



centre adscrit a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

Informe d'Enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per a la titulació en el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

Període comprès curs 2022-23

Euncet, setembre 2023

**Informe Grau en Màrqueting i
Comunicació Digital (MCD)**

1 Descripció

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades per part dels estudiants a cadascun dels docents de les diferents assignatures que componen el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD), i el període del qual correspon al curs acadèmic 2022-23.

En aquesta enquesta, els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

1.1 Resum

Els resultats corresponen a les titulacions oficials de:

- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

A continuació, s'explica les CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat per primera vegada a través de la nova plataforma e-Euncet (classlife).
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2022-23.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes tal com es veu a continuació:

Preguntes relacionades amb el professor

Codi Pregunta

87 El professor / a ha presentat clarament a l'inici de curs els objectius, continguts i programació de les activitats de l'assignatura

88 El professor / a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura

89 Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor / a explica bé el contingut

90 El professor / a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió

91 El professor / a es mostra accessible per a la realització de consultes sobre l'assignatura

92 El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia, ...) està ben preparat i resulta útil per a l'aprenentatge de l'assignatura

93 En general estic satisfet / a amb l'activitat docent duta a terme pel professor / a de l'assignatura

Preguntes relacionades amb l'assignatura

Codi Pregunta

* 94 Valora el nivell de dificultat d'aquesta assignatura respecte a les altres assignatures

95 En aquesta assignatura he après coses que considero valuoses per a la meua formació

— 96 Els exàmens i Treballs es correspon amb els Objectius de l'assignatura

Les respostes de totes les preguntes excepte la número 94 segueixen la següent escala: 1. Molt en desacord 2. En desacord 3. Neutre 4. D'acord 5. Molt d'acord

La pregunta 94 en tenir una escala de mesura diferent: 1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil, els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

Informe Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (MCD)

