



centro adscrito a:



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH

**GUÍA DOCENTE DE
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN
EMPRESARIAL
2025-26**

DATOS GENERALES

Nombre:	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
Código:	801327 (BUSINESSTECH) 801385 (MKTTECH)
Curso:	2025-26
Titulación:	Grado en empresa, innovación y tecnología Grado en marketing, innovación y tecnología Grado en gestión y digitalización en el deporte
N.º de créditos (ECTS):	6
Ubicación en el plan de estudios:	1er. Curso, 1er. cuatrimestre
Departamento:	Dirección estratégica y organización
Responsable departamento:	Dra. Cristina Cáliz Rivera
Fecha de la última revisión:	Julio 2025
Profesorado:	Dra. Cristina Cáliz Rivera Dr. Gabriel Gustavo Maresca Prof. Milena Perozo Gutiérrez

1. DESCRIPCIÓN GENERAL

La asignatura aborda una revisión introductoria de los problemas económicos que se plantean en las empresas y entidades, donde surgen problemas de muy distinta índole, y mayoritariamente interrelacionados entre sí, por lo que no pueden ser considerados sólo aisladamente, sino que ha de prevalecer una visión general que permita contemplar el análisis de cada fenómeno y las consecuencias de las decisiones en cada área. Para atender a esa visión global el curso realiza una introducción a las funciones de dirección, financiación, inversión, comportamiento organizativo y dirección del capital humano.

En la primera parte se trata sobre la empresa o la entidad, su papel en el sistema económico y social, el empresario/directivo, la gestión y la dirección de la empresa/entidad, su entorno y la estrategia competitiva. La segunda parte se dedica a la dirección financiera, donde se estudiarán los conceptos básicos de equilibrio económico-financiero, el fondo de maniobra, el período de maduración y algunas ratios significativos para el control del rendimiento productivo y comercial. En la tercera parte se estudia la selección de inversiones, donde se incorpora tanto la incidencia de la inflación como de los impuestos, así como los distintos métodos de selección de inversiones. Y en la cuarta parte, se incorpora la organización de la empresa/entidad y la estructura organizativa.

2. OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Comprender los conceptos fundamentales relacionados con la empresa y obtener una visión amplia de la realidad económica que le afecta.
- Analizar el entorno empresarial actual, incluyendo el impacto de la economía, la tecnología y la globalización, y su influencia en las estrategias empresariales.
- Comprender lo que significa la empresa en un sistema económico libre y, por tanto, constituye la base fundamental para el estudio de otras asignaturas de grado.
- Identificar los elementos fundamentales necesarios para una buena organización empresarial o de la entidad.
- Distinguir las funciones del directivo/dirigente de una empresa o entidad y las funciones de los diferentes niveles directivos.
- Conocer de manera introductoria las funciones de dirección, organización, financiación, inversión, comportamiento organizativo y dirección estratégica del negocio.

3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer las variables económicas fundamentales y su impacto en la empresa o entidad.
- Reconocer los conceptos fundamentales de la empresa y su papel dentro de la economía, así como su impacto en la sociedad y en el medio ambiente.
- Identificar y describir las diferentes áreas funcionales de una empresa o entidad, sus objetivos y su relación con el éxito de la empresa o la entidad.
- Analizar el entorno empresarial actual, incluyendo el impacto de la tecnología y la globalización y su influencia en las estrategias empresariales o de la entidad.

4. CONTENIDOS

TEMA 1. EMPRESA Y EMPRESARIO

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender que es la empresa desde el punto de vista económico y qué importancia tiene en la organización.
- Distinguir tipos de empresas/entidades.
- Comprender la importancia de la figura del empresario/dirigente.
- Conocer las diferentes escuelas de pensamiento sobre la empresa.
- Comprender quiénes son los *stakeholders* y cómo se relacionan con la empresa/entidad.

Contenido

- 1.1. La empresa y organización.
- 1.2. Clases de empresas.
- 1.3. El empresario y sus funciones.
- 1.4. Empresa y el sistema económico.
- 1.5. Teorías de la empresa.
- 1.6. Los grupos de interés o *stakeholders*.

