
Herramientas de Comunicación Digital
Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa

Asignaturas cursadas en Empresa

Investigación de Mercados (semestre 5)

Marketing y Comunicación Digital (semestre 5)

Gestión Comercial y Ventas (semestre 6)

Asignaturas reconocidas en Marketing

Investigació de Mercats (semestre 4)

Comunicación y Publicidad (semestre 5)

Estrategia de Fijación de Precios (semestre 5)

Créditos totales: 336 ECTS

90 ECTS ○ Créditos comunes
60 ECTS ○ Créditos obligatorios Empresa
42 ECTS ○ Créditos obligatorios Marketing
60 ECTS ○ Créditos mención Empresa
60 ECTS ○ Créditos mención Marketing
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Marketing

MENCIÓN EN
Emprendimiento
+ Analítica de marketing

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Financiación, Fiscalidad y Ayudas para el Emprendimiento	1
□ Oportunidades de Negocios con IA	1
□ Escalabilidad e Internacionalización	1
□ Startups y Empresas de Base Tecnológica	1
□ Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación	1
□ Recopilación y Tratamiento de Datos en Marketing	1 (S)
■ Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios	2
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Investigación de Mercados	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Empresa	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Contabilidad Financiera	2
■ Introducción a las Finanzas	2
■ Derecho Empresarial	2
■ Análisis Económico Aplicado a la Empresa	2
■ Estrategia y Gestión Empresarial	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
□ Análisis Predictivo y Minería de Datos	1
□ Métricas y Análisis del Marketing Digital	1
□ Métricas y Análisis del Marketing Mix	1
□ Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing	1
□ Visualización y Generación de Informes de Marketing	1
□ Proyectos de Analítica en Marketing	1 (S)
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Modelos Analíticos en Marketing	2
□ Métricas y Análisis de Clientes	2
□ Métricas y Análisis de las Tendencias de Mercado	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Gestión de Personas	1
■ Marketing y Comunicación Digital	1
■ Fiscalidad Empresarial	1
■ Gestión de Marca	1 (S)
□ Proyecto de Emprendimiento I	1
□ Modelos de Negocio Innovadores	1
■ Gestión Comercial y Ventas	2
■ Gestión de la Cadena de Suministro y Operaciones	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2 (S)
□ Proyecto de Emprendimiento II	2
□ Metodologías Ágiles de Emprendimiento	2
□ Tipos de Innovación y Emprendimiento	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Empresa

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Emprendimiento

□ Mención Analítica de marketing

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
Herramientas de Productividad Digital
Fundamentos de la Gestión Empresarial
Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
Fundamentos de Datos
Innovación y Sostenibilidad Empresarial
Impacto de las Tecnologías en la Empresa
Comunicación Oral y Escrita
Marketing Centrado en el Cliente
Análisis y Visualización de Datos
Gestión de Datos
Liderazgo y Desarrollo de Equipos
Herramientas de Comunicación Digital
Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa

Asignaturas cursadas en Empresa	Asignaturas reconocidas en Marketing
Estrategia y Gestión Empresarial (semestre 4)	↔ Marketing Estratégico (semestre 4)
Marketing y Comunicación Digital (semestre 5)	↔ Comunicación y Publicidad (semestre 5)
Gestión Comercial y Ventas (semestre 6)	↔ Estrategia de Fijación de Precios (semestre 5)

Créditos totales: 336 ECTS

90 ECTS ○ Créditos comunes
60 ECTS ○ Créditos obligatorios Empresa
42 ECTS ○ Créditos obligatorios Marketing
60 ECTS ○ Créditos mención Empresa
60 ECTS ○ Créditos mención Marketing
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Marketing

MENCIÓN EN
Emprendimiento
+ Publicidad

Asignatura	Cuatr.
PRIMER CURSO	
● Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial	1
● Herramientas de Productividad Digital	1
● Fundamentos de la Gestión Empresarial	1
● Autoconocimiento y Desarrollo Profesional	1
● Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa	1
● Fundamentos de Datos	2
● Innovación y Sostenibilidad Empresarial	2
● Impacto de las Tecnologías en la Empresa	2
● Comunicación Oral y Escrita	2
● Marketing Centrado en el Cliente	2

