



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUIA DOCENT D' ANÀLISI DE L' ENTORN ECONÒMIC I TECNOLÒGIC 2025-26

DADES GENERALS

Nom:	ANÀLISI DE L' ENTORN ECONÒMIC I TECNOLÒGIC
Codi:	
Curs:	2025-26
Titulació:	Màster Universitari en Innovació Financera i Fintech
Nº de crèdits (ECTS):	5
Ubicació en el pla d' estudis:	1r curs 1r quadrimestre
Departament:	Ciències socials de l' empresa
Responsable departament:	
Data de l' última revisió:	Març 2025
Professorat:	

1. DESCRIPCIÓ GENERAL

Aquesta assignatura està dissenyada per proporcionar als estudiants una comprensió profunda de les dinàmiques econòmiques i tecnològiques que influeixen en el sector financer i empresarial. Al llarg del programa, s' analitzaran els principals indicadors macroeconòmics, les tendències globals en economia i tecnologia, i l' impacte de la digitalització en diferents sectors productius. A més, s' exploraran els marcs regulatoris i polítiques públiques que condicionen l' evolució de l' ecosistema tecnològic i financer.

Durant el curs també s'abordaran estratègies d'innovació i competitivitat, proporcionant eines per comprendre com les empreses poden adaptar-se i aprofitar l'entorn tecnològic en constant canvi. Finalment, es discutiran els aspectes ètics i socials de la transformació digital, amb èmfasi en la inclusió tecnològica i la sostenibilitat.

Aquesta assignatura complementa "Finances i Sistema Financer", oferint una perspectiva estratègica i contextual indispensable per a la presa de decisions en un món cada vegada més digitalitzat i globalitzat.

2. OBJECTIUS

- Analitzar els principals indicadors macroeconòmics i la seva influència en els mercats.
- Comprendre l' economia digital i la transformació tecnològica en sectors clau.
- Examinar el marc regulatori i les polítiques econòmiques en l' era digital.
- Avaluar estratègies d' innovació i el seu impacte en la competitivitat empresarial.
- Reflexionar sobre els aspectes ètics i socials de la digitalització i l' economia global.

3. RESULTATS D' APRENENTATGE

En finalitzar l' assignatura l' estudiant serà capaç de:

K4.1: Reconèixer la regulació fonamental en relació amb la seguretat i control de les dades i la tecnologia financera.

K4.2: Distingir la regulació civil i mercantil clau en relació amb la posada en marxa de nous negocis i el marc ètic i de responsabilitat social per a la presa de decisions financeres especialment en el sector tecno financer.

S1.1: Comunicar-se eficaçment de forma oral, escrita i gràfica amb altres persones sobre l' aprenentatge, l' elaboració del pensament i la presa de decisions, i participar en debats, fent ús de les habilitats interpersonals, com l' escolta activa i l' empatia, que afavoreixen el treball en equip.

S2.1: Desenvolupar la capacitat de contribuir a la innovació en institucions i organitzacions empresarials noves o existents, mitjançant la participació en projectes creatius i tenir capacitat per aplicar competències i coneixements sobre expenedoria, organització i desenvolupament empresarial de base tecnològica.

S3.1: Comprendre les tecnologies digitals avançades, de manera que es puguin aplicar amb perspectiva crítica, en contextos diversos, en situacions acadèmiques, professionals, socials o personals.

S7.1: Validar el compliment dels principis ètics en finances i tecnologia, incloent-hi la privacitat de les dades financeres i responsabilitat social corporativa.

S7.2: Validar el compliment de la normativa legal civil i mercantil rellevant en relació amb la tecnologia i l' empenedoria.

C1.1: Integrar els valors de la sostenibilitat, entenent la complexitat dels sistemes, per tal d' emprendre o promoure accions que reestablisin i mantinguin la salut dels ecosistemes i millorin la justícia, generant diverses visions per a futurs sostenibles.

C2.1: Identificar i analitzar problemes que requereixen adoptar decisions autònomes, informades i argumentades, per actuar amb responsabilitat social, segons valors i principis ètics.