1.1.1 Presentació de resultats

Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

| Campus | Asignatures | Grupo de clase | ID_Aula | ID_Profesor | (87) El profesor/a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura | (88) El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura | (89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido | (90) El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión | (91) El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura | (92) El material del curso (presentaciones a clases, casos prácticos, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura | (93) En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura | (94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación | (95) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura |
|-----------|---|----------------|---------|-------------|---|---|---|--|--|--|---|---|---|
| BARCELONA | FUNDAMENTOS DE MARKETING | G1-BCN | 10263 | 98040 | 4,67 | 4,67 | 4,56 | 4,56 | 4,56 | 4,44 | 4,56 | 4,67 | 4,78 |
| BARCELONA | FUNDAMENTOS DE MARKETING | G1-BCN | 10263 | 114887 | 4,6 | 4,4 | 3,8 | 4,2 | 4,2 | 4,6 | 4 | 4,6 | 4,8 |
| BARCELONA | FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS | G1-BCN | 10267 | 103007 | 3,86 | 3,86 | 2,29 | 2,57 | 3,71 | 3,29 | 3 | 2,29 | 3,29 |
| BARCELONA | GESTIÓN EMPRESARIAL | G1-BCN | 10268 | 114874 | 4,5 | 4,75 | 5 | 4,63 | 4,75 | 4,63 | 4,88 | 4,25 | 4,5 |
| BARCELONA | HABILIDADES PROFESIONALES | G1-BCN | 10269 | 103364 | 4,3 | 4,3 | 3,5 | 4,1 | 4,5 | 4,3 | 4,2 | 3,9 | 4,4 |
| BARCELONA | TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN | G1-BCN | 10270 | 114409 | 3,9 | 4,5 | 3,6 | 3,9 | 4,6 | 4,7 | 3,9 | 4,4 | 4,5 |
| BARCELONA | ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO | G1-BCN | 10494 | 114404 | 4,29 | 4,29 | 4 | 3,29 | 4,43 | 4,14 | 4,29 | 3,71 | 4,29 |
| BARCELONA | ESTADÍSTICA Y VISUALIZACIÓN DE DATOS | G1-BCN | 10499 | 114404 | 2,5 | 3 | 1,5 | 3 | 3 | 1,75 | 2 | 3 | 2,25 |
| BARCELONA | FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA | G1-BCN | 10501 | 102396 | 4,6 | 4,8 | 4,8 | 4,4 | 4,2 | 4,2 | 4,6 | 3,8 | 4,4 |
| TERRASSA | MARKETING DIGITAL | G1P | 10305 | 98126 | 4,6 | 4,8 | 4,6 | 4,9 | 4,4 | 4,5 | 4,4 | 4,4 | 4,7 |
| BARCELONA | MARKETING DIGITAL | G1-BCN | 10496 | 98126 | 4,38 | 4,75 | 4,75 | 4,88 | 4,25 | 3,75 | 4,63 | 4,75 | 4,63 |
| TERRASSA | MARKETING DIGITAL | G1S | 10307 | 98126 | 4,15 | 4,38 | 4,54 | 4,46 | 4,46 | 4,31 | 4,46 | 4,62 | 4,38 |
| TERRASSA | MARKETING DIGITAL | G2P | 10306 | 75483 | 4,67 | 4,78 | 4,44 | 4,33 | 4,44 | 4,56 | 4,33 | 4,44 | 4,56 |
| TERRASSA | MARKETING DIGITAL | G2S | 10398 | 98126 | 4,5 | 4,5 | 4,67 | 4,67 | 4,4 | 4,17 | 4,17 | 4,17 | 4,5 |
| BARCELONA | MARKETING ESTRATÉGICO | G1-BCN | 10500 | 114900 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| BARCELONA | MARKETING ESTRATÉGICO | G1-BCN | 10500 | 97936 | 3,75 | 4 | 4,5 | 4,5 | 4,25 | 3,75 | 3,75 | 4,25 | 4 |
| TERRASSA | DERECHO DIGITAL | G1P | 10402 | 100151 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TERRASSA | DERECHO DIGITAL | G1P | 10402 | 114899 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| BARCELONA | DERECHO DIGITAL | G1-BCN | 10506 | 100151 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| BARCELONA | DERECHO DIGITAL | G1-BCN | 10506 | 114899 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TERRASSA | DERECHO DIGITAL | G1S | 10404 | 100151 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TERRASSA | DERECHO DIGITAL | G2P | 10403 | 100151 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TERRASSA | DERECHO DIGITAL | G2P | 10403 | 114899 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TERRASSA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | G1P | 10414 | 114908 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

