



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

GUÍA DOCENTE DE Impacto del entorno social, cultural y político de la empresa 2024-2025

DATOS GENERALES

Nombre de la asignatura:	IMPACTO DEL ENTORNO SOCIAL, CULTURAL Y POLÍTICO DE LA EMPRESA
Código	801328 (BUSINESSTECH) 801386 (MKTTECH)
Curso:	2024-2025
Titulación:	Grado en empresa, innovación y tecnología Grado en marketing, innovación y tecnología
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	1º curso, 1ºcuatrimestre
Departamento:	Ciencias sociales en la empresa
Responsable departamento:	Dra. Cristina Cáliz
Fecha de la última revisión:	Julio 2024
Profesor Responsable:	Dra. Paola Mastrantonio Dr. José Torres Dr. Alfonso Bárcena

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Las variables socioeconómicas han jugado siempre un papel fundamental en el éxito o fracaso de las empresas en general y de los productos en particular. Los estudios de mercado no son suficientes sin tener en cuenta los aspectos que rodean a la sociedad, tales como la cultura y la costumbre que afectan a las decisiones empresariales.

Por todo esto, los contenidos de la asignatura facilitarán una evaluación autónoma, por parte del alumnado, del entorno socioeconómico en el que interactúan las empresas. Para ello la metodología a realizar se basará en distintos enfoques, partiendo de una metodología inductiva, en la que con casos prácticos particulares se llegue a un conocimiento generalizado. Posteriormente se sustentará este conocimiento con clases magistrales, para finalizar anclando todo lo aprendido con trabajo autónomo y práctico.

Este enfoque debe proporcionar al alumnado la comprensión del impacto social de la toma de decisiones tanto a nivel individual como colectivo y debe también permitir construir los criterios para evaluar las consecuencias tanto políticas como sociales y de sostenibilidad en el entorno de las propias decisiones.

La perspectiva debe ser mayoritariamente económico-cultural, ayudando al alumnado a adquirir los conocimientos y las herramientas prácticas que permitan una buena ejecución posterior en distintas materias.

En este sentido, la asignatura comparte enfoque y perspectiva con la asignatura de “Impacto de las tecnologías en la empresa” e “Impacto del entorno económico y marco legal en la empresa”, estando las tres integradas dentro de la materia de Entorno Global.

2. OBJETIVOS

Los objetivos de aprendizaje son:

- Reconocer los factores sociales, culturales, políticos y legales que influyen en el entorno empresarial.
- Generar un patrón de aprendizaje de las ciencias sociales basado en el trabajo autónomo y la metodología inductiva.
- Identificar, analizar y evaluar las oportunidades y riesgos empresariales en el entorno empresarial.
- Aproximarse a los conceptos y generalizaciones principales sobre la sociedad y sus procesos de organización y cambio.

- Comprender la pluralidad de teorías y aproximaciones existentes en las ciencias sociales aplicadas al ámbito empresarial.
- Originar una visión crítica sobre las teorías culturales, sociales, económicas y políticas de la sociedad en que uno vive y actúa.

3. CONTENIDOS

TEMA 1: DEMOGRAFÍA

Resultados de aprendizaje

Tras la impartición del tema, el profesor habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Comprender el campo de la demografía dentro de las variables socioeconómicas empresariales
- Identificar la problemática demográfica dentro del ámbito empresarial
- Diseñar políticas empresariales (públicas y privadas) para aprovechar las externalidades positivas de las estructuras demográficas
- Diseñar políticas empresariales (públicas y privadas) para contrarrestar las externalidades negativas de las estructuras demográficas

Contenido

- 1.1 Demografía. Pirámide de Población y el resto de indicadores
- 1.2 Características culturales dependientes del estrato social y de la generación.
- 1.3 Impacto de la globalización en las percepciones culturales de la

sociedad

1.4 Impacto de la demografía en la actividad económica. De la Silver Economy a la gentrificación

TEMA 2: IMPACTO ECONÓMICO EN LA DEMOGRAFÍA

Resultados de aprendizaje

Tras la impartición del tema, el profesor habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Comprender las consecuencias de la economía en las variables socioeconómicas
- Analizar el impacto del desarrollo comercial y empresarial en la estructura social
- Analizar los problemas nacionales generados por políticas empresariales globales

Contenido

2.1 Ampliación de las variables socioeconómicas. Del PIB al IDH

2.2 Cambio Social a partir de la globalización (Tendencias)

2.3 Mercado de Trabajo ¿Qué ha ocurrido? Del campo a la fuga de cerebros

2.4 La Mujer. De la pata quebrada a la actualidad.

TEMA 3: GLOBALIZACIÓN CULTURAL Y MULTICULTURALIDAD

Resultados de aprendizaje:

Cuando termine este curso, el estudiante será capaz de:

- Conocer los conceptos fundamentales, así como las teorías relacionadas con el multiculturalismo.

- Vincular la cultura a los procesos de globalización económica y social.
- Conocer las potencialidades de la diversidad cultural que favorezcan la sociedad y sus organizaciones.
- Obtener una actitud reflexiva y crítica frente a los problemas planteados por la cultura hoy.
- Entender las grandes tendencias de transformación que han caracterizado a la cultura en el mundo contemporáneo.

Contenido

3.1. Los principios del cambio cultural: influencia cultural del capitalismo, la industrialización, el proceso de urbanización y la construcción nacional. La masificación social y cultural.

3.2. Diversidad humana y multiculturalidad: la construcción de la diferencia.

3.3. La cultura de consumo global y la homogeneización de la cultura.

3.4. La complejidad cultural en la sociedad globalizada: subculturas, contraculturas, multiculturalismo.

TEMA 4: GLOBALIZACIÓN. NUEVA POLÍTICA INDUSTRIAL

Resultados de aprendizaje:

Tras la impartición del tema, el profesor habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Identificar los componentes de la Nueva Política Económica

- Comprender los motivos de una visión en conjunto respecto a las nuevas políticas
- La importancia de políticas medioambientales y geográficas al tratar la política industrial.
- Definir el concepto de globalización, entendiendo las externalidades positivas y negativas.

Contenido

4.1 Tipología Sistemas Políticos. De las polis griegas a la actualidad

4.2 Globalización. Comercio Internacional vs. Autarquía

4.3 ¿Es posible comerciar internacionalmente sin reglas de juego? La

OMC

4.4 Externalidades Positivas del Comercio Internacional

4.5 Externalidades Negativas del Comercio Internacional.

4.6 Los nuevos proteccionismos: Hungría, Brasil, EE.UU.

4.6 ¿Qué es la vieja política industrial? ¿Y la nueva?

TEMA 5: UNIÓN EUROPEA

Resultados de aprendizaje

Tras la impartición del tema, el profesor habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Diferenciar la Unión Europea de la Eurozona del Espacio Económico Europeo

- Comprender el impacto económico que tiene la Unión Europea en la vida diaria
- Reconocer las instituciones europeas.

Contenido

- 5.1 Unión Europea vs Eurozona vs Espacio Económico Europeo
- 5.2 Legislación Europea sobre el comercio
- 5.3 Política Monetaria Europea (El Euro)
- 5.4 Relevancia de los tratados europeos sobre la industria. Del caso Bosman a la PAC.

TEMA 6: ANÁLISIS PESTEL

Resultados de aprendizaje

Tras la impartición del tema, el profesor habrá facilitado al estudiante las herramientas necesarias para:

- Conocer el concepto PESTEL
- Elaborar un PESTEL mediante análisis de los factores que impactan en la organización.
- Localizar los datos y la información necesaria para de manera autónoma realizar un PESTEL desde la perspectiva de impacto político, económico, social y cultural.

Contenido

6.1 Factores Políticos que impactan en la empresa y en su desarrollo.
(P)

6.2 Factores Económicos que impactan en la empresa y en su desarrollo. (E)

6.3 Factores Sociales que impactan en la empresa y en su desarrollo.
(S)

6.4 Factores Legales que impactan en la empresa y en su desarrollo.
(L)

6.5 Todo Junto. **PESTEL**

4. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Reconociendo la inversión de tiempo y esfuerzo que un estudiante tiene que invertir en cada una de las asignaturas universitarias, se comprende también que este es un primer acercamiento del alumno a la metodología de aprendizaje universitario. Por ello, la metodología de enseñanza se basa, principalmente, en análisis de casos prácticos, para incentivar un pensamiento crítico e inductivo, que lleve al estudiante a conocer las teorías a través de su aplicación con la realidad.

Por todo lo anterior, a pesar de no ser obligatoria la asistencia a clase, es fundamental su presencia y su participación activa. Ya que la metodología se basa en dos fases. La primera una participación activa del estudiante, analizando casos prácticos, leyendo noticias o viendo contenido multimedia, para después debatirlo en clase junto a sus compañeros. La guía del profesor servirá para encauzar los argumentos en pro de ayudar a llegar a un corpus realista.

La segunda fase es la exposición, a través de clases magistrales, de las teorías o las herramientas anteriormente estudiadas y trabajadas por el alumno. Esta parte sólo debe ser una muestra de que lo visto a través de los casos prácticos tiene su traducción en la teoría. Con ello también se quiere generar una visión utilitarista al alumnado para que reconozca que la teoría que vean

en futuras asignaturas relacionadas con la materia, tiene una aplicación práctica.

Posteriormente, y como herramienta para sustentar lo aprendido, el alumnado deberá trabajar, de forma autónoma los conceptos a través de materiales complementarios facilitado por el profesor.

Metodología – modalidad presencial:

Clases presenciales

3 horas y media – Exposición de la teoría / Desarrollo de Proyecto / Juego de Roles.

Aprendizaje autónomo / Plataforma online

El esquema a seguir a la hora de impartir docencia y de recibir la clase será la siguiente:

1. Análisis de casos prácticos (De manera grupal o individual dependiendo el caso)
2. Exposición de la teoría
3. Visionado de vídeos o lecturas de materiales complementarios
4. Evaluación aplicada de lo aprendido.

Aprendizaje inductivo.

El enfoque de esta asignatura es desde la perspectiva de la economía aplicada, por lo que la mera exposición de teorías dejaría al alumno falto de la parte práctica. Por ello se ha decidido por una enseñanza inductiva en la cual, a través de estudios de casos prácticos reales y empresariales, el

alumno puede forjar las preguntas necesarias (y hasta las respuestas) que permitan que posteriormente, al recibir la teoría, comprendan la utilidad. Posteriormente, con el trabajo a través de materiales complementarios, el alumnado podrá, a través de un análisis de dichos materiales, relacionar la teoría y la práctica.

El desarrollo de la metodología consta de:

- Sesiones de trabajo práctico en el aula (presencial)
- Exposición de contenidos o resolución de problemas con participación de los estudiantes o exposiciones orales de los estudiantes (presencial)
- Sesiones de trabajo teórico en el aula (presencial)
- Exposición de contenidos teóricos (presencial)
- Trabajo práctico individual o en equipo (presencial)
- Resolución de ejercicios, problemas y casos, eventualmente con soporte de ordenador, con la participación del estudiante en el aula (presencial)
- Elaboración de trabajos cooperativos (presencial)
- Tutorización y evaluación formativa del proceso de aprendizaje (no presencial)
- Desarrollo de trabajos cooperativos con supervisión o autónomamente (no presencial)
- Trabajo en equipo en realización de proyectos (no presencial)
- Preparación y realización de actividades evaluables (no presencial)
- Trabajo autónomo de estudio y realización de ejercicios (no presencial)
- Estudio y preparación de los contenidos (no presencial)

Metodología – modalidad semipresencial:

Se basa en clases expositivas participativas para consolidar la lectura de material didáctico, textos y artículos relacionados con los contenidos de la materia previamente publicados en el campus virtual. Con las prácticas en clase y los trabajos en casa se espera reafirmar los conceptos y procedimientos que se han presentado en la clase.

- Clase magistral.
- Clase práctica de resolución, con la participación de los estudiantes, de casos prácticos y/o ejercicios relacionados con los contenidos de la materia.
- Trabajo en grupo/cooperativo sin presencia del profesor/a.

5. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Actividades de evaluación continua- modalidad Presencial

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	% Evaluación Final
Entregas:			40 %
	Análisis de Casos	25%	
	Prácticas individuales y grupales en clase.	25%	
	Trabajo final: análisis PEST	50%	
Examen Final			60%

Actividades de evaluación continua- modalidad semipresencial

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación continua	% Evaluación Final
Entregas:			40 %
	Análisis de Casos	25%	
	Prácticas individuales y grupales en clase.	25%	
	Trabajo final: análisis PEST	50%	
Examen Final			60%

6. BIBLIOGRAFÍA

6.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Adorno, T. W. (1967). *La industria cultural y sociedad de masas*. Monte Avila.

Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Kairós.

Bauman, Z. (1999). *La globalización: consecuencias humanas*. FCE.

Bauman, Z. (2016). *La cultura en la modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.

Beck, U. (2002). *La sociedad del riesgo global*. Siglo XXI Editores.

Dodds, K. (2021). *Geopolítica: una breve introducción*. Antoni Bosh Editor.

Martín Roda, E. M. (Coord.). (2017). *Geopolítica: claves para entender un mundo cambiante*. Editorial Universitaria Ramon Areces.

Montesquieu, C. de. (2015). *Del espíritu de las leyes*. Alianza Editorial.

Requeijo González, J. (Ed.). (2014). *Demografía y política* (Revista Economistas, N° 140). Colegio de Economistas de Madrid.

Rodrik, D. (2011). *La paradoja de la globalización*. Antoni Bosch Editor S.A.

6.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alonso, J. A. (Ed.). (2023). *Lecciones sobre economía mundial. Introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales* (11ª ed.). Editorial CIVITAS.

Arribas, J. M. (2013). *Sociología del consumo e investigación de mercados*. UNED.

Barth, F. (1976). *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales*. F.C.E.

Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo*. Editorial Siglo 21.

Bauman, Z. (2002). *La cultura como praxis*. Paidós.

Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.

Burgos Romero, C. (2018). La responsabilidad social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación. *RETOS. Revista de Ciencias de la*

Administración y Economía, 8(16), 47-59.

<https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.04>

Chomsky, N. (2014). *El beneficio es lo que cuenta. Neoliberalismo y orden global*. Editorial Planeta.

Dawkins, R. (2007). *El gen egoísta: las bases biológicas de nuestra conducta* (10ª ed.). Ediciones Salvat.

Dostaler, G. (2012). *Keynes y el desempleo*. Maia Ediciones.

Douma, S., Schreuder, H., & Forcadell Martínez, F. J. (2009). *Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones* (4ª ed.). Editorial Pearson.

Escohotado, A. (2008). *Los enemigos del comercio*. Espasa Calpe.

Fernández Díaz, A., Parejo Gámir, J. A., & Rodríguez Sáiz, L. (2010). *Política económica* (4ª ed.). Editorial McGraw Hill.

Fukuyama, F. (1992). *El fin de la historia y el último hombre*. Editorial Planeta.

Galdor, O. (2022). *El viaje de la Humanidad*. Editorial Destino.

Gea Izquierdo, F. (2015). *Aproximación a la sociología*. Createspace. ISBN: 1507843992.

Giddens, A. (2014). *Sociología* (7ª ed.). Alianza Editorial.

Huerta de Soto, J. (2020). *Socialismo, cálculo económico y función empresarial* (6ª ed.). Nueva Biblioteca de la Libertad; Unión Editorial.

Juhász, R., Lane, N. J., & Rodrik, D. (2023). *The new economics of industrial policy*. NBER Working Paper.

Kaplan, R. D. (2017). *La venganza de la geografía*. RBA Libros.

Laval, C., & Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Editorial Gedisa.

Lazcano, A., Ayerbe, M., & otros. (2005). El capital social de las organizaciones y su entorno: conceptualización teórica, medición e

intervención en la generación del capital social. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, (59).

López Canorea, A., Marrades, A., & González, J. (2023). *La pugna por el nuevo orden internacional*. Espasa.

Luttwak, E. (2000). *Turbocapitalismo: quienes ganan y quienes pierden en la globalización*. Crítica.

Marshall, T. (2021). *Prisioneros de la geografía*. Editorial Península.

Marzano, M. (2011). *Programados para triunfar. Nuevo capitalismo, gestión empresarial y vida privada*. Tusquets Editores.

Mayos, G. (2012). *Macrofilosofía de la globalización y del pensamiento único*. Editorial Académica Española.

National Intelligence Council. (2021). *Global Trends 2040*. Publications NIC.

Francés, P. (2005). *Responsabilidad social de las empresas. Fundamentos y enfoques de la gestión responsable*. Cuaderno Forética, (1). Forética.

Saez, E., & Zucman, G. (2021). *El triunfo de la injusticia*. Taurus Ediciones.

Segura, J. (1993). *Teoría de la economía industrial*. Editorial Civitas.

Smith, A. (1992). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Fondo de Cultura Económica.

Soriano, D., & Richard, N. (Anfitriones). (2019-presente). *Economía para quedarte sin amigos* [Podcast]. iVoox.

Velarde, J. (2009). *Cien años de economía española*. Editorial Encuentro.

Viteri, J., & Jácome, M. (2011). La responsabilidad social como modelo de gestión empresarial. *EIDOS*, 4, 92-100. ISSN: 1390-499X, eISSN: 1390-5007.

Wallerstein, I. (2008). *The modern world system as a capitalist world economy*. In Boli, J. (Ed.).

Zucman, G. (2013). *La riqueza escondida de las naciones. Cómo funcionan los paraísos fiscales y qué hacer con ellos*. Ediciones Siglo Veintiuno.