Euncet Business School

centro adscrito a:

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

GUIA DIDÀCTICA DE L'ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA 2026-2027

DADES GENERALS

Nom:	ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA
Codi:	801343 (BUSINESSTECH)
Curs:	2026-2027
Qualificacions:	Llicenciatura en Negocis, Innovació i Tecnologia
Nombre de crèdits (ECTS):	6
Ubicació dins del currículum:	2n any, segon semestre
Departament:	Ciències Socials de la Empresa_ Economia
Cap de departament:	Dra. Paola Mastrantonio
Data de l'última revisió:	Juliol 2026
Professorat:	Dra. Paola Mastrantonio Prof. Toni Hernández Prof. Pau Mascarilla

1. VISIÓ GENERAL

Aquest curs aborda els fonaments de l'anàlisi econòmica aplicats al camp dels negocis. A través de les eines bàsiques i teòriques de la microeconomia, s'analitzen la lògica competitiva dels agents empresarials, el funcionament dels diferents mercats i el comportament del consumidor.
Així, el tema s'estructura al voltant de quatre eixos temàtics:

- Mercats perfectament competitius, o competència perfecta.
- Fallades de mercat i intervenció pública.
- Funcionament de mercats imperfectament competitius, o competència imperfecta.
- Comportament del consumidor.

2. OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és proporcionar als estudiants les eines teòriques i analítiques bàsiques per entendre el comportament dels mercats i la interrelació entre aquests i l'àmbit empresarial.
Concretament, en acabar el curs, els estudiants podran fer:

- Entendre els mecanismes bàsics pels quals funcionen els mercats, així com identificar les diferents tipologies existents.
- Entén com les empreses intenten maximitzar els beneficis en cada cas, seguint la teoria econòmica.
- Reconèixer possibles fallades del mercat i dominar els conceptes d'externalitats, béns públics i recursos comuns.
- Analitzar els tipus, causes i conseqüències de la intervenció pública al mercat.
- Entendre els patrons de consum dels individus des d'una lògica econòmica.

3. RESULTATS D'APRENENTATGE

- Analitza i aplica principis econòmics bàsics per prendre decisions empresarials informades.

- Aplicar la comptabilitat de costos i l'anàlisi cost-benefici a la presa de decisions financeres i millorar la rendibilitat empresarial.

4. CONTINGUTS

TEMA 1. FORCES DEL MERCAT: OFERTA I DEMANDA

Resultats d'aprenentatge específics

- Entén com aplicar el model d'oferta i demanda per analitzar mercats competitius.
- Identifica els determinants i la pendent de les corbes d'oferta i demanda.
- Analitza l'efecte de diferents esdeveniments sobre l'equilibri del mercat utilitzant diagrames d'oferta i demanda.

Continguts

1.1 La llei de la demanda.
1.2 La llei de l'oferta.
1.3 El concepte d'equilibri.
1.4 Canvis d'equilibri.

TEMA 2. ELASTICITAT: CONCEPTE I APLICACIONS

Resultats d'aprenentatge específics

- Entén el concepte d'elasticitat des del punt de vista de l'oferta i la demanda.
- Analitza els diferents tipus d'elasticitat i els factors que l'afecten.
- Entén com l'elasticitat afecta la dinàmica del mercat.

Continguts

2.1 L'elasticitat de la demanda.
2.2 L'elasticitat de l'oferta.
2.3 Aplicacions pràctiques de l'elasticitat.

TEMA 3. CONSUMIDORS, PRODUCTORS I EFICIÈNCIA DE MERCAT

Resultats d'aprenentatge específics

- Entén el concepte de "benestar" i "eficiència" des d'una lògica de mercat.
- Entendre el concepte econòmic de "excedent" des de la perspectiva dels consumidors i productors.
- Identificar i interpretar el superàvit generat al mercat.
- Analitza l'assignació eficient dels recursos segons la dinàmica del mercat.

Continguts

3.1 El superàvit del consumidor.
3.2 L'excedent del productor.
3.3 Equilibri i eficiència del mercat.

TEMA 4. INTERVENCIÓ GOVERNAMENTAL

Resultats d'aprenentatge específics

- Domina el concepte d'ineficiència, fallades de mercat i les seves repercussions en consumidors i productors.
- Entén com els controls de preus afecten l'equilibri i el benestar.
- Entén l'efecte dels impostos sobre l'equilibri i el benestar.
- Analitza la relació entre aquests efectes i l'elasticitat de l'oferta i la demanda.

Continguts

4.1 Fallades de mercat i el concepte d'ineficiència.
4.2 Control de preus.
4.3 Impostos.

TEMA 5. L'EMPRESA EN PERFECTA COMPETÈNCIA

Resultats d'aprenentatge específics

- Analitza els costos de producció i els ingressos des del punt de vista del mercat.
- Entén les economies d'escala.
- Entén la diferència entre curt i llarg termini des del punt de vista de l'empresa.
- Aproxima la composició de la corba d'oferta.

