



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO 2025-26

DATOS GENERALES

Nombre:	ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO
Código:	
Curso:	2025-26
Titulación:	Master Universitario en Innovación Financiera y Fintech
N.º de créditos (ECTS):	5
Ubicación en el plan de estudios:	1er curso 1er cuatrimestre
Departamento:	Ciencias sociales de la empresa
Responsable departamento:	
Fecha de la última revisión:	Marzo 2025
Profesorado:	

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Esta asignatura está diseñada para proporcionar a los estudiantes una comprensión profunda de las dinámicas económicas y tecnológicas que influyen en el sector financiero y empresarial. A lo largo del programa, se analizarán los principales indicadores macroeconómicos, las tendencias globales en economía y tecnología, y el impacto de la digitalización en distintos sectores productivos. Además, se explorarán los marcos regulatorios y políticas públicas que condicionan la evolución del ecosistema tecnológico y financiero.

Durante el curso también se abordarán estrategias de innovación y competitividad, proporcionando herramientas para comprender cómo las empresas pueden adaptarse y aprovechar el entorno tecnológico en constante cambio. Finalmente, se discutirán los aspectos éticos y sociales de la transformación digital, con énfasis en la inclusión tecnológica y la sostenibilidad.

Esta asignatura complementa "Finanzas y Sistema Financiero", ofreciendo una perspectiva estratégica y contextual indispensable para la toma de decisiones en un mundo cada vez más digitalizado y globalizado.

2. OBJETIVOS

- Analizar los principales indicadores macroeconómicos y su influencia en los mercados.
- Comprender la economía digital y la transformación tecnológica en sectores clave.
- Examinar el marco regulatorio y las políticas económicas en la era digital.
- Evaluar estrategias de innovación y su impacto en la competitividad empresarial.

- Reflexionar sobre los aspectos éticos y sociales de la digitalización y la economía global.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar la asignatura el estudiante será capaz de:

K4.1: Reconocer la regulación fundamental en relación con la seguridad y control de los datos y la tecnología financiera.

K4.2: Distinguir la regulación civil y mercantil clave en relación con la puesta en marcha de nuevos negocios y el marco ético y de responsabilidad social para la toma de decisiones financieras especialmente en el sector tecno financiero.

S1.1: Comunicarse eficazmente de forma oral, escrita y gráfica con otras personas sobre el aprendizaje, la elaboración del pensamiento y la toma de decisiones, y participar en debates, haciendo uso de las habilidades interpersonales, como la escucha activa y la empatía, que favorecen el trabajo en equipo.

S2.1: Desarrollar la capacidad de contribuir a la innovación en instituciones y organizaciones empresariales nuevas o existentes, mediante la participación en proyectos creativos y tener capacidad para aplicar competencias y conocimientos sobre expendedoría, organización y desarrollo empresarial de base tecnológica.

S3.1: Comprender las tecnologías digitales avanzadas, de manera que se puedan aplicar con perspectiva crítica, en contextos diversos, en situaciones académicas, profesionales, sociales o personales.

S7.1: Validar el cumplimiento de los principios éticos en finanzas y tecnología, incluyendo la privacidad de los datos financieros y responsabilidad social corporativa.

S7.2: Validar el cumplimiento de la normativa legal civil y mercantil relevante en relación con la tecnología y el emprendimiento.

C1.1: Integrar los valores de la sostenibilidad, entendiendo la complejidad de los sistemas, con el fin de emprender o promover acciones que reestablezcan y mantengan la salud de los ecosistemas y mejoren la justicia, generando diversas visiones para futuros sostenibles.

C2.1: Identificar y analizar problemas que requieren adoptar decisiones autónomas, informadas y argumentadas, para actuar con responsabilidad social, según valores i principios éticos.

C3.1: Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género y para diseñar soluciones.

C8.1: Interpretar y aplicar la normativa vigente en los nuevos emprendimientos empresariales.

C8.2: Interpretar y aplicar la normativa vigente relativa a la tecnología, la privacidad de los datos y la seguridad informática.

Podemos poner de relieve:

- Interpretar indicadores macroeconómicos y su impacto en la economía global.
- Analizar la transformación digital en diferentes sectores.
- Identificar regulaciones clave que afectan la economía digital.
- Evaluar estrategias de innovación y competitividad en un entorno tecnológico.
- Discutir cuestiones éticas y de inclusión relacionadas con la tecnología y la economía

4. CONTENIDOS

TEMA 1: FUNDAMENTOS DEL ENTORNO ECONÓMICO

Resultados específicos de aprendizaje:

- Analizar la relación entre los principales indicadores macroeconómicos y su impacto en el crecimiento económico y la estabilidad de un país.
- Explicar las fases del ciclo económico y evaluar cómo las tendencias globales influyen en los períodos de expansión y recesión.
- Examinar los efectos de la globalización en la economía y las finanzas, considerando sus implicaciones para el comercio internacional y los mercados financieros.

Contenidos:

- 1.1. Indicadores macroeconómicos clave.
- 1.2. Ciclos económicos y tendencias globales.
- 1.3. Globalización económica y financiera.

TEMA 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ECONOMÍA DIGITAL

Resultados específicos de aprendizaje:

- Analizar las principales características de la economía digital y los modelos de negocio que han surgido a partir de la digitalización.
- Evaluar el impacto de la transformación digital en sectores estratégicos, identificando oportunidades y desafíos en la adopción de nuevas tecnologías.

- Identificar y examinar las tendencias tecnológicas emergentes y su influencia en la evolución de la economía digital.

Contenidos:

- 2.1. Características y modelos de la economía digital.
- 2.2. Transformación digital en sectores clave.
- 2.3. Tendencias tecnológicas emergentes.

TEMA 3: REGULACIÓN Y POLÍTICA ECONÓMICA

Resultados específicos de aprendizaje:

- Analizar el marco regulatorio que rige los mercados financieros y tecnológicos, evaluando su impacto en la innovación y la estabilidad económica.
- Explicar el papel de la política monetaria y fiscal en la economía digital, considerando los retos y oportunidades que presentan las nuevas tecnologías.
- Evaluar la importancia de las políticas de sostenibilidad y los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en la toma de decisiones económicas y empresariales.

Contenidos:

- 3.1. Regulación financiera y tecnológica.
- 3.2. Política monetaria y fiscal en la era digital.
- 3.3. Sostenibilidad y políticas ESG.

TEMA 4: INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Resultados específicos de aprendizaje:

- Analizar el impacto de la innovación en el desarrollo empresarial y tecnológico, identificando factores clave para su éxito.
- Evaluar diferentes estrategias de innovación y su aplicación en entornos competitivos para fomentar el crecimiento y la diferenciación.
- Examinar casos reales de éxito y fracaso en innovación, identificando lecciones aprendidas y mejores prácticas para su implementación.

Contenidos:

- 4.1. Innovación empresarial y tecnológica.
- 4.2. Estrategias de innovación.
- 4.3. Casos de éxito y fracaso en innovación.

TEMA 5: ÉTICA, INCLUSIÓN Y BRECHA DIGITAL

Resultados específicos de aprendizaje:

- Analizar los principios éticos y de responsabilidad social en la implementación de nuevas tecnologías, evaluando su impacto en la sociedad y en los derechos digitales.
- Identificar los factores que contribuyen a la brecha digital y proponer estrategias para fomentar la inclusión digital en diferentes sectores de la población.
- Evaluar la relación entre la sostenibilidad y la transformación digital, considerando el impacto ambiental y social de las nuevas tecnologías.

Contenidos:

5.1 Ética y responsabilidad en la transformación tecnológica.

5.2 Inclusión digital y brecha tecnológica.

5.3 Sostenibilidad y transformación digital.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La enseñanza se lleva a cabo mediante una serie de sesiones presenciales, cuyo espíritu es el de combinar equilibradamente la teoría y la práctica, complementadas con una serie de materiales didácticos (manual y presentación), ejercicios y casos para su resolución, facilitados vía online y con *feedback*, asimismo online, utilizando de soporte digital la plataforma propia del programa.

Las actividades presenciales se realizarán mediante:

- Exposición por parte del profesor de la aplicación práctica de los contenidos teóricos de los distintos temas de la asignatura. Es imprescindible la lectura previa (por parte del estudiante) del manual de referencia de cada tema que está disponible en el aula virtual.
- Debate de los contenidos.
- Aplicación de los conceptos y metodologías a ejemplos/casos prácticos y talleres de tecnología.

El aprendizaje se consolidará mediante la resolución de los ejercicios y/o casos que se facilitarán en el campus virtual de la asignatura y del trabajo de investigación en grupo a realizar, evaluándose el mismo y proporcionando *feedback* al alumno sobre su alcance.

6. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 60% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 40% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 40% + Nota Evaluación Continuada x 60%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	
Entregas:			50%
Caso práctico	Entrega Tema 1-2	10%	
Caso práctico	Entrega Tema 3-5	10%	
Trabajo investigación	Entrega T.Investig.	30%	
Cuestionarios:			10%
Cuestionario 1	Test Tema 1	2%	
Cuestionario 2	Test Tema 2	2%	
Cuestionario 3	Test Tema 3	2%	
Cuestionario 4	Test Tema 4	2%	
Cuestionario 5	Test Tema 5	2%	
Examen final			40%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Blanchard Olivier (2019), *Macroeconomics*, Pearson.
 Coeckelbergh, M. (2020). *Ética de la inteligencia artificial*. Cambridge University Press.
 Gauthier-Umaña, V., & Méndez-Romero, R. A. (Eds.). (2020). *Transformación digital en las organizaciones*. Pearson.

Krugman, Wells, Graddy (2013), *Essentials of Economics*, MacMillan.
Mankiw (2020), *Macroeconomics* (2012), Worth Publisher, 7th Edition.
Mochón F.(2009), *Introducción a la Macroeconomía*, IV edición, Mc Graw-Hill.

7.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Almirall, E. (2025). *Qué hacer cuando todo cambia*. Planeta

Baig, M. A., & González, M. A. (2019). *Innovación y competitividad en la transformación digital*. Editora Artemis

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *La segunda era de las máquinas*.

Coeckelbergh, M. (2024). *La filosofía política de la inteligencia artificial*. Cátedra

Floridi, L. (2018). *La cuarta revolución: Cómo la AI, el Big Data y la robótica están cambiando el mundo*. Editorial Taurus.

OECD (2021). *Digital Economy Outlook*.

Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. McGraw-Hill.

Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*.

Westerman, G., Bonnet, D., & Ferraris, P. (2020). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press.