TEMA 2. GESTIÓN DE LA EMPRESA/ENTIDAD

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Entender el concepto de gestión empresarial.
- Distinguir las funciones de la dirección de la empresa.
- Analizar los diferentes métodos modernos de gestión de la empresa.
- Comprender el concepto de modelo de negocio.
- Aplicación del modelo CANVAS como herramienta de gestión estratégica.

Contenido

- 2.1. El concepto de gestión.
- 2.2. Funciones de la gestión empresarial.
 - 2.2.1. Función de planificación.
 - 2.2.2. Función de organización.
 - 2.2.3. Función de dirección.
 - 2.2.4. Función de control.
- 2.3. Métodos modernos de gestión de la empresa.
 - 2.3.1. *Outsourcing*.
 - 2.3.2. *Benchmarking*.
 - 2.3.3. Introducción a la gestión ágil de proyectos.
- 2.4. Modelos de Negocio.
 - 2.4.1. Business Model Canvas.

TEMA 3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Comprender los principales conceptos relacionados con la dirección estratégica.
- Aplicar la metodología de diseño de una estrategia de una organización.
- Analizar los diferentes entornos de la empresa y cómo afectan a su funcionamiento.
- Identificar las variables de mayor incidencia del entorno empresarial.
- Interpretar los indicadores de la dimensión económica, y proyectar su posible evolución.
- Analizar el comportamiento del entorno en términos económicos, demográficos, socioculturales, político-legales, tecnológicos y ambientales, y evaluar su impacto en la actividad empresarial.
- Realizar un análisis DAFO de una organización.

Contenido

- 3.1. Concepto de dirección estratégica.
- 3.2. Definiciones de estrategia empresarial.
- 3.3. Metodología para elaborar una estrategia.
 - 3.3.1. Análisis del macroentorno: Análisis PESTEL.
 - 3.3.1.1. Dimensiones del PESTEL.
 - 3.3.1.2. Comportamiento histórico y la evolución de la dimensión económica del entorno.
 - 3.3.1.3. Restricciones y limitaciones en términos económicos que inciden en la actividad empresarial.
 - 3.3.2. Análisis del microentorno: Análisis de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter.
 - 3.3.3. Análisis interno de la empresa.
 - 3.3.3.1. La matriz de funciones y recursos.
 - 3.3.3.2. La matriz de Boston Consulting Group (BCG).
 - 3.3.3.3. La matriz de McKinsey.
 - 3.3.3.4. La cadena de valor de Michael Porter.
 - 3.3.4. Análisis DAFO.
- 3.4. Planificación estratégica.
 - 3.4.1. Definición de la misión de la empresa.
 - 3.4.2. Definición de la visión de la empresa.
 - 3.4.3. Definición de los valores de la empresa.
- 3.5. Formulación estratégica.
 - 3.5.1. Líneas estratégicas.
 - 3.5.2. Objetivos estratégicos.
 - 3.5.3. Estrategias competitivas y de crecimiento.

TEMA 4. CONCEPTOS BÁSICOS DE CONTABILIDAD

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante una vez leído este capítulo y realizado los ejercicios será capaz de:

- Conocer la terminología y conceptos básicos de la contabilidad financiera.
- Comprender qué es el Balance y la cuenta de resultados de una empresa y qué se refleja en ellos.
- Sintetizar la composición del activo y del pasivo y neto patrimonial de una empresa.

Contenido

- 4.1. Documentos contables y Balance.
 - 4.1.1. Balance de Situación.
 - 4.1.2. Cuenta de pérdidas y ganancias.
- 4.2. Estructura económica y financiera de la empresa.
- 4.3. Patrimonio.
- 4.4. El estado del inventario.
- 4.5. Recursos propios.

