



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT D'ANÀLISI ECONÒMIC APLICAT A L'EMPRESA 2025-26

DADES GENERALS

Nom:	ANÀLISI ECONÒMIC APLICAT A L'EMPRESA
Codi:	801343 (BUSINESSTECH)
Curs:	2025-2026
Titulació:	Grau en Empresa, Innovació i Tecnologia
N.º de crèdits (ECTS):	6
Ubicació en el pla d'estudis:	2on Curs, 2on quadrimestre
Departament:	
Responsable departament:	
Data de la última revisió:	Juliol 2025
Professorat:	

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

Aquest curs aborda els fonaments de l'anàlisi econòmic aplicat a l'àmbit de l'empresa. Mitjançant les eines analítiques i teòriques bàsiques pròpies de la microeconomia, s'analitza la lògica competitiva dels agents empresarials, el funcionament dels diferents mercats, i el comportament dels consumidors.

Així, l'assignatura s'articula al voltant de quatre eixos temàtics:

- Funcionament dels mercats perfectament competitiu, o competència perfecta.
- Falles de mercat i intervenció pública.
- Funcionament dels mercats imperfectament competitiu, o competència imperfecta.
- Comportament del consumidor.

2. OBJECTIUS

L'objectiu principal d'aquesta assignatura es dotar als estudiants de les eines teòriques i analítiques bàsiques per a comprendre el comportament dels mercats i la interrelació existent entre aquests i l'esfera empresarial.

Específicament, al finalitzar el curs els estudiants podran:

- Comprendre els mecanismes bàsics mitjançant els quals funcionen els mercats, així com identificar les diferents tipologies existents.
- Comprendre com les empreses tracten de maximitzar beneficis en cada cas, seguint la teoria econòmica.
- Reconèixer les possibles mancances del mercat i dominar els conceptes d'externalitats, bens públics i recursos comuns.
- Analitzar els tipus, causes i conseqüències de la intervenció pública en el mercat.
- Comprendre els patrons de consum dels individus des d'una lògica econòmica.

3. RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Analitzar i aplicar els principis econòmics bàsics en la presa de decisions empresarials informades.
- Aplicar la comptabilitat de costos i l'anàlisi de cost-benefici per a la presa de decisions financeres i la millora de la rendibilitat empresarial.

4. CONTINGUTS

TEMA 1. LES FORCES DEL MERCAT/: OFERTA I DEMANDA

Resultats específics de l'aprenentatge

- Comprendre com aplicar el model d'oferta i demanda per a analitzar mercats competitius.
- Identificar els determinants i la pendent de les corbes d'oferta i demanda.
- Analitzar l'efecte de diferents esdeveniments damunt l'equilibri del mercat utilitzant diagrames d'oferta i demanda.

Contingut

- 1.1 La llei de la demanda.
- 1.2 La llei de l'oferta.
- 1.3 El concepte d'equilibri.
- 1.4 Canvis en l'equilibri.

TEMA 2. L'ELASTICITAT: CONCEPTE I APLICACIONS

Resultats específics de l'aprenentatge

- Comprendre el concepte d'elasticitat des del punt de vista de l'oferta i de la demanda.
- Analitzar els diferents tipus d'elasticitat i els factors que incideixen envers d'ella.
- Entendre com afecta l'elasticitat a les dinàmiques de mercat.

Contingut

- 2.1 L'elasticitat de la demanda.
- 2.2 L'elasticitat de l'oferta.
- 2.3 Aplicacions pràctiques de l'elasticitat.

TEMA 3. CONSUMIDORS, PRODUCTORS I EFICIÈNCIA DEL MERCAT

Resultats específics de l'aprenentatge

- Entendre el concepte de “benestar” i “eficiència” des d'una lògica de mercat.
- Comprendre el concepte econòmic d' “excedent” des de la perspectiva dels consumidors i productors.
- Identificar e interpretar l'excedent generat al mercat.
- Analitzar l'assignació eficient de recursos segons las dinàmiques de mercat.

Contingut

- 3.1 L'excedent del consumidor.
- 3.2 L'excedent del productor.
- 3.3 L'equilibri i l'eficiència del mercat.