Asignatura	Cuatr.
CUARTO CURSO	
□ Financiación, Fiscalidad y Ayudas para el Emprendimiento	1
□ Oportunidades de Negocios con IA	1
□ Escalabilidad e Internacionalización	1
□ Startups y Empresas de Base Tecnológica	1
□ Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación	1
□ Planificación Estratégica de la Publicidad	1 (S)
■ Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios	2
■ Comercio Electrónico y Gestión de la Omnicanalidad	2
■ Gestión de Clientes y Estrategias de Fidelización	2
■ Investigación de Mercados	2
■ Trabajo de Fin de Grado de Empresa	2

Asignatura	Cuatr.
SEGUNDO CURSO	
● Análisis y Visualización de Datos	1
● Gestión de Datos	1
● Liderazgo y Desarrollo de Equipos	1
● Herramientas de Comunicación Digital	1
● Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa	1
■ Contabilidad Financiera	2
■ Introducción a las Finanzas	2
■ Derecho Empresarial	2
■ Análisis Económico Aplicado a la Empresa	2
■ Estrategia y Gestión Empresarial	2
■ Comportamiento del Consumidor	2 (S)

Asignatura	Cuatr.
QUINTO CURSO	
□ Tendencias Tecnológicas en la Publicidad	1
□ Creatividad y Proyectos Publicitarios	1
□ Métricas y Analítica Publicitaria	1
□ IA Aplicada a la Publicidad	1
□ Producción Digital y Audiovisual	1
□ Agencias de Publicidad	1 (S)
■ Trabajo de Fin de Grado de Marketing	2
□ Campañas Publicitarias	2
□ Medios y Plataformas de Comunicación	2
□ Publicidad y Redes Sociales	2

Asignatura	Cuatr.
TERCER CURSO	
■ Gestión de Personas	1
■ Marketing y Comunicación Digital	1
■ Fiscalidad Empresarial	1
■ Gestión de Marca	1 (S)
□ Proyecto de Emprendimiento I	1
□ Modelos de Negocio Innovadores	1
■ Gestión Comercial y Ventas	2
■ Gestión de la Cadena de Suministro y Operaciones	2
■ Fundamentos de Analítica de Datos en Marketing	2 (S)
□ Proyecto de Emprendimiento II	2
□ Metodologías Ágiles de Emprendimiento	2
□ Tipos de Innovación y Emprendimiento	2

(S) = Semipresencial

● Asiganturas comunes

■ Asiganturas de Empresa

■ Asiganturas de Marketing

□ Mención Emprendimiento

□ Mención Publicidad

RECONOCIMIENTOS

Asignaturas de formación básica comunes en las dos titulaciones

Herramientas Matemáticas para la Gestión Empresarial
Herramientas de Productividad Digital
Fundamentos de la Gestión Empresarial
Autoconocimiento y Desarrollo Profesional
Impacto del Entorno Social, Cultural y Político en la Empresa
Fundamentos de Datos
Innovación y Sostenibilidad Empresarial
Impacto de las Tecnologías en la Empresa
Comunicación Oral y Escrita
Marketing Centrado en el Cliente
Análisis y Visualización de Datos
Gestión de Datos
Liderazgo y Desarrollo de Equipos
Herramientas de Comunicación Digital
Impacto del Entorno Económico y Marco Legal en la Empresa

Asignaturas cursadas en Empresa	Asignaturas reconocidas en Marketing
Estrategia y Gestión Empresarial (semestre 4)	↔ Marketing Estratégico (semestre 4)
Marketing y Comunicación Digital (semestre 5)	↔ Comunicación y Publicidad (semestre 5)
Gestión Comercial y Ventas (semestre 6)	↔ Estrategia de Fijación de Precios (semestre 5)

Créditos totales: 336 ECTS

90 ECTS ○ Créditos comunes
60 ECTS ○ Créditos obligatorios Empresa
42 ECTS ○ Créditos obligatorios Marketing
60 ECTS ○ Créditos mención Empresa
60 ECTS ○ Créditos mención Marketing
12 ECTS ○ TFG Empresa
12 ECTS ○ TFG Marketing