TEMA 5. RATIOS ECONÓMICO-FINANCIEROS: GRANDES INDICADORES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Analizar el objetivo financiero de la empresa y comprender las decisiones financieras de la empresa.
- Comprender los conceptos de equilibrio económico-financiero de la empresa.
- Calcular el fondo de rotación y maniobra e interpretar el resultado.
- Conocer y calcular las principales ratios financieros relacionados con la liquidez, la solvencia y la rentabilidad de la empresa.

Contenido

- 5.1. El objetivo financiero de la empresa y las decisiones financieras.
 - 5.1.1. Las decisiones financieras: beneficio y rentabilidad.
 - 5.1.2. La medida de la rentabilidad.
- 5.2. El equilibrio económico-financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra.

5.3. Las ratios como instrumento de análisis de la estructura económico-financiera de la empresa.

TEMA 6. CICLOS DE ACTIVIDAD Y PERIODOS DE MADURACIÓN

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los ciclos de actividad de una empresa.
- Calcular los periodos de maduración de una empresa.
- Interpretar el resultado de los periodos de maduración de una empresa.

Contenido

- 6.1. Las fases del periodo de maduración.
- 6.2. Cálculo de la duración del período de maduración económico.
- 6.3. El período de maduración financiero.

TEMA 7. DEFINICIÓN, VARIABLES FUNDAMENTALES Y TIPOS DE INVERSIONES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer el concepto de inversión y los tipos de inversiones.
- Identificar las variables fundamentales que definen un plan de inversión.
- Calcular el efecto de la inflación y el riesgo en la rentabilidad.

Contenido

- 7.1. Concepto y tipos de inversiones.
- 7.2. Variables fundamentales que definen un plan de inversión.
- 7.3. El efecto de la inflación y del riesgo.

TEMA 8. MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los criterios de selección de inversiones por métodos estáticos.
- Aplicar los criterios de selección de inversiones por métodos estáticos.
- Tomar decisiones de inversión según los métodos estáticos para la selección de inversiones.

Contenido

- 8.1. Plazo de recuperación.
- 8.2. Otros métodos estáticos de selección de inversiones.
- 8.3. Flujo de caja neto total por unidad comprometida.
- 8.4. Flujo de caja medio anual por unidad comprometida.
- 8.5. Rentabilidad de la inversión (ROI- *return on investment*).

TEMA 9. MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer los criterios de selección de inversiones por métodos dinámicos.
- Aplicar los criterios de selección de inversiones por métodos dinámicos.
- Tomar decisiones de inversión según los métodos dinámicos para la selección de inversiones.
- Comprender las características de los flujos de caja y el efecto de la inflación en el cálculo del VAN y la rentabilidad de una inversión.

Contenido

- 9.1. Valor Actual Neto.
- 9.2. Tipo de Rendimiento Interno.
- 9.3. Plazo de recuperación con Descuento.
- 9.4. Otros métodos dinámicos.
- 9.5. VAN y TIR en algunos casos especiales.

TEMA 10. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Resultados específicos del aprendizaje

El estudiante después de estudiar el tema y realizar los ejercicios, será capaz de:

- Conocer la estructura de una organización, los elementos esenciales en su diseño y los factores que la condicionan.
- Reconocer los tipos de estructura que existen y distinguir el tipo de estructura real de una empresa.
- Conocer la relación que existe entre la autoridad, la responsabilidad, el control, la centralización y el *empowerment*.
- Identificar el papel de los sistemas de información y la comunicación en la empresa.

Contenido

- 10.1. La estructura organizativa.
- 10.2. Parámetros de un diseño organizativo.
- 10.3. Modelos de estructura organizativa.

5. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Consiste en el desarrollo de clases expositivas y participativas, complementadas con la lectura por adelantado de los distintos temas. Con las prácticas en clase y los trabajos para el hogar se espera reafirmar los conceptos y procedimientos que se han introducido en la clase. Es necesario que el estudiante lleve a clase un ordenador, dado que se trabaja con un simulador de negocios.

Las principales actividades que se realizarán son:

- Test y ejercicios y/o actividades: A lo largo del curso se realizarán actividades como test de evaluación de cada tema, resolución de problemas, preguntas de comprensión o participación en debates y resolución de casos.
- Simulador de Negocios: Trabajo en equipo para la realización de proyectos (principalmente presencial con soporte del profesor).

FirstBusiness es un simulador de negocios que acompañará a la asignatura durante este curso:

- Con FirstBusiness, los alumnos repasan los conceptos desarrollados en clase de los distintos temas de la asignatura.
- Planifican su primer negocio: un centro deportivo.

- Cada fase de la planificación implica que los alumnos presenten un informe parcial y un plan de negocio final.
- En la fase final de Gestión-competición, los alumnos tienen que dirigir su centro deportivo y competir con los compañeros (otros grupos) por obtener los mejores resultados.
- Controles parciales para evaluar el desempeño.

6. EVALUACIÓN

De acuerdo con el Plan Bolonia, el modelo premia el esfuerzo constante y continuado del estudiantado. Un 40% de la nota se obtiene de la evaluación continua de las actividades dirigidas y el 60% porcentaje restante, del examen final presencial. El examen final tiene dos convocatorias.

La nota final de la asignatura (NF) se calculará a partir de la siguiente fórmula:

- **NF = Nota Examen Final x 60% + Nota Evaluación Continuada x 40%**
- Nota mínima del examen final para calcular la NF será de 40 puntos sobre 100.
- La asignatura queda aprobada con una NF igual o superior a 50 puntos sobre 100.

Tipo de actividad	Descripción	% Evaluación	
Entregas:			40%
	Tema 1. Test de evaluación en clase.	2,50%	
	Tema 2. Test de evaluación en clase.	2,50%	
	Tema 3. Entrega: trabajo Idea de Negocio.	2,50%	
	Examen parcial I	17,50%	
	Tema 4. Entrega Ejercicios ratios económico-financieros.	2,50%	
	Trabajo Informes parciales de planificación del simulador FirstBusiness y Plan de negocio.	25%	
	Tema 5. Entrega Ejercicios Inversión.	2,50%	
	Tema 10. Test de evaluación en clase.	2,50%	
	Examen parcial II	17,50%	

	Trabajo Simulador Gestión-Competición.	25%	
Examen final			60%
	Examen final	100%	

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguilar, L. (2019). *Industria 4.0 La Cuarta Revolución Industrial*. Editorial Alfaomega.
- Bueno Campos, E. (2010). *Introducción a la organización de empresas*. CIF.
- Díez Vial, I., Martín de Castro, G., & Montoro Sánchez, M. (2014). *Economía de la empresa*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Drucker, P. F. (2002). *La Gerencia en la Sociedad Futura*. Editorial Norma.
- Ford, B. R., Bornstein, J. M., & Pruitt, P. T. (2007). *The Ernst & Young business plan guide*. John Wiley & Sons.
- García Echevarría, S. (2020). *Introducción a la economía de la empresa*. Ediciones Díaz de Santos.
- Gorostegui, E. (2014). *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Johnson, G. y Scholes, K. (2001). *Dirección Estratégica*. Prentice Hall.
- Maynar Mariño, P., Bañegil Palacios, T. M., Galera Casquet, C. (2008). *La economía de la empresa en el espacio de educación superior*. McGraw-Hill.
- Reyes Gaytán, G y Bouzas Ortiz, J. (2019). *Gestión del Talento Humano*. Ed. IURE Editores.
- Sanchez-Bayón, A. (2019). *Claves de la Administración y Dirección de Empresas en la Posglobalización*. Ed. Delta Publicaciones.
- Soriano Llobera, J., García Pellicer, M. y Toments Arevalo, J. (2018). *Economía de la Empresa*. Ed. UPC.
- Triado Ivern, X.M.; Aparicio Chueca, P.; Jaría Chacon, N. (2011). *Administración de la empresa. Teoría y práctica*. Mc Graw Hill.
- Whetten, D.A., y Cameron, K.S. (2011). *Desarrollo de Habilidades Directivas*. (8ª edición). Pearson Prentice Hall.