

HORARIS 2024-

**GRAU EN EMPRESA INNOVACIÓ I TECNOLOGIA + MÀRQUETING INNOVACIÓ I TECNOLOGIA**

CAMPUS BARCELONA 22@

**2n QUADRIMESTRE**

| CURS | HORARI     | GRUP | DILLUNS                    | DIMARTS            | DIMECRES                        | DIJOUS                                 | DIVENDRES                               |
|------|------------|------|----------------------------|--------------------|---------------------------------|--|---|
| 1    | 9:30-13:30 | G1P  | COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA | FONAMENTS DE DADES | MARQUETING CENTRAT EN EL CLIENT | INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL | IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA |

| CURS | HORARI     | GRUP | DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES |
|------|------------|------|---------|---------|----------|--------|-----------|
| 2    | 9:00-13:00 | G1P  | -       | -       | -        | -      | -         |

| CURS | HORARI     | GRUP | DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES |
|------|------------|------|---------|---------|----------|--------|-----------|
| 3    | 9:30-13:30 | G1P  | -       | -       | -        | -      | -         |

| CURS | HORARI     | GRUP | DILLUNS | DIMARTS | DIMECRES | DIJOUS | DIVENDRES |
|------|------------|------|---------|---------|----------|--------|-----------|
| 4    | 9:00-13:00 | G1P  | -       | -       | -        | -      | -         |

**Exàmens Finals 1a convocatòria**

| CURS | HORARI | ASSIGNATURES                           |                            |                                 |   |                    |
|------|--------|--|----------------------------|---------------------------------|---|--------------------|
|      |        | INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL | COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA | MARQUETING CENTRAT EN EL CLIENT | IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA | FONAMENTS DE DADES |
| 1    | 9-11h  | 19/05/2025                             | 21/05/2025                 | 23/05/2025                      | 27/05/2025                              | 29/05/2025         |
| 2    | 12-14h | 20/05/2025                             | 22/05/2025                 | 26/05/2025                      | 28/05/2025                              | 30/05/2025         |
| 3    | 12-14h | 19/05/2025                             | 21/05/2025                 | 23/05/2025                      | 27/05/2025                              | 29/05/2025         |
| 4    | 9-11h  | 20/05/2025                             | 22/05/2025                 | 26/05/2025                      | 28/05/2025                              | 30/05/2025         |

**Exàmens Finals 2a convocatòria**

| CURS | HORARI | ASSIGNATURES                           |                            |                                 |   |                    |
|------|--------|--|----------------------------|---------------------------------|---|--------------------|
|      |        | INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL | COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA | MARQUETING CENTRAT EN EL CLIENT | IMPACTE DE LES TECNOLOGIES EN L'EMPRESA | FONAMENTS DE DADES |
| 1    | 9-11h  | 09/06/2025                             | 10/06/2025                 | 11/06/2025                      | 12/06/2025                              | 13/06/2025         |
| 2    | 12-14h | 09/06/2025                             | 10/06/2025                 | 11/06/2025                      | 12/06/2025                              | 13/06/2025         |
| 3    | 12-14h | 09/06/2025                             | 10/06/2025                 | 11/06/2025                      | 12/06/2025                              | 13/06/2025         |
| 4    | 9-11h  | 09/06/2025                             | 10/06/2025                 | 11/06/2025                      | 12/06/2025                              | 13/06/2025         |

|  |          |
|--|----------|
|  | Català*  |
|  | Castellà |
|  | Anglès   |

11/07/2024

\*En cas que hi hagi estudiants procedents de fora de Catalunya sense coneixements de català, matriculats en les assignatures de 1r curs, la docència serà en castellà.