

Informe d'Enquestes de satisfacció de l'actuació docent avaluada per part dels estudiants per al Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (GMCD)

Període comprès curs 2023-24

1Q y 2Q

Euncet, setembre 2024

1 Descripció

Aquest informe té com a objectiu presentar els resultats obtinguts de les enquestes de satisfacció realitzades per part dels estudiants a cadascun dels docents per a les diferents assignatures que componen el Grau en Màrqueting i Comunicació Digital, i el període del qual correspon al curs acadèmic 2023-2024, en el seu primer i segon quadrimestre.

Per tant, en aquesta enquesta els estudiants valoren qüestions relacionades amb l'activitat desenvolupada pel professor a l'aula.

1.1 Resum

Els resultats corresponen a la titulació oficial de:

- Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (GMCD)

D'altra banda, s'informa de la participació obtinguda en les enquestes per part dels estudiants, la qual n'ha assolit un:

- 96 % Grau en Màrqueting i Comunicació Digital (GMCD)

A continuació, s'explica les **CARACTERÍSTIQUES DE L'ENQUESTA**:

- Enquesta en format digital que els estudiants han contestat a través de la nova plataforma e-Euncet.
- El professor objecte d'avaluació ha estat el que ha impartit classes durant el primer i segon quadrimestre del curs acadèmic 2023-24.
- El model d'enquesta utilitzat ha constatat de 10 preguntes tal com es veu a continuació:

Preguntes relacionades amb el professor

Codi Pregunta

87 El professor / a ha presentat clarament a l'inici de curs els objectius, continguts i programació de les activitats de l'assignatura

88 El professor / a ha seguit la programació de les activitats de l'assignatura

89 Independentment del grau de dificultat de l'assignatura, el professor / a explica bé el contingut

90 El professor / a fomenta la participació, el debat i els intercanvis d'opinió

91 El professor / a es mostra accessible per a la realització de consultes sobre l'assignatura

92 El material del curs (presentacions a classes, casos, exercicis, lectures, material de consulta, bibliografia, ...) està ben preparat i resulta útil per a l'aprenentatge de l'assignatura

93 En general estic satisfet / a amb l'activitat docent duta a terme pel professor / a de l'assignatura

**Informe Grau en Màrqueting i Comunicació
Digital**Preguntes relacionades amb l'assignatura

Codi Pregunta

- * 94 Valora el nivell de dificultat d' aquesta assignatura respecte a les altres assignatures
- 95 En aquesta assignatura he après coses que considero valuoses per a la meva formació
- 96 Els exàmens i Treballs es correspon amb els Objectius de l' assignatura

Les respostes de totes les preguntes excepte la número 94 segueixen la següent escala: 1. Molt en desacord 2. En desacord 3. Neutre 4. D' acord 5. Molt d'acord

La pregunta 94 en tenir una escala de mesura diferent: 1. Molt difícil 2. Difícil 3. Normal 4. Fàcil 5. Molt fàcil, els seus resultats no han estat inclosos en aquest informe.

