

Pla d'estudis

- ✓ Direcció estratègica, organització i operacions
- ✓ Direcció financera, control de gestió i comptabilitat
- ✓ Màrqueting digital
- ✓ Comunicació i relacions públiques
- ✓ Investigació de mercats, anàlisi d'audiències i mètriques digitals
- ✓ Tecnologia i disseny
- ✓ Recursos humans i direcció de persones
- ✓ Economia, dret i anglès
- ✓ Màrqueting estratègic i direcció comercial

Quad. = Quadrimestre

Mod./M = Modalitat

P = Presencial

S = Semipresencial

Assignatura	Quad.	Mod.
PRIMER CURS		
■ Eines Matemàtiques per a la Gestió Empresarial	1	P
■ Eines de Productivitat Digital	1	P
■ Fonaments de la Gestió Empresarial	1	P
■ Autoconeixement i Desenvolupament Professional	1	P
■ Impacte de l'Entorn Social, Cultural i Polític en l'Empresa	1	P
■ Fonaments de Dades	2	P
■ Innovació i Sostenibilitat Empresarial	2	P
■ Impacte de les Tecnologies en l'Empresa	2	P
■ Comunicació Oral i Escrita	2	P
■ Màrqueting Centrat en el Client	2	P
SEGON CURS		
■ Anàlisi i Visualització de Dades	1	P
■ Gestió de Dades	1	P
■ Lideratge i Desenvolupament d'Equips	1	P
■ Eines de Comunicació Digital	1	P
■ Impacte de l'Entorn Econòmic i Marc Legal en l'Empresa	1	P
■ Comptabilitat Financera	2	P
■ Introducció a les Finances	2	P
■ Dret Empresarial	2	P
■ Anàlisi Econòmica Aplicada a l'Empresa	2	P
■ Estratègia i Gestió Empresarial	2	P
■ Comportament del Consumidor	2	S

Escull la teva menció a partir del tercer curs.

Mencions

- Finances + Publicitat
- Finances + Analítica de màrqueting
- Emprenedoria + Publicitat
- Emprenedoria + Analítica de màrqueting
- Analítica de negoci + Publicitat

Assignatura	Quad.	M
TERCER CURS		
■ Gestió de Persones	1	P
■ Màrqueting i Comunicació Digital	1	P
■ Fiscalitat Empresarial	1	P
■ Gestió de Marca	1	S
■ Comptabilitat Analítica i Control de Gestió ●●	1	P
■ Anàlisi d'Estats Financers ●●	1	P
■ Projecte d'Emprenedoria I ●●	1	P
■ Models de Negoci Innovadors ●●	1	P
■ Investigació de Mercats ●	1	P
■ Emmagatzematge i Modelatge de Dades ●	1	P
■ Gestió Comercial i Vendes	2	P
■ G. de la Cadena de Subministrament i Operacions	2	P
■ Fonaments d'Analítica de Dades de Màrqueting	2	S
■ Mercats i Instruments Financers I ●●	2	P
■ Gestió de Tresoreria ●●●	2	P
■ Finances Corporatives ●●●	2	P
■ Projecte d'Emprenedoria II ●●	2	P
■ Metodologies Àgils d'Emprenedoria ●●	2	P
■ Tipus d'Innovació i Emprenedoria ●●	2	P
■ Programació Aplicada a l'Anàlisi de Dades ●	2	P
■ Minería de Dades ●	2	P
■ Anàlisi de Dades Temporals ●	2	P
CINQUÈ CURS		
■ Tendències Tecnològiques en la Publicitat ●●●	1	P
■ Creativitat i Projectes Publicitaris ●●●	1	P
■ Mètriques i Analítica Publicitària ●●●	1	P
■ IA Aplicada a la Publicitat ●●●	1	P
■ Producció Digital i Audiovisual ●●●	1	P
■ Anàlisi Predictiva i Minería de Dades ●●	1	P
■ Mètriques i Anàlisi de Màrqueting Digital ●●	1	P
■ Mètriques i Anàlisi del Marketing Mix ●●	1	P
■ Intel·ligència Artificial Aplicada al Màrqueting ●●	1	P
■ Visualització i Generació d'Informes de Màrqueting ●●	1	P
■ Agències de Publicitat ●●●	1	S
■ Projectes d'Analítica en Màrqueting ●●	1	S

Assignatura	Quad.	M
QUART CURS		
■ Finances Internacionals ●●	1	P
■ Mercats i Instruments Financers II ●●	1	P
■ Direcció i Planificació Financera ●●	1	P
■ Tecnologia i Innovació en Finances ●●	1	P
■ Valoració d'Empreses ●●	1	P
■ Finançament, Fiscalitat i Ajuts per a l'Emprenedoria ●●	1	P
■ Oportunitats de Negocis amb IA ●●	1	P
■ Escalabilitat i Internacionalització ●●	1	P
■ Startups i Empreses de Base Tecnològica ●●	1	P
■ Ecosistemes d'Emprenedoria i Innovació ●●	1	P
■ Intel·ligència Artificial ●	1	P
■ Anàlisi Predictiva ●	1	P
■ Visualització i Generació d'Informes ●	1	P
■ Simulació d'Escenaris Empresarials ●	1	P
■ Projectes d'Analítica de Negocis ●	1	P
■ Planificació Estratègica de la Publicitat ●●●	1	S
■ Recopilació i Tractament de Dades en Màrqueting ●●	1	S
■ Innovació i Desenvolupament de Productes i Serveis	2	P
■ Comerç Electrònic i Gestió de l'Omnicanalitat	2	P
■ Gestió de Clients i Estratègies de Fidelització	2	P
■ Treball de Fi de Grau en Empresa	2	P
■ Investigació de Mercats ●●●●	2	P
■ Màrqueting Estratègic ●	2	P
■ Treball de Fi de Grau en Màrqueting	2	P
■ Campanyes Publicitàries ●●●	2	P
■ Mitjans i Plataformes de Comunicació ●●●	2	P
■ Publicitat i Xarxes Socials ●●●	2	P
■ Models Analítics en Màrqueting ●●	2	P
■ Mètriques i Anàlisi de Clients ●●	2	P
■ Mètriques i Anàlisi de les Tendències de Mercat ●●	2	P