



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# **GUIA DOCENT DE FONAMENTS DE GESTIÓ EMPRESARIAL 2025-26**

## DADES GENERALS

<b>Nom:</b>	Fonaments de gestió empresarial
<b>Codi:</b>	801327 (BUSINESSTECH) 801385 (MKTTECH)
<b>Curs:</b>	2025-26
<b>Titulació:</b>	Grau en empresa, innovació i tecnologia Grau en màrqueting, innovació i tecnologia Grau en gestió i digitalització en l'esport
<b>Nº de crèdits (ECTS):</b>	6
<b>Ubicació en el pla d' estudis:</b>	1r. Curs, 1r. quadrimestre
<b>Departament:</b>	Direcció estratègica i organització
<b>Responsable departament:</b>	Dra. Cristina Cáliz Rivera
<b>Data de l' última revisió:</b>	Juliol 2025
<b>Professorat:</b>	Dra. Cristina Cáliz Rivera Dr. Gabriel Gustavo Maresca Prof. Milena Perozo Gutiérrez

## 1. DESCRIPCIÓ GENERAL

L'assignatura aborda una revisió introductòria dels problemes econòmics que es plantegen a les empreses i entitats, on sorgeixen problemes de molt diferent índole, i majoritàriament interrelacionats entre si, per la qual cosa no poden ser considerats només aïlladament, sinó que ha de prevaler una visió general que permeti contemplar l' anàlisi de cada fenomen i les conseqüències de les decisions en cada àrea. Per atendre aquesta visió global el curs realitza una introducció a les funcions de direcció, finançament, inversió, comportament organitzatiu i direcció del capital humà.

En la primera part es tracta sobre l' empresa o entitat, el seu paper en el sistema econòmic i social, l' empresari/directiu, la gestió i la direcció de l' empresa/entitat, el seu entorn i l' estratègia competitiva. La segona part es dedica a la direcció financera, on s' estudiaran els conceptes bàsics d' equilibri economicofinancer, el fons de maniobra, el període de maduració i algunes ràtios significatives per al control del rendiment productiu i comercial.

En la tercera part s' estudia la selecció d' inversions, on s' incorpora tant la incidència de la inflació com dels impostos, així com els diferents mètodes de selecció d' inversions. I en la quarta part, s' incorpora l' organització de l' empresa/entitat i l' estructura organitzativa.

## 2. OBJECTIUS

En finalitzar el curs l' estudiant serà capaç de:

- Comprendre els conceptes fonamentals relacionats amb l' empresa i obtenir una visió àmplia de la realitat econòmica que l' afecta.
- Analitzar l' entorn empresarial actual, incloent-hi l' impacte de l' economia, la tecnologia i la globalització, i la seva influència en les estratègies empresarials.
- Comprendre el que significa l' empresa en un sistema econòmic lliure i, per tant, constitueix la base fonamental per a l' estudi d' altres assignatures de grau.
- Identificar els elements fonamentals necessaris per a una bona organització empresarial o de l'entitat.
- Distingir les funcions del directiu/dirigent d' una empresa i les funcions dels diferents nivells directius.
- Conèixer de manera introductòria les funcions de direcció, organització, finançament, inversió, comportament organitzatiu i direcció estratègica del negoci.

### 3. RESULTATS DE L'APRENTATGE

---

- Conèixer les variables econòmiques fonamentals i el seu impacte a l'empresa o entitat.
- Reconèixer els conceptes fonamentals de l'empresa i el seu paper dintre de l'economia, així com el seu impacte a la societat i al medi ambient.
- Identificar i descriure les diferents àrees funcionals d'una empresa o entitat, els seus objectius i la seva relació amb l'èxit de l'empresa o la entitat.
- Analitzar l'entorn empresarial actual, incloent-hi l'impacte de la tecnologia i la globalització i la seva influència en les estratègies empresarials o de l'entitat.

### 4. CONTINGUTS

---

#### TEMA 1. EMPRESA I EMPRESARI

##### Resultats específics de l'aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Entendre que és l' empresa des del punt de vista econòmic i quina importància té en l' organització.
- Distingir tipus d' empreses/entitats.
- Comprendre la importància de la figura de l' empresari/dirigent.
- Conèixer les diferents escoles de pensament sobre l' empresa.
- Comprendre qui són els *stakeholders* i com es relacionen amb l' empresa/entitat.