Informe Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

1.1.1 Presentació de resultats

1. Grau en Màrqueting i Comunicació Digital – Primer quadrimestre

Asignatura	GRUPOS	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Media	%participación
Fundamentos de Matemáticas	G1P	4,77	4,91	4,86	4,37	4,8	4,94	4,89	4,11	4,8	4,72	97%
Fundamentos de Marketing	G1P	4,55	4,79	4,52	4,69	4,59	4,62	4,66	4,59	4,55	4,62	97%
Tecnologías de la Información y la Comunicación	G1P	3,37	3,89	2,69	2,49	2,94	3,51	2,8	4,09	3,54	3,26	97%
Gestión Empresarial	G1P	3,94	4,03	3,26	3,65	3,97	3,79	3,47	3,74	3,82	3,74	92%
Habilidades Profesionales	G1BCN	4,06	4,18	3,76	4,32	4,09	3,76	3,68	4,03	3,88	3,97	97%
Fundamentos de Estadística	G1P	4,48	4,45	4,52	4,24	4,45	4,45	4,59	3,97	4,21	4,37	94%
Análisis del Entorno Económico	G1BCN	4,32	4,32	4,29	3,75	4,32	4,29	4,21	3,79	4,11	4,16	97%
Marketing Estratégico	G1P	2,93	2,86	2,48	2,76	2,48	2,76	2,14	3,28	2,28	2,66	97%
Marketing Digital	G1S/G2S/G1P/G2P	4,44	4,44	4,41	4,54	4,40	4,28	4,36	4,44	4,40	4,41	98%
Estadística y Visualización de Datos	G1P	3,29	3,5	2,82	2,68	2,93	2,89	2,57	3,29	2,64	2,96	97%
Estrategias de Comunicación	G1S/G2S/G1P/G2P/B1BCN	4,09	4,22	3,97	3,98	3,95	3,90	3,94	3,98	3,96	4,00	96%
Investigación de mercados	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,98	4,08	3,82	3,93	4,23	3,85	3,92	3,81	3,92	3,95	98%
Marketing en buscadores	G1S/G1P/G2P/G1BCN	4,19	4,20	4,30	4,35	3,96	3,95	4,14	4,32	4,03	4,16	94%
Derecho digital	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,97	4,07	3,88	3,88	4,19	3,82	3,92	3,72	3,92	3,93	96%
Multimedia y diseño gráfico	G1S/G1P/G2P/G3P/G1BCN	4,04	4,15	3,98	3,82	3,94	3,96	3,98	3,81	4,04	3,97	93%
Gestión de comunidades en entornos digitales	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,83	3,95	3,66	3,80	3,91	3,77	3,69	3,48	3,55	3,74	95%
Logística y operaciones	G1S/G1P/G1BCN	4,19	4,33	4,19	4,29	4,55	4,12	4,26	3,38	4,34	4,18	98%
Análisis de audiencias y métrica digital	G1S/G1P/G1BCN	3,95	4,03	3,90	4,06	3,91	3,83	3,84	3,65	3,76	3,88	95%
Marketing directo	G1S/G1P/G1BCN	4,54	4,56	4,63	4,67	4,59	4,57	4,63	4,44	4,43	4,56	98%
Gestión de proyectos	G1S/G1P/G2P/G1BCN	3,36	3,54	2,94	2,89	3,20	3,21	2,90	3,26	3,21	3,17	93%
Total		4,01	4,13	3,84	3,86	3,97	3,91	3,83	3,86	3,87	3,92	96%

Informe Grau en Màrqueting i Comunicació Digital

Segon quadrimestre

Asignatura	GRUPOS	87	88	89	90	91	92	93	95	96	Media	%participación
Matemáticas aplicadas a la gestión	G1-BCN	4,74	4,72	4,77	4,15	4,72	4,77	4,67	3,72	4,67	4,55	98%
Innovación y creatividad	G1-BCN	3,96	4,06	3,70	4,08	4,06	3,62	3,77	3,70	3,89	3,87	100%
Introducción a la economía	G1-BCN	4,75	4,72	4,75	4,22	4,69	4,64	4,61	4,17	4,53	4,56	100%
Sociología	G1-BCN	3,59	3,79	3,29	3,5	3,62	3,21	3,41	3,29	3,38	3,45	100%
Inglés	G1-BCN	4,61	4,78	4,17	4,39	4,33	4,06	4,33	4,17	4,22	4,34	78%
Estadística y análisis de datos	G1/G2/G1S/G1BCN	4,04	4,29	3,69	3,62	4,32	4,05	3,89	3,28	4,04	3,91	87%
Fundamentos de relaciones públicas	G1/G2/G1S/G2S/G1BCN	3,95	4,13	3,80	3,75	3,79	3,44	3,74	3,84	4,04	3,83	98%
Introducción al derecho	G1/G2/G1S/G1BCN	4,41	4,46	4,49	4,51	4,43	4,40	4,39	4,04	4,41	4,39	95%
Comportamiento del consumidor	G1/G2/G1S/G2S/G1BCN	3,81	3,93	3,78	4,15	4,04	3,69	3,72	3,85	3,94	3,88	96%
Tecnología web y bases de datos	G1/G2/G1S/G2S/G1BCN	4,00	4,17	3,87	3,54	3,80	3,93	3,87	4,01	4,2	3,93	94%
Publicidad y relaciones públicas digitales	G1/G2/G1S/G1BCN	4,06	4,16	4,18	4,26	4,10	3,99	4,02	4,05	4,11	4,10	98%
Finanzas para marketing	G1/G2/G1S/G1BCN	4,10	4,17	3,81	4,07	4,31	3,93	3,90	3,69	4,00	4,00	87%
Inteligencia de marketing y CRM	G1/G2/G1S/G1BCN	3,65	3,74	3,64	3,94	3,93	3,56	3,53	3,55	3,59	3,68	98%
Experiencia del usuario	G1/G2/G1S/G1BCN	4,10	4,17	3,95	3,94	4,17	4,05	3,93	3,94	4,08	4,04	96%
Marketing de contenidos	G1/G2/G1S/G1BCN	4,22	4,28	4,25	4,32	4,14	4,15	4,20	4,29	4,05	4,21	98%
Total general		4,13	4,24	4,01	4,03	4,16	3,97	4,00	3,84	4,08	4,05	95%