

ANNEX I: FINANCES + PUBLICITAT

	1Q		2Q
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIIC A L'EMPRESA FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		FONAMENTS DE DADES INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES GESTIÓ DE DADES LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		COMPTABILITAT FINANCERA INTRODUCCIÓ A LES FINANCES DRET EMPRESARIAL ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR SP
ANY 3	GESTIÓ DE PERSONES MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL FISCALITAT EMPRESARIAL COMPTABILITAT ANALÍTICA I CONTROL DE GESTIÓ ANÀLISI ESTATS FINANCERS GESTIÓ DE MARCA SP		GESTIÓ COMERCIAL I VENDES GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS I GESTIÓ DE TRESORERIA FINANCES CORPORATIVES FONAMENTS D'ANALÍTICA DE DADES DE MÀRQUETING SP
ANY 4	FINANCES INTERNACIONALS MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS II DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ FINANCERA TECNOLOGIA I INNOVACIÓ EN FINANCES VALORACIÓ D'EMPRESES PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA PUBLICITAT SP		INVESTIGACIÓ DE MERCATS INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE LA OMNICALITAT GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ TFG EMPRESA ANUAL
ANY 5	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN LA PUBLICITAT PRODUCCIÓ DIGITAL I AUDIOVISUAL CREATIVITAT I PROJECTES PUBLICITARIS MÈTRiques I ANALÍTICA PUBLICITÀRIA IA APLICADA A LA PUBLICITAT AGÈNCIES DE PUBLICITAT SP		CAMPANYES PUBLICITÀRIES MITJANS I PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ PUBLICITAT I XARXES SOCIALS TFG MÀRQUETING ANUAL

ASSIGNATURES COMUNS
EMPRESA
MÀRQUETING
MENCIÓ FINANCES
MENCIÓ PUBLICITAT
SEMIPRESENCIAL

Resum crèdits	ECTS
Crèdits comuns EMPR/MK	90
Crèdits obligatoris Empresa	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	42
Crèdits menció Empresa	60
Crèdits menció Màrqueting	60
TFG Empresa	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	336

Original signat per:

ANA BELEN CORTINAS ABAD

[Secretària general]

Universitat Politècnica de Catalunya

Signat en: 26-04-2024 12:19:09

GMT+2

ANNEX II: FINANCES + ANALÍTICA DE MÀRQUETING

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		FONAMENTS DE DADES INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES GESTIÓ DE DADES LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		COMPTABILITAT FINANCERA INTRODUCCIÓ A LES FINANCES DRET EMPRESARIAL ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	SP
ANY 3	GESTIÓ DE PERSONES MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL FISCALITAT EMPRESARIAL COMPTABILITAT ANALÍTICA I CONTROL DE GESTIÓ ANÀLISI ESTATS FINANCERS GESTIÓ DE MARCA	SP	GESTIÓ COMERCIAL I VENDES GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS I GESTIÓ DE TRESORERIA FINANCES CORPORATIVES FONAMENTS D'ANALÍTICA DE DADES DE MÀRQUETING	SP
ANY 4	FINANCES INTERNACIONALS MERCATS I INSTRUMENTS FINANCERS II DIRECCIÓ I PLANIFICACIÓ FINANCERA TECNOLOGIA I INNOVACIÓ EN FINANCES VALORACIÓ D'EMPRESES RECOPIACIÓ I TRACTAMENT DE DADES EN MÀRQUETING	SP	INVESTIGACIÓ DE MERCATS INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE LA OMNICALITAT GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ TFG EMPRESA ANUAL	
ANY 5	ANÀLISI PREDICTIU I MINERIA DE DADES MÈTRIQUES I ANÀLISI DE MÀRQUETING DIGITAL MÈTRIQUES I ANÀLISI DEL MÀRQUETING MIX INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MÀRQUETING VISUALITZACIÓ I GENERACIÓ D'INFORMES DE MÀRQUETING PROJECTES D'ANALÍTICA EN MÀRQUETING	SP	MODELS ANALÍTICS EN MÀRQUETING MÈTRIQUES I ANÀLISI DE CLIENTS MÈTRIQUES I ANÀLISI DE LES TENDÈNCIES DE MERCAT TFG MÀRQUETING ANUAL	

ASSIGNATURES COMUNS
EMPRESA
MÀRQUETING
MENCIÓ FINANCES
MENCIÓ ANALÍTICA DE MKT
SEMIPRESENCIAL

Resum crèdits	ECTS
Crèdits comuns EMPR/MK	90
Crèdits obligatoris Empresa	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	42
Crèdits menció Empresa	60
Crèdits menció Màrqueting	60
TFG Empresa	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	336

Original signat per:

ANA BELEN CORTINAS ABAD

[Secretària general]

Universitat Politècnica de Catalunya

Signat en: 26-04-2024 12:19:09

GMT+2



ANNEX III: EMPRENEDORIA + PUBLICITAT

	1Q		2Q
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIIC A L'EMPRESA FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		FONAMENTS DE DADES INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES GESTIÓ DE DADES LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		COMPTABILITAT FINANCERA INTRODUCCIÓ A LES FINANCES DRET EMPRESARIAL ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR SP
ANY 3	GESTIÓ DE PERSONES MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL FISCALITAT EMPRESARIAL PROJECTE D'EMPRENEDORIA I MODELS DE NEGOCI INNOVADORS GESTIÓ DE MARCA SP		GESTIÓ COMERCIAL I VENDES GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS PROJECTE D'EMPRENEDORIA II METODOLOGIES ÀGILS D'EMPRENