



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA EMPRESA 2025-26

DATOS GENERALES

Nombre:	ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO A LA EMPRESA
Código:	801343 (BUSINESSTECH)
Curso:	2025-2026
Titulación:	Grado en Empresa, Innovación y Tecnología
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	2º Curso, 2º cuatrimestre
Departamento:	
Responsable departamento:	
Fecha de la última revisión:	Julio 2025
Profesorado:	

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Este curso aborda los fundamentos del análisis económico aplicado al ámbito de la empresa. A través de las herramientas analíticas y teóricas básicas propias de la microeconomía, se analiza la lógica competitiva de los agentes empresariales, el funcionamiento de los diferentes mercados, y el comportamiento de los consumidores.

Así, la asignatura se articula en torno a cuatro ejes temáticos:

- Funcionamiento de los mercados perfectamente competitivos, o competencia perfecta.
- Fallas de mercado e intervención pública.
- Funcionamiento de los mercados imperfectamente competitivos, o competencia imperfecta.
- Comportamiento del consumidor.

2. OBJETIVOS

El objetivo principal de esta asignatura es dotar a los estudiantes con las herramientas teóricas y analíticas básicas para comprender el comportamiento de los mercados y la interrelación existente entre estos y la esfera empresarial.

Específicamente, al terminar el curso los estudiantes podrán:

- Comprender los mecanismos básicos por los cuales funcionan los mercados, así como identificar las distintas tipologías existentes.
- Comprender cómo las empresas tratan de maximizar beneficios en cada caso, siguiendo la teoría económica.
- Reconocer las posibles fallas de mercado y dominar los conceptos de externalidades, bienes públicos y recursos comunes.
- Analizar los tipos, causas y consecuencias de la intervención pública en el mercado.
- Comprender los patrones de consumo de los individuos desde una lógica económica.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Analizar y aplicar los principios económicos básicos en la toma de decisiones empresariales informadas.
- Aplicar la contabilidad de costes y el análisis de coste-beneficio para la toma de decisiones financieras y la mejora de la rentabilidad empresarial.

4. CONTENIDOS

TEMA 1. LAS FUERZAS DE MERCADO: OFERTA Y DEMANDA

Resultados específicos del aprendizaje

- Comprender cómo aplicar el modelo de oferta y demanda para analizar mercados competitivos.
- Identificar los determinantes y la pendiente de las curvas de oferta y demanda.
- Analizar el efecto de distintos eventos sobre el equilibrio del mercado utilizando diagramas de oferta y demanda.

Contenidos

- 1.1 La ley de la demanda.
- 1.2 La ley de la oferta.
- 1.3 El concepto de equilibrio.
- 1.4 Cambios en el equilibrio.

TEMA 2. LA ELASTICIDAD: CONCEPTO Y APLICACIONES

Resultados específicos del aprendizaje

- Comprender el concepto de elasticidad desde el punto de vista de la oferta y de la demanda.
- Analizar los distintos tipos de elasticidad y los factores que inciden sobre ella.
- Entender cómo afecta la elasticidad a las dinámicas de mercado.

Contenidos

- 2.1 La elasticidad de la demanda.
- 2.2 La elasticidad de la oferta.
- 2.3 Aplicaciones prácticas de la elasticidad.

TEMA 3. CONSUMIDORES, PRODUCTORES Y EFICIENCIA DE MERCADO

Resultados específicos del aprendizaje

- Entender el concepto de “bienestar” y “eficiencia” desde una lógica de mercado.
- Comprender el concepto económico de “excedente” desde la perspectiva de consumidores y productores.
- Identificar e interpretar el excedente generado en el mercado.
- Analizar la asignación eficiente de recursos según las dinámicas de mercado.

Contenidos

- 3.1 El excedente del consumidor.
- 3.2 El excedente del productor.
- 3.3 El equilibrio y la eficiencia de mercado.

TEMA 4. LA INTERVENCIÓN GUBERNAMENTAL

Resultados específicos del aprendizaje

- Dominar el concepto de ineficiencia, fallas de mercado y sus repercusiones en los consumidores y en los productores.
- Comprender cómo el control de precios afecta al equilibrio y al bienestar.
- Comprender el efecto de los impuestos en el equilibrio y el bienestar.
- Analizar la relación entre estos efectos y la elasticidad de la oferta y la demanda.

Contenidos

- 4.1 Las fallas de mercado y el concepto de ineficiencia.
- 4.2 Los controles de precios.
- 4.3 Los impuestos.

TEMA 5. EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS Y RECURSOS COMUNES

Resultados específicos del aprendizaje

- Identificar los distintos tipos de bienes y comprender los conceptos de bien público y recurso común.
- Entender el concepto de externalidad e identificar los distintos tipos que existen.
- Analizar los tres conceptos desde la lógica del mercado y el bienestar.

- Estudiar las posibles correcciones ante estas fallas de mercado.

Contenidos

- 5.1 Externalidades: tipos y análisis.
- 5.2 Posibles correcciones: intervención pública y privada.
- 5.3 Clasificación de bienes
- 5.4 Bienes públicos: análisis.
- 5.5 Recursos comunes: análisis.
- 5.6 Posibles correcciones: la intervención pública.

TEMA 6. LA EMPRESA EN COMPETENCIA PERFECTA

Resultados específicos del aprendizaje

- Analizar los costes de producción y el ingreso desde el punto de vista del mercado.
- Comprender las economías de escala.
- Entender la diferencia entre el corto y el largo plazo desde la óptica de la empresa.
- Aproximarse a la composición de la curva de oferta.
- Analizar cómo las empresas intentan maximizar beneficios en mercados perfectamente competitivos.

Contenidos

- 6.1 Los tipos de costes de producción.
- 6.2 Los costes en el corto y en el largo plazo.
- 6.3 Costes, ingresos y la generación de beneficios.
- 6.4 La curva de oferta.
- 6.5 Economías de escala.
- 6.6 La maximización del beneficio en mercados perfectos.

TEMA 7. EL MONOPOLIO

Resultados específicos del aprendizaje

- Entender el concepto de competencia imperfecta e introducir los distintos mercados imperfectos.
- Comprender qué es un monopolio y cómo se crea.
- Identificar los distintos tipos de monopolio.
- Analizar cómo un monopolio toma sus decisiones y trata de maximizar beneficios.
- Analizar el impacto de un monopolio en el bienestar desde la óptica del mercado.
- Estudiar las políticas públicas sobre los monopolios.

Contenidos

- 7.1 Los mercados imperfectos: concepto y tipologías.
- 7.2 Por qué surgen los monopolios.
- 7.3 La toma de decisiones en el monopolio: maximización de beneficios.
- 7.4 El monopolio y la pérdida de eficiencia.
- 7.5 La intervención pública sobre los monopolios.

TEMA 8. EL OLIGOPOLIO

Resultados específicos del aprendizaje

- Entender la relación entre empresas en un mercado oligopolístico.
- Comprender la cooperación desde los acuerdos colusorios y la búsqueda de la eficiencia.
- Introducir la teoría de juegos y su aplicación al análisis de los oligopolios.
- Analizar las políticas públicas sobre los oligopolios.

Contenidos

- 8.1 Los mercados oligopolísticos.
- 8.2 Cooperación, acuerdos colusorios y cartelización del mercado.
- 8.3 La teoría de juegos y el dilema del prisionero.
- 8.4 La intervención pública sobre los oligopolios.

TEMA 9. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

Resultados específicos del aprendizaje

- Entender el concepto de competencia monopolística y las características principales de estos mercados.
- Comprender la noción de concentración de mercado y utilizar índices para su estudio.
- Analizar cómo las empresas tratan de maximizar beneficios en el corto y en el largo plazo desde esta perspectiva.
- Comprender el impacto de esta estructura de mercado en el bienestar.

Contenidos

- 9.1 La competencia monopolística.
- 9.2 La concentración de mercado.