## Contingut

- 1.1. L' empresa i organització.
- 1.2. Classes d' empreses.
- 1.3. L' empresari i les seves funcions.
- 1.4. Empresa i el sistema econòmic.
- 1.5. Teories de l' empresa.
- 1.6. Els grups d' interès o *stakeholders*.

## TEMA 2. GESTIÓ DE L' EMPRESA/ENTITAT

### Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Entendre el concepte de gestió empresarial.
- Distingir les funcions de la direcció de l' empresa.
- Analitzar els diferents mètodes moderns de gestió de l' empresa.
- Comprendre el concepte de model de negoci.
- Aplicació del model CANVAS com a eina de gestió estratègica.

## Contingut

- 2.1. El concepte de gestió.
- 2.2. Funcions de la gestió empresarial.
  - 2.2.1. Funció de planificació.
  - 2.2.2. Funció d' organització.
  - 2.2.3. Funció de direcció.
  - 2.2.4. Funció de control.
- 2.3. Mètodes moderns de gestió de l' empresa.
  - 2.3.1. *Outsourcing*.
  - 2.3.2. *Benchmarking*.
  - 2.3.3. Introducció a la gestió àgil de projectes.
- 2.4. Models de Negoci.
  - 2.4.1. Business Model Canvas.

## TEMA 3. DIRECCIÓ ESTRATÈGICA

### Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Comprendre els principals conceptes relacionats amb la direcció estratègica.
- Aplicar la metodologia de disseny d' una estratègia d' una organització.
- Analitzar els diferents entorns de l' empresa i com afecten el seu funcionament.
- Identificar les variables de major incidència de l' entorn empresarial.
- Interpretar els indicadors de la dimensió econòmica, i projectar-hi la possible evolució.
- Analitzar el comportament de l' entorn en termes econòmics, demogràfics, socioculturals, politicolegals, tecnològics i ambientals, i avaluar el seu impacte en l' activitat empresarial.
- Realitzar una anàlisi DAFO d' una organització.

### Contingut

- 3.1. Concepte de direcció estratègica.
- 3.2. Definicions d' estratègia empresarial.
- 3.3. Metodologia per elaborar una estratègia.
  - 3.3.1. Anàlisi del macroentorn: Anàlisi PESTEL.
    - 3.3.1.1. Dimensions del PESTEL.
    - 3.3.1.2. Comportament històric i l'evolució de la dimensió econòmica de l' entorn.
    - 3.3.1.3. Restriccions i limitacions en termes econòmics que incideixen en l' activitat empresarial.
  - 3.3.2. Anàlisi del microentorn: Anàlisi de les Cinc Forces Competitives de Porter.
  - 3.3.3. Anàlisi interna de l' empresa.
    - 3.3.3.1. La matriu de funcions i recursos.
    - 3.3.3.2. La matriu de Boston Consulting Group (BCG).
    - 3.3.3.3. La matriu de McKinsey.
    - 3.3.3.4. La cadena de valor de Michael Porter.
  - 3.3.4. Anàlisi DAFO.
- 3.4. Planificació estratègica.
  - 3.4.1. Definició de la missió de l'empresa.
  - 3.4.2. Definició de la visió de l'empresa.
  - 3.4.3. Definició dels valors de l'empresa.
- 3.5. Formulació estratègica.
  - 3.5.1. Línies estratègiques.
  - 3.5.2. Objectius estratègics.

### 3.5.3. Estratègies competitives i de creixement.

## TEMA 4. CONCEPTES BÀSICS DE COMPTABILITAT

### Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant un cop llegit aquest capítol i realitzat els exercicis serà capaç de:

- Conèixer la terminologia i conceptes bàsics de la comptabilitat financera.
- Comprendre què és el Balanç i el compte de resultats d'una empresa i què s'hi reflecteix.
- Sintetitzar la composició de l'actiu i del passiu i net patrimonial d'una empresa.

### Contingut

- 4.1. Documents comptables i Balanç.
  - 4.1.1. Balanç de Situació.
  - 4.1.2. Compte de pèrdues i guanys.
- 4.2. Estructura econòmica i financera de l'empresa.
- 4.3. Patrimoni.
- 4.4. L'estat de l'inventari.
- 4.5. Recursos propis.

## TEMA 5. RÀTIOS ECONOMICOFINANCERS: GRANS INDICADORS

### Resultats específics de l'aprenentatge

L'estudiant després d'estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Analitzar l'objectiu financer de l'empresa i comprendre les decisions financeres de l'empresa.
- Comprendre els conceptes d'equilibri economicofinancer de l'empresa.
- Calcular el fons de rotació i maniobra i interpretar-hi el resultat.
- Conèixer i calcular les principals ràtios financeres relacionades amb la liquiditat, la solvència i la rendibilitat de l'empresa.

### Contingut

- 5.1. L'objectiu financer de l'empresa i les decisions financeres.

5.1.1. Les decisions financeres: benefici i rendibilitat.

5.1.2. La mesura de la rendibilitat.

5.2. L'equilibri economicofinancer de l' empresa i el fons de rotació o maniobra.

5.3. Les ràtios com a instrument d' anàlisi de l' estructura economicofinancera de l' empresa.

## TEMA 6. CICLES D' ACTIVITAT I PERÍODES DE MADURACIÓ

### Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Conèixer els cicles d' activitat d' una empresa.
- Calcular els períodes de maduració d' una empresa.
- Interpretar el resultat dels períodes de maduració d' una empresa.

### Contingut

6.1. Les fases del període de maduració.

6.2. Càlcul de la durada del període de maduració econòmic.

6.3. El període de maduració financer.

## TEMA 7. DEFINICIÓ, VARIABLES FONAMENTALS I TIPUS D' INVERSIONS

### Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Conèixer el concepte d' inversió i els tipus d' inversions.
- Identificar les variables fonamentals que defineixen un pla d' inversió.
- Calcular l' efecte de la inflació i el risc en la rendibilitat.

### Contingut

7.1. Concepte i tipus d' inversions.

7.2. Variables fonamentals que defineixen un pla d' inversió.

7.3. L' efecte de la inflació i del risc.

## TEMA 8. MÈTODES ESTÀTICS DE SELECCIÓ D' INVERSIONS

### Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Conèixer els criteris de selecció d' inversions per mètodes estàtics.
- Aplicar els criteris de selecció d' inversions per mètodes estàtics.
- Prendre decisions d' inversió segons els mètodes estàtics per a la selecció d' inversions.

### Contingut

- 8.1. Termini de recuperació.
- 8.2. Altres mètodes estàtics de selecció d' inversions.
- 8.3. Flux de caixa net total per unitat compromesa.
- 8.4. Flux de caixa mitjà anual per unitat compromesa.
- 8.5. Rentabilitat de la inversió (ROI- *return on investment*).

## TEMA 9. MÈTODES DINÀMICS DE SELECCIÓ D' INVERSIONS

### Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Conèixer els criteris de selecció d' inversions per mètodes dinàmics.
- Aplicar els criteris de selecció d' inversions per mètodes dinàmics.
- Prendre decisions d' inversió segons els mètodes dinàmics per a la selecció d' inversions.
- Comprendre les característiques dels fluxos de caixa i l' efecte de la inflació en el càlcul del VAN i la rendibilitat d' una inversió.

### Contingut

- 9.1. Valor Actual Net.
- 9.2. Tipus de Rendiment Intern.
- 9.3. Termini de recuperació amb Descompte.
- 9.4. Altres mètodes dinàmics.
- 9.5. VAN i TIR en alguns casos especials.



## TEMA 10. L' ORGANITZACIÓ DE L' EMPRESA

### Resultats específics de l' aprenentatge

L' estudiant després d' estudiar el tema i realitzar els exercicis, serà capaç de:

- Conèixer l' estructura d' una organització, els elements essencials en el seu disseny i els factors que la condicionen.
- Reconèixer els tipus d' estructura que existeixen i distingir el tipus d' estructura real d' una empresa.
- Conèixer la relació que hi ha entre l' autoritat, la responsabilitat, el control, la centralització i l' *empowerment*.
- Identificar el paper dels sistemes d' informació i la comunicació a l' empresa.

### Contingut

- 10.1. L' estructura organitzativa.
- 10.2. Paràmetres d' un disseny organitzatiu.
- 10.3. Models d' estructura organitzativa.

## 5. METODOLOGIA D' ENSENYAMENT I APRENTATGE

---

Consisteix en el desenvolupament de classes expositives i participatives, complementades amb la lectura per avançat dels diferents temes. Amb les pràctiques a classe i els treballs per a la llar s'espera reafirmar els conceptes i procediments que s'han introduït a la classe.