C3.1: Desenvolupar la capacitat d' avaluar les desigualtats per raó de sexe i gènere i per dissenyar solucions.

C8.1: Interpretar i aplicar la normativa vigent en els nous empenedors empresarials.

C8.2: Interpretar i aplicar la normativa vigent relativa a la tecnologia, la privacitat de les dades i la seguretat informàtica.

Podem posar en relleu:

- Interpretar indicadors macroeconòmics i el seu impacte en l'economia global.
- Analitzar la transformació digital en diferents sectors.
- Identificar regulacions clau que afecten l'economia digital.
- Avaluar estratègies d'innovació i competitivitat en un entorn tecnològic.
- Discutir qüestions ètiques i d'inclusió relacionades amb la tecnologia i l'economia

4. CONTINGUTS

TEMA 1: FONAMENTS DE L' ENTORN ECONÒMIC

Resultats específics d'aprenentatge:

- Analitzar la relació entre els principals indicadors macroeconòmics i el seu impacte en el creixement econòmic i l'estabilitat d'un país.
- Explicar les fases del cicle econòmic i avaluar com les tendències globals influeixen en els períodes d'expansió i recessió.
- Examinar els efectes de la globalització en l'economia i les finances, considerant les seves implicacions per al comerç internacional i els mercats financers.

Continguts:

- 1.1. Indicadors macroeconòmics clau.
- 1.2. Cicles econòmics i tendències globals.
- 1.3. Globalització econòmica i financera.

TEMA 2: TRANSFORMACIÓ DIGITAL I ECONOMIA DIGITAL

Resultats específics d'aprenentatge:

- Analitzar les principals característiques de l'economia digital i els models de negoci que han sorgit a partir de la digitalització.
- Avaluar l'impacte de la transformació digital en sectors estratègics, identificant oportunitats i desafiaments en l'adopció de noves tecnologies.
- Identificar i examinar les tendències tecnològiques emergents i la seva influència en l'evolució de l'economia digital.

Continguts:

- 2.1. Característiques i models de l'economia digital.

- 2.2. Transformació digital en sectors clau.
- 2.3. Tendències tecnològiques emergents.

TEMA 3: REGULACIÓ I POLÍTICA ECONÒMICA

Resultats específics d'aprenentatge:

- Analitzar el marc regulatori que regeix els mercats financers i tecnològics, avaluant el seu impacte en la innovació i l'estabilitat econòmica.
- Explicar el paper de la política monetària i fiscal en l'economia digital, considerant els reptes i oportunitats que presenten les noves tecnologies.
- Avaluar la importància de les polítiques de sostenibilitat i els criteris ESG (ambientals, socials i de governança) en la presa de decisions econòmiques i empresarials.

Continguts:

- 3.1. Regulació financera i tecnològica.
- 3.2. Política monetària i fiscal en l'era digital.
- 3.3. Sostenibilitat i polítiques ESG.

TEMA 4: INNOVACIÓ I COMPETITIVITAT

Resultats específics d'aprenentatge:

- Analitzar l'impacte de la innovació en el desenvolupament empresarial i tecnològic, identificant factors clau per al seu èxit.
- Avaluar diferents estratègies d'innovació i la seva aplicació en entorns competitiu per fomentar el creixement i la diferenciació.
- Examinar casos reals d'èxit i fracàs en innovació, identificant lliçons apreses i millors pràctiques per a la seva implementació.

Continguts:

- 4.1. Innovació empresarial i tecnològica.
- 4.2. Estratègies d'innovació.
- 4.3. Casos d'èxit i fracàs en innovació.

TEMA 5: ÈTICA, INCLUSIÓ I BRETXA DIGITAL

Resultats específics d'aprenentatge:

- Analitzar els principis ètics i de responsabilitat social en la implementació de noves tecnologies, avaluant el seu impacte en la societat i en els drets digitals.
- Identificar els factors que contribueixen a la bretxa digital i proposar estratègies per fomentar la inclusió digital en diferents sectors de la població.
- Avaluar la relació entre la sostenibilitat i la transformació digital, considerant l'impacte ambiental i social de les noves tecnologies.

Continguts:

5.1 Ètica i responsabilitat en la transformació tecnològica.

5.2 Inclusió digital i bretxa tecnològica.

5.3 Sostenibilitat i transformació digital.

5. METODOLOGIA D' ENSENYAMENT I APRENENTATGE

L'ensenyament es duu a terme mitjançant una sèrie de sessions presencials, l'esperit de les quals és el de combinar equilibradament la teoria i la pràctica, complementades amb una sèrie de materials didàctics (manual i presentació), exercicis i casos per a la seva resolució, facilitats via online i amb *feedback*, així mateix online, utilitzant de suport digital la plataforma pròpia del programa.

Les activitats presencials es realitzaran mitjançant:

- Exposició per part del professor de l'aplicació pràctica dels continguts teòrics dels diferents temes de l'assignatura. És imprescindible la lectura prèvia (per part de l'estudiant) del manual de referència de cada tema que està disponible a l'aula virtual.
- Debat dels continguts.
- Aplicació dels conceptes i metodologies a exemples/casos pràctics i tallers de tecnologia.

L'aprenentatge es consolidarà mitjançant la resolució dels exercicis i/o casos que es facilitaran en el campus virtual de l'assignatura i del treball de recerca en grup a realitzar, avaluant-se el mateix i proporcionant *feedback* a l'alumne sobre el seu abast.

6. AVALUACIÓ

D'acord amb el Pla Bolonya, el model premia l'esforç constant i continuat de l'estudiantat. Un 60% de la nota s'obté de l'avaluació contínua de les activitats dirigides i el 40% percentatge restant, de l'examen final presencial. L'examen final té dues convocatòries.

La nota final de l'assignatura (NF) es calcularà a partir de la següent fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 40% + Nota Avaluació Continuada x 60%**
- Nota mínima de l'examen final per calcular la NF serà de 40 punts sobre 100.
- L'assignatura queda aprovada amb una NF igual o superior a 50 punts sobre 100.

Tipus d' activitat	Descripció	% Avaluació contínua	
Lliuraments:			50%
Cas pràctic	Lliurament Tema 1-2	10%	
Cas pràctic	Lliurament Tema 3-5	10%	
Treball recerca	Lliurament T.Investig.	30%	
Qüestionaris:			10%
Qüestionari 1	Test Tema 1	2%	
Qüestionari 2	Test Tema 2	2%	
Qüestionari 3	Test Tema 3	2%	
Qüestionari 4	Test Tema 4	2%	
Qüestionari 5	Test Tema 5	2%	
Examen final			40%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFIA

7.1. BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Blanchard Olivier (2019), *Macroeconomics*, Pearson.

Coeckelbergh, M. (2020). *Ética de la inteligencia artificial*. Cambridge University Press.

Gauthier-Umaña, V., & Méndez-Romero, R. A. (Eds.). (2020). *Transformación digital en las organizaciones*. Pearson.

Krugman, Wells, Graddy (2013), *Essentials of Economics*, MacMillan.

Mankiw (2020), *Macroeconomics* (2012), Worth Publisher, 7th Edition.

Mochón F.(2009), *Introducción a la Macroeconomía*, IV edición, Mc Graw-Hill.

7.2. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Almirall, E. (2025). *Qué hacer cuando todo cambia*. Planeta

Baig, M. A., & González, M. A. (2019). *Innovación y competitividad en la transformación digital*. Editora Artemis

Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *La segunda era de las máquinas*.

Coeckelbergh, M. (2024). *La filosofía política de la inteligencia artificial*. Cátedra

Floridi, L. (2018). *La cuarta revolución: Cómo la AI, el Big Data y la robótica están cambiando el mundo*. Editorial Taurus.

OECD (2021). *Digital Economy Outlook*.

Porter, M. E. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. McGraw-Hill.

Schwab, K. (2016). *La cuarta revolución industrial*.

Westerman, G., Bonnet, D., & Ferraris, P. (2020). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press.