TEMA 4. LA INTERVENCIÓ GOVERNAMENTAL

Resultats específics de l'aprenentatge

- Dominar el concepte d'ineficiència, mancances del mercat i les seves repercussions en els consumidors i en els productors.
- Comprendre com el control de preus afecta a l'equilibri i al benestar.
- Comprendre l'efecte dels impostos en l'equilibri i el benestar.
- Analitzar la relació entre aquests efectes i l'elasticitat de l'oferta i la demanda.

Contingut

- 4.1 Les mancances del mercat i el concepte d'ineficiència.
- 4.2 Els controls de preus.
- 4.3 Els impostos.

TEMA 5. EXTERNALITATS, BENS PÚBLICS I RECURSOS COMUNS

Resultats específics de l'aprenentatge

- Identificar els diferents tipus de bens i comprendre els conceptes de be públic i recurs comú.
- Entendre el concepte d'externalitat i identificar els diferents tipus que existeixen.
- Analitzar els tres conceptes des de la lògica del mercat i del benestar.

- Estudiar les possibles correccions de les mancances del mercat.

Contingut

- 5.1 Externalitats: tipus i anàlisi.
- 5.2 Possibles correccions: intervenció pública i privada.
- 5.3 Classificació de bens.
- 5.4 Bens públics: anàlisi.
- 5.5 Recursos comuns: anàlisi.
- 5.6 Possibles correccions: la intervenció pública.

TEMA 6. L'EMPRESA EN COMPETÈNCIA PERFECTA

Resultats específics de l'aprenentatge

- Analitzar els costos de producció i l'ingrés des del punt de vista del mercat.
- Comprendre les economies d'escala.
- Entendre la diferència entre el curt i el llarg termini des de l'òptica de l'empresa.
- Aproximar-se a la composició de la corba d'oferta.
- Analitzar com les empreses intenten maximitzar beneficis als mercats perfectament competitiu.

Contingut

- 6.1 Els tipus de costos de producció.
- 6.2 Els costos al curt i al llarg termini.
- 6.3 Costos, ingressos i la generació de beneficis.
- 6.4 La corba d'oferta.
- 6.5 Economies d'escala.
- 6.6 La maximització del benefici en mercats perfectes.

TEMA 7. EL MONOPOLI

Resultats específics de l'aprenentatge

- Entendre el concepte de competència imperfecta i introduir els diferents mercats imperfectes.
- Comprendre què és un monopoli i com es crea.
- Identificar els diferents tipus de monopoli.
- Analitzar com un monopoli pren les seves decisions i tracta de maximitzar beneficis.
- Analitzar l'impacte d'un monopoli en el benestar des de l'òptica del mercat.
- Estudiar les polítiques públiques envers als monopolis.

Contingut

- 7.1 Els mercats imperfectes: concepte i tipologies.
- 7.2 Por què surten els monopolis.
- 7.3 La presa de decisions al monopoli: maximització de beneficis.
- 7.4 El monopoli i la pèrdua d'eficiència.
- 7.5 La intervenció pública envers als monopolis.

TEMA 8. L'OLIGOPOLI

Resultats específics de l'aprenentatge

- Entendre la relació entre empreses a un mercat oligopolístic.
- Comprendre la cooperació des de els acords col·lusoris i la cerca de l'eficiència.
- Introduir la teoria de jocs i la seva aplicació a l'anàlisi dels oligopolis.
- Analitzar les polítiques públiques envers els oligopolis.

Contingut

- 8.1 Els mercats oligopolístics.
- 8.2 Cooperació, acords col·lusoris i cartelització del mercat.
- 8.3 La teoria de jocs i el dilema del presoner.
- 8.4 La intervenció pública envers els oligopolis.

TEMA 9. LA COMPETÈNCIA MONOPOLÍSTICA

Resultats específics de l'aprenentatge

- Entendre el concepte de competència monopolística i les característiques principals d'aquests mercats.
- Comprendre la noció de concentració de mercat i utilitzar índexs per al seu estudi.
- Analitzar com les empreses tracten de maximitzar beneficis al curt i al llarg termini des d'aquesta perspectiva.
- Comprendre l'impacte d'aquesta estructura del mercat en el benestar.

Contingut

- 9.1 La competència monopolística.
- 9.2 La concentració de mercat.
- 9.3 La maximització de beneficis al curt termini.
- 9.4 La maximització de beneficis al llarg termini.