Cal que l' estudiant porti a classe un ordinador, atès que es treballa amb un simulador de negocis.

Les principals activitats que es realitzaran són:

- Test i exercicis i/o activitats: Al llarg del curs es realitzaran activitats com test d'avaluació de cada tema, resolució de problemes, preguntes de comprensió o participació en debats i resolució de casos.
- Simulador de Negocis: Treball en equip per a la realització de projectes (principalment presencial amb suport del professor).

FirstBusiness és un simulador de negocis que acompanyarà l'assignatura durant aquest curs:

- Amb FirstBusiness, els alumnes repassen els conceptes desenvolupats a classe dels diferents temes de l'assignatura.

- Planifiquen el seu primer negoci: un centre esportiu.
- Cada fase de la planificació implica que els alumnes presentin un informe parcial i un pla de negoci final.
- En la fase final de Gestió-competició, els alumnes han de dirigir el seu centre esportiu i competir amb els companys (altres grups) per obtenir els millors resultats.
- Controls parcials per avaluar l'acompliment.

## 6. AVALUACIÓ

D'acord amb el Pla Bolonya, el model premia l'esforç constant i continuat de l'estudiantat. Un 40% de la nota s'obté de l'avaluació contínua de les activitats dirigides i el 60% percentatge restant, de l'examen final presencial. L'examen final té dues convocatòries.

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la següent fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Avaluació Continuada x 40%**
- Nota mínima de l'examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació	
<b>Lliuraments:</b>			<b>40%</b>
	Tema 1. Test d' avaluació a classe.	2,50%	
	Tema 2. Test d' avaluació a classe.	2,50%	
	Tema 3. Lliurament: treball Idea de Negoci.	2,50%	
	Examen parcial I	17,50%	
	Tema 4. Lliurament Exercicis ràtios economicofinancers.	2,50%	
	Treball Informes parcials de planificació del simulador FirstBusiness i Pla de negoci.	25%	
	Tema 5. Lliurament Exercicis Inversió.	2,50%	
	Tema 10. Test d' avaluació a classe.	2,50%	
	Examen parcial II	17,50%	

	Treball Simulador Gestió- Competició.	25%	
<b>Examen final</b>			<b>60%</b>
	Examen final	100%	

## 7. BIBLIOGRAFIA

### 7.1. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aguilar, L. (2019). *Indústria 4.0 La Quarta Revolució Industrial*. Editorial Alfaomega.
- Bueno Campos, E. (2010). *Introducció a l'organització d'empreses*. CIF.
- Díez Vial, I., Martín de Castro, G., & Montoro Sánchez, M. (2014). *Economia de l'empresa*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Drucker, P. F. (2002). *La Gerència a la Societat Futura*. Editorial Norma.
- Ford, B. R., Bornstein, J. M., & P. T. (2007). *The Ernst & Young business plan guide*. John Wiley & Sons.
- García Echevarría, S. (2020). *Introducció a l'economia de l'empresa*. Edicions Diada de Sants.
- Gorostegui, E. (2014). *Fonaments d'Economia de l'Empresa*. Editorial Universitària Ramón Areces.
- Johnson, G. i Scholes, K. (2001). *Direcció Estratègica*. Prentice Hall.
- Maynar Mariño, P., Bañegil Palacios, T. M., Galera Casquet, C. (2008). *L'economia de l'empresa en l'espai d'educació superior*. McGraw-Hill.
- Reyes Gaytán, G i Bouzas Ortiz, J. (2019). *Gestió del Talent Humà*. Ed. IURE Editores.
- Sanchez-Bayón, A. (2019). *Claus de l'Administració i Direcció d'Empreses en la Postglobalització*. Ed. Delta Publicacions.
- Soriano Llobera, J., García Pellicer, M. i Toments Arevalo, J. (2018). *Economia de l'empresa*. Ed. UPC.
- Triado Ivern, X.M.; Aparicio Chueca, P.; Jaría Chacon, N. (2011). *Administració de l'empresa. Teoria i pràctica*. Mc Graw Hill.
- Whetten, D.A., i Cameron, K.S. (2011). *Desenvolupament d'Habilitats Directives*. (8a edició). Pearson Prentice Hall.