9.3 La maximización de beneficios en el corto plazo.

9.4 La maximización de beneficios en el largo plazo.

9.5 La competencia monopolística y el bienestar.

TEMA 10. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Resultados específicos del aprendizaje

- Entender el concepto de restricción presupuestaria desde la óptica del individuo.
- Comprender la noción de utilidad, preferencias y su representación mediante curvas de indiferencia.
- Analizar la maximización del beneficio desde la óptica de la elección del consumidor.
- Analizar los cambios en la elección óptima del consumidor en función de los precios, el ingreso y la naturaleza de los bienes.
- Aproximarse a la composición de la curva de demanda.

Contenido

10.1 La restricción presupuestaria.

10.2 Preferencias y utilidad: las curvas de indiferencia.

10.3 La optimización en la elección del consumidor.

10.4 Cambios en la optimización: precios, ingreso y distintos tipos de bienes.

10.5 El efecto ingreso y el efecto sustitución.

10.6 La curva de demanda.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

4.1 GRUPO PRESENCIAL

Cada sesión se estructurará en dos partes principales:

- Una primera clase expositiva, en la que el profesor explicará los principales fundamentos conceptuales, teóricos y analíticos de cada tema.
- Una segunda parte en la que se aplicarán los contenidos a ejercicios prácticos a través de casos prácticos, debates, resolución de problemas, comentarios de textos y noticias....

Con esta estructura se pretende, en primer lugar, proporcionar a los alumnos las herramientas económicas necesarias y, posteriormente, orientarles en su aplicación a través de actividades dinámicas y participativas basadas en la realidad económica. Sin embargo, esta organización no es rígida, y las sesiones están concebidas como espacios dinámicos de interacción continua.

4.2 GRUPO SEMIPRESENCIAL

Se basa, por un lado, en clases expositivas participativas complementadas con la lectura y/o la visualización y análisis, de manera anticipada, tanto del conjunto del material audiovisual como de la documentación que está incluida en el campus virtual para cada uno de los temas.

Por otro, se desarrollan clases prácticas que conjuntamente con el material audiovisual y documental puesto a disposición del estudiante en el campus virtual y la realización de trabajos en casa permiten reafirmar los conceptos y los procedimientos que se han presentado en las clases expositivas, equiparándose de esta forma a las prestaciones docentes de la modalidad presencial.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Estudio y preparación de los contenidos.
- Clases expositivas vinculadas al material docente y audiovisual del campus virtual.
- Trabajo en grupo/cooperativo con presencia del profesor/a.
- Capacidad de implantar clases de repaso de aquellos contenidos o asignaturas que por las circunstancias o por su propia esencia presenten unas dificultades objetivas mayores para el conjunto del estudiantado. En todo caso, la Dirección de los estudios correspondientes determinará, en cada caso, el alcance y la pertinencia.
- Realización, por parte del alumno, de las principales actividades propuestas en la modalidad presencial, si bien en este caso, se desarrollaran en casa y serán entregadas mediante la plataforma educativa.

6. EVALUACIÓN

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continua x 40%**
- La nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

5.1 Grupo Presencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	% Nota Final
Entregas:			40 %
	Actividad evaluativa 1	15%	

Actividades de aprendizaje	Actividad evaluativa 2	15%	
	Examen parcial	30%	
	Actividad evaluativa 3	15%	
	Trabajo final	25%	
Examen final:			60%
	Examen final	100%	

5.2 Grupo semipresencial:

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	% Nota Final
Entregas:			40 %
Actividades de aprendizaje	Actividad evaluativa 1	20%	
	Actividad evaluativa 2	20%	
	Examen parcial	40%	
	Actividad evaluativa 3	20%	
Examen final:			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Mankiw, G. (2018). Principles of Microeconomics (8th ed.). Cengage Learning.

7.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Case, K., Fair, R., Oster, S. (2012). Principles of Microeconomics (12th ed.). Pearson.
- Frank, R., Bernanke, B., Antonovics, K. & Heffetz, O. (2022). Principles of Microeconomics (8th ed.). McGraw Hill.
- Greenlaw, S.A., & Shapiro, D. (2018). Principles of Microeconomics (2nd ed.). Rice University.
- Krugman, P. Wells, R. (2009) Microeconomics. New York Worth Publishers.
- The CORE Econ Team (2023). The Economy 2.0: Microeconomics. Open access e-text <https://core-econ.org/the-economy/>.