| Campus | Asignatures | Grupo de clase | ID_Aula | ID_Profesor | (87) El profesor/a ha presentado claramente al inicio de curso los objetivos, contenidos y programación de las actividades de la asignatura | (88) El profesor/a ha seguido la programación de las actividades de la asignatura | (89) Independientemente del grado de dificultad de la asignatura, el profesor/a explica bien el contenido | (90) El profesor/a fomenta la participación, el debate y los intercambios de opinión | (91) El profesor/a se muestra accesible para la realización de consultas sobre la asignatura | (92) El material del curso (presentaciones a clases, casos prácticos, lecturas, material de consulta, bibliografía...) está bien preparado y resulta útil para el aprendizaje de la asignatura | (93) En general estoy satisfecho/a con la actividad docente llevada a cabo por el profesor/a de la asignatura | (94) En esta asignatura he aprendido cosas que considero valiosas para mi formación | (95) Los exámenes y Trabajos se corresponden con los Objetivos de la asignatura |
|-----------|--|----------------|---------|-------------|---|---|---|--|--|--|---|---|---|
| TERRASSA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | G1P | 10414 | 75483 | 4,14 | 4,43 | 4,29 | 4,57 | 3,86 | 4 | 3,57 | 4,29 | 3,86 |
| BARCELONA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | G1-BCN | 10508 | 75483 | 4,5 | 4,67 | 4,5 | 4 | 4,5 | 4,17 | 3,83 | 4,17 | 4 |
| TERRASSA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | G1S | 10416 | 75483 | 4,13 | 4,27 | 3,8 | 3,8 | 4,13 | 3,8 | 3,87 | 4,13 | 4,13 |
| TERRASSA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | G2P | 10415 | 75483 | 5 | 4,67 | 5 | 4,67 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| TERRASSA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | G2S | 10556 | 114908 | 3,82 | 3,55 | 3,18 | 3,91 | 3,09 | 3,73 | 3,18 | 3,55 | 3,45 |
| TERRASSA | ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN | G2S | 10556 | 75483 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| TERRASSA | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | G1P | 10399 | 114902 | 4 | 3,8 | 4 | 4 | 4,4 | 3,6 | 3,8 | 4 | 4,2 |
| BARCELONA | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | G1-BCN | 10507 | 114903 | 4,29 | 4,57 | 4,29 | 3,86 | 4,14 | 3,71 | 3,86 | 4,43 | 4,43 |
| TERRASSA | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | G1S | 10401 | 114904 | 2,83 | 3,08 | 3,42 | 3,67 | 3,75 | 3,33 | 2,83 | 3,25 | 3,67 |
| TERRASSA | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | G2P | 10400 | 114902 | 4,5 | 4,38 | 4,25 | 4,25 | 4,5 | 3,88 | 4,38 | 4,5 | 4,38 |
| TERRASSA | MARKETING DE BUSCADORES | G1P | 10405 | 98920 | 4,83 | 4,67 | 4,67 | 5 | 4,5 | 4,67 | 5 | 4,83 | 4,83 |
| BARCELONA | MARKETING DE BUSCADORES | G1-BCN | 10509 | 98920 | 4 | 3,63 | 4,63 | 4,63 | 3,5 | 3,75 | 4,13 | 4,75 | 4,25 |
| TERRASSA | MARKETING DE BUSCADORES | G1S | 10407 | 98920 | 4,06 | 4,25 | 4,31 | 4,5 | 4,31 | 4,38 | 4,06 | 4,31 | 3,94 |
| TERRASSA | MARKETING DE BUSCADORES | G2P | 10406 | 98920 | 4,33 | 4,17 | 4,33 | 4,33 | 4,67 | 4,33 | 4,5 | 4,67 | 4,33 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G1P | 10408 | 88114 | 3,25 | 3,25 | 3,25 | 2,75 | 3,5 | 3,25 | 3 | 2 | 3,5 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G1P | 10408 | 99038 | 3,33 | 3,67 | 4 | 3,33 | 3,67 | 3,33 | 3,67 | 2,33 | 4 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G2P | 10409 | 99038 | 4 | 4,33 | 3,33 | 2,33 | 4,33 | 3,67 | 3,33 | 4 | 4,33 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G2P | 10409 | 88114 | 3,67 | 4,33 | 3,67 | 2,67 | 3,67 | 3,67 | 4 | 4 | 4,33 |
| BARCELONA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G1-BCN | 10510 | 102959 | 4,57 | 5 | 4,29 | 4,29 | 4,86 | 3,71 | 4,86 | 4,43 | 4,86 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G1S | 10412 | 88114 | 4 | 4,33 | 4 | 3,56 | 3,67 | 3,67 | 3,89 | 3,44 | 3,56 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G1S | 10412 | 99038 | 3,67 | 4 | 4 | 3,33 | 3,5 | 3,67 | 3,83 | 3,5 | 3,83 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G4P | 10411 | 88114 | 4,5 | 4,5 | 4,17 | 4,17 | 4,33 | 4,17 | 4,33 | 4,83 | 4,67 |
| TERRASSA | MULTIMEDIA Y DISEÑO GRÁFICO | G4P | 10411 | 99038 | 4,17 | 4,5 | 4,17 | 4,17 | 4,17 | 4,17 | 4,33 | 4,67 | 4,5 |
| TERRASSA | ANÁLISIS DE AUDIENCIAS Y MÉTRICA DIGITAL | G1P | 10527 | 100326 | 4,13 | 4,25 | 3,75 | 4,13 | 4,13 | 3,75 | 4,13 | 3,75 | 3,88 |

