



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA  
DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

# Informe Màster Universitari en Direcció de Màrqueting (MUDM)

Accés i Matrícula

Període comprès 2022 - 2023

Euncet, març 2024

## 1 Descripció

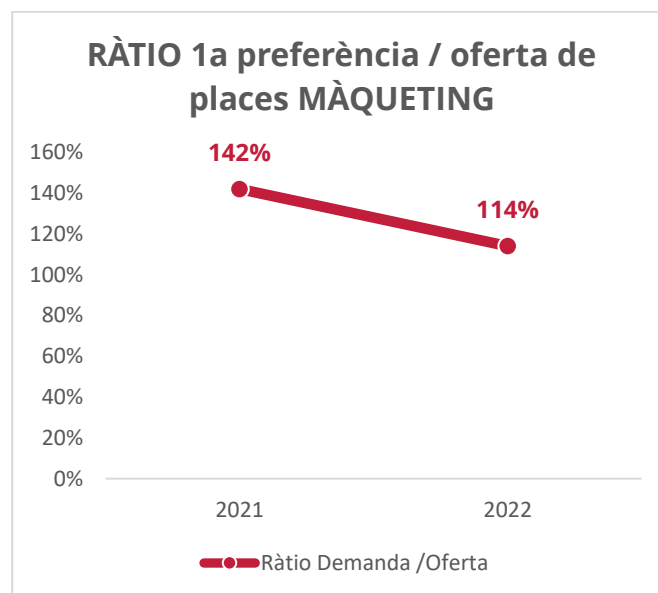
Euncet amb l'objectiu d'informar i presentar els seus resultats de forma anual, ha preparat el següent informe detallant les dades obtingudes en els processos que a continuació s'enuncien:

- Matrícula

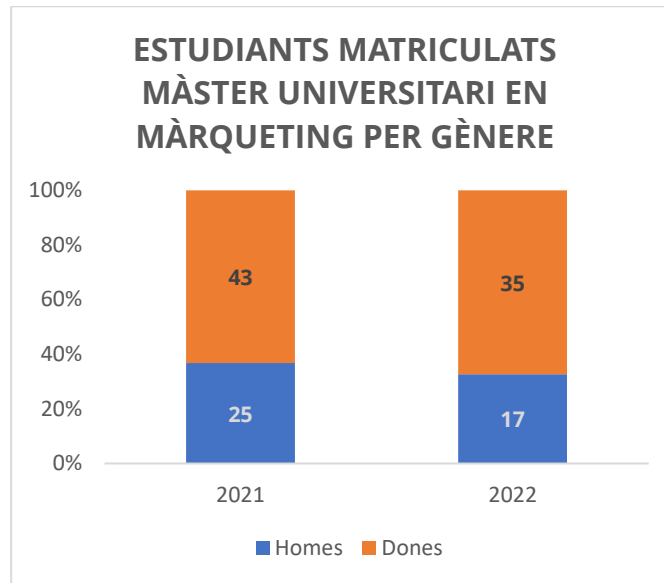
### 1.1 Presencial

#### 1.1.1 Matrícula

RÀTIO 1a preferència / oferta de places MUDM						
Any	Oferta de places	Demanda	Ràtio Demanda /Oferta	Homes	Dones	Total Matriculats
2021	50	71	142%	25	43	<b>68</b>
2022	50	57	114%	17	35	<b>52</b>



En termes de matrícula, hem d'indicar que hi ha un decreixement del 28% entre l'any 2021 al 2022, malgrat aquesta xifra, el total de matrícules es troba dins del rang de places ofertades.



Quant al gènere dels estudiants matriculats, s'observa una major presència de dones que d'homes, amb una diferència del 35% entre tots dos. En comparació amb l'any 2021, s'ha produït un augment del 4% en la matrícula d'estudiants dones.

<b>RESULTATS ACADÈMICS</b>					
Any	Taxa d'èxit (%)	Taxa de rendiment (%)	Taxa d'abandonament (%)	Taxa de graduació (%)	Taxa d'eficiència (%)
2021	99,4%	98,8%	0,0%	100,0%	78,8%
2022	99,0%	97,9%	5,1%	94,9%	83,9%

Pel que fa als resultats acadèmics, en comparar els anys 2021 i 2022, s'observa un canvi significatiu en la taxa d'abandonament, la qual ha experimentat un creixement del 5,1%, igual que la taxa de graduació. Malgrat aquest augment, la taxa d'eficiència presenta valors positius, amb un increment del 5%.