

# HORARIO 2024-2025

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING TECNOLÓGICO

Presencial | CAMPUS BARCELONA CAN DRAGÓ

Inglés | GRUPO 1

### PRIMER CUATRIMESTRE

#### SEPTIEMBRE 2024

						1	
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30							

#### OCTUBRE 2024

	1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

#### NOVIEMBRE 2024

			1	2	3		
4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30		

#### DICIEMBRE 2024

				1			
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

#### ENERO 2025

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

#### FEBRERO 2025

					1	2	
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28			

- Jornada de bienvenida de 17:00h a 20:00h
- Clases los martes, miércoles y jueves de 17:00h a 20:00h
- Exámenes 1a convocatoria
- Exámenes 2a convocatoria
- Tutorías, *workshops* y visitas a empresas
- Fines de semana y festivos
- Tutorías TFM
- Euncet Snow Day
- Torneo de Pádel
- Torneo de Baloncesto 3x3
- Día de Vida Universitaria
- Euncet Fest
- Sorteo Solidario de Navidad del 27/11 al 16/12

DÍA	FECHA	HORA	ASIGNATURA
Viernes	13/09/2024	16h-20h	Jornada de bienvenida
Martes	17/09/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Miércoles	18/09/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Jueves	19/09/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Miércoles	25/09/2024	10:45h -12:00h	Día de Vida Universitaria
Jueves	26/09/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	01/10/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Miércoles	02/10/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Jueves	03/10/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Viernes	04/10/2024	18h-00h	Euncet Fest
Martes	08/10/2024	16h-20h	<i>Masterclass</i> : Jordi Castells
Jueves	10/10/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	15/10/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Miércoles	16/10/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Jueves	17/10/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Martes	22/10/2024	16h-20h	<i>Masterclass</i> : Pep Manich
Jueves	24/10/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Martes	29/10/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Jueves	31/10/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Martes	05/11/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Jueves	07/11/2024	16h-20h	Tutoría Trabajo de Fin de Máster
Martes	12/11/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Miércoles	13/11/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Jueves	14/11/2024		Torneo de Baloncesto 3x3
Lunes	18/11/2024	16h-20h	Comercio Electrónico
Martes	19/11/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría
Jueves	21/11/2024	16h-20h	Automatización de Marketing
Martes	26/11/2024	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización
Miércoles	27/11/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología

DÍA	FECHA	HORA	ASIGNATURA
Jueves	28/11/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Martes	03/12/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Tutoría
Jueves	05/12/2024	16h-20h	Automatización de Marketing
Martes	10/12/2024	16h-20h	<i>Masterclass</i> : Elena Boned
Miércoles	11/12/2024	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Jueves	12/12/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Martes	17/12/2024	16h-20h	Creación de Experiencias
Miércoles	18/12/2024	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Jueves	19/12/2024	16h-20h	Automatización de Marketing
Martes	07/01/2025	16h-20h	Creación de Experiencias
Miércoles	08/01/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Jueves	09/01/2025	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias
Lunes	13/01/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Miércoles	15/01/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología
Jueves	16/01/2025	16h-20h	Visita a empresa: Estrella Damm
Martes	21/01/2025	16h-20h	Creación de Experiencias
Miércoles	22/01/2025		Torneo de Pádel
Lunes	03/02/2025		Euncet Snow Day
Martes	04/02/2025	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen
Miércoles	05/02/2025	16h-20h	Creación de Experiencias - Examen
Jueves	06/02/2025	16h-20h	Automatización de Marketing - Examen
Martes	11/02/2025	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen
Miércoles	12/02/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Examen
Jueves	13/02/2025	16h-20h	Comercio Electrónico - Examen
Martes	18/02/2025	16h-20h	Comunicación de Marketing, Panorama Mediático y Audiencias - Examen
Miércoles	19/02/2025	16h-20h	Creación de Experiencias - Examen
Jueves	20/02/2025	16h-20h	Automatización de Marketing - Examen
Martes	25/02/2025	16h-20h	Consumidor, Tendencias de Compra y Personalización - Examen
Miércoles	26/02/2025	16h-20h	Marketing Estratégico y Tecnología - Examen
Jueves	27/02/2025	16h-20h	Comercio Electrónico - Examen