



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENTE PATROCINIO DEPORTIVO 20280-29

DATOS GENERALES

Nombre:	PATROCINIO DEPORTIVO
Curso:	2028-29
Titulación:	Grau en gestión y digitalización en el deporte
Nº de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	4r. Curso, 1r cuatrimestre

1. OBJETIVOS

- Conocer los diversos modelos de funcionamiento del patrocinio.
- Saber desarrollar un plan de patrocinio.
- Conocer los mecanismos de medida del impacto del patrocinio.
- Conocer el marco legal aplicable al patrocinio.

2. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Aplicar estrategias de márketing específicas para la creación y promoción de las marcas deportivas y de la gestión de los patrocinios.

3. CONTENIDOS

- Introducción al patrocinio.
- Modelos de patrocinio en el deporte.
- Las marcas en el ámbito del deporte. Su incidencia en el mercado.
- Las estrategias de marca vinculadas al patrocinio. Elementos y requerimientos.
- Principios estratégicos y operativos del patrocinio.
- Ejecución estratégica y operativa del patrocinio.
- La medida del impacto del patrocinio.
- Aspectos jurídicos relacionados con el patrocinio.
- Aspectos contables y fiscales del patrocinio.