

PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS APLICADAS AL MARKETING

PRIMER CUATRIMESTRE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801431	Marketing estratégico y tecnología	8
801432	Consumidor, tendencias de compra y personalización	5
801433	Creación de experiencias	5
801434	Comercio electrónico	4
801435	Comunicación de marketing, panorama mediático y audiencias	5
801436	Automatización de marketing	3

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	ECTS
801437	Publicidad digital y redes sociales	8
801438	Experiencias inmersivas híbridas	3
801439	Analítica de marketing	4
801440	Trabajo de Fin de Máster	15