- Analitza com les empreses intenten maximitzar els beneficis en mercats perfectament competitius.

Continguts

5.1 Els tipus de costos de producció.
5.2 Els costos a curt i llarg termini.
5.3 Costos, ingressos i generació de beneficis.
5.4 La corba d'oferta.
5.5 Economies d'escala.
5.6 Maximitzar el benefici en mercats perfectes.

TEMA 6. EL MONOPOLI

Resultats d'aprenentatge específics

- Entén el concepte de competència imperfecta i introdueix els diversos mercats imperfectes.
- Entén què és un monopoli i com es crea.
- Identifica els diferents tipus de monopoli.
- Analitza com un monopoli pren les seves decisions i intenta maximitzar els beneficis.
- Analitzar l'impacte d'un monopoli sobre el benestar des de la perspectiva del mercat.
- Estudia polítiques públiques sobre monopolis.

Continguts

6.1 Mercats imperfectes: concepte i tipologies.
6.2 Per què sorgeixen els monopolis.
6.3 Presa de decisions en el monopoli: maximització del benefici.
6.4 Monopoli i pèrdua d'eficiència.
6.5 Intervenció pública en monopolis.

TEMA 7. L'OLIGOPOLI

Resultats d'aprenentatge específics

- Entendre la relació entre empreses en un mercat oligopolític.
- Entendre la cooperació a partir d'acords col·lusius i la recerca d'eficiència.
- Introduir la teoria de jocs i la seva aplicació a l'anàlisi dels oligopolis.
- Analitza les polítiques públiques sobre oligopolis.

Continguts

7.1 Mercats oligopolístics.
7.2 Cooperació, acords col·lusius i cartelització de mercat.
7.3 La teoria dels jocs i el dilema del presoner.
7.4 Intervenció pública en oligopolis.

TEMA 8. COMPETÈNCIA MONOPOLÍSTICA

Resultats d'aprenentatge específics

- Entendre el concepte de competència monopolística i les característiques principals d'aquests mercats.
- Entén la noció de concentració de mercat i utilitza índexs per estudiar-la.
- Analitza com les empreses intenten maximitzar els beneficis a curt i llarg termini des d'aquesta perspectiva.
- Entén l'impacte d'aquesta estructura de mercat en el benestar.

Continguts

8.1 Competència monopolística.
8.2 Concentració de mercat.
8.3 Maximitzar els beneficis a curt termini.
8.4 La maximització dels beneficis a llarg termini.
8.5 Competència monopolística i benestar.

5. METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENENTATGE

GRUP PRESENCIAL

Cada sessió s'estructurarà en dues parts principals:

- Una primera classe en què el professor explicarà els fonaments conceptuals, teòrics i analítics principals de cada tema.
- Una segona part en què el contingut s'aplicarà a exercicis pràctics a través de casos pràctics, debats, resolució de problemes, comentaris de text i notícies...

Aquesta estructura pretén, en primer lloc, proporcionar als estudiants les eines econòmiques necessàries i, posteriorment, guiar-los en la seva aplicació mitjançant activitats dinàmiques i participatives basades en la realitat econòmica. Tanmateix, aquesta

organització no és rígida, i les sessions es conceben com espais dinàmics d'interacció contínua.

6. AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà segons la següent fórmula:

- **NF = Nota de l'Examen Final x 60% + Nota d'Avaluació Contínua x 40%**
- La nota mínima de l'examen final per calcular el NF serà de 40 punts sobre 100.
- El subjecte s'aprova amb un NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació contínua	% Nota final
Lliuraments:			**40 %**
Activitats d'aprenentatge	Examen parcial 1	20	
	Examen parcial 2	20	
	Examen parcial 3	20	
	Participació	10	
	Guia d'exercicis 1	10	
	Guia d'exercicis 2	10	
	Guia d'exercicis 3	10	
Examen final:			**60%**
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFIA

7.1. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mankiw, G. (2018). Principles of Microeconomics (8a ed.). Aprenentatge Cengage.

7.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Case, K., Fair, R., Oster, S. (2012). Principis de Microeconomia (12a ed.). Pearson.
- Frank, R., Bernanke, B., Antonovics, K. & Heffetz, O. (2022). Principles of Microeconomics (8a ed.). McGraw Hill.
- Greenlaw, S.A., & Shapiro, D. (2018). Principis de Microeconomia (2a ed.). Universitat Rice.

- Krugman, P. Wells, R. (2009) Microeconomia. New York Worth Publishers.
- L'equip d'economia de CORE (2023). L'economia 2.0: Microeconomia. https://core-econ.org/the-economy/ de text electrònic d'accés obert.