9.5 La competència monopolística i el benestar.

TEMA 10. EL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR

Resultats específics de l'aprenentatge

- Entendre el concepte de restricció pressupostaria des de l'òptica de l'individu.
- Comprendre la noció d'utilitat, preferències i la seva representació mitjançant corbes d'indiferència.
- Analitzar la maximització del benefici des de l'òptica de l'elecció del consumidor.
- Analitzar els canvis en l'elecció òptima del consumidor en funció dels preus, l'ingrés i la naturalesa dels bens.
- Aproximar-se a la composició de la corba de demanda.

Contingut

- 10.1 La restricció pressupostari.
- 10.2 Preferències i utilitat: les corbes d'indiferència.
- 10.3 L'optimització en l'elecció del consumidor.
- 10.4 Canvis en l'optimització: preus, ingrés i diferents tipus de bens.
- 10.5 L'efecte ingrés i l'efecte substitució.
- 10.6 La corba de demanda.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

4.1 GRUP PRESENCIAL

Cada sessió s'estructurarà en dos parts principals:

- Una primera classe expositiva, en la qual el professor explicarà els principals fonaments conceptuals, teòrics i analítics de cada tema.
- Una segona part en la que s'aplicaran els continguts a exercicis pràctics a través de casos pràctics, debats, resolució de problemes, comentaris de texts i notícies....

Amb aquesta estructura es pretén, en primer lloc, proporcionar als alumnes les eines econòmiques necessàries i, posteriorment, orientar-les en la seva aplicació mitjançant activitats dinàmiques i participatives basades en la realitat econòmica. No obstant, aquesta organització no es rígida, i les sessions estan concebudes com espais dinàmics d'interacció continua.

4.2 GRUP SEMIPRESENCIAL

Es basa, per un costat, en classes expositives participatives complementades amb la lectura i/o la visualització i anàlisi, per avançat, tant del conjunt del material audiovisual com de la documentació que està inclosa al campus virtual per cadascun dels temes.

Per un altre, es desenvoluparan classes pràctiques que conjuntament amb el material audiovisual i documental posat a l'abast de l'estudiant al campus virtual i la realització de treballs a casa permeten reafirmar els conceptes i els procediments que s'han presentat a les classes expositives, equiparant-se d'aquesta manera a les prestacions docents de la modalitat presencial.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Estudi i preparació dels continguts.
- Classes expositives vinculades al material docent i audiovisual del campus virtual.
- Treball en grup/cooperatiu amb presència del professor/a.
- Capacitat d'implantar classes de repàs d'aquells continguts o assignatures que per les circumstàncies o per la seva pròpia essència presentin unes dificultats objectives majors per al conjunt de l'estudiantat. En tot cas, la Direcció de l'Estudi corresponent en determinarà, en cada cas, l'abast i la pertinència.
- Realització, per part de l'alumne, de les principals activitats proposades en la modalitat presencial, si bé en aquest cas, es desenvoluparan a casa i seran lliurades a la plataforma educativa.

6. AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la següent fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Avaluació Continua x 40%**
- La nota mínima de l'examen final per a calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

5.1 Grup Presencial:

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació continua	% Nota Final
Entregues:			40 %
Activitats d'aprenentatge	Activitat avaluativa 1	15%	
	Activitat avaluativa 2	15%	
	Examen parcial	30%	

	Activitat avaluativa 3	15%	
	Treball final	25%	
Examen final:			60%
	Examen final	100%	

5.2 Grupo semipresencial:

Tipus d'activitat	Descripció	% Avaluació continua	% Nota Final
Entregues:			40 %
Activitats d'aprenentatge	Activitat avaluativa 1	20%	
	Activitat avaluativa 2	20%	
	Examen parcial	40%	
	Activitat avaluativa 3	20%	
Examen final:			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Mankiw, G. (2018). Principles of Microeconomics (8th ed.). Cengage Learning.

7.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Case, K., Fair, R., Oster, S. (2012). Principles of Microeconomics (12th ed.). Pearson.
- Frank, R., Bernanke, B., Antonovics, K. & Heffetz, O. (2022). Principles of Microeconomics (8th ed.). McGraw Hill.
- Greenlaw, S.A., & Shapiro, D. (2018). Principles of Microeconomics (2nd ed.). Rice University.
- Krugman, P. Wells, R. (2009) Microeconomics. New York Worth Publishers.
- The CORE Econ Team (2023). The Economy 2.0: Microeconomics. Open access e-text <https://core-econ.org/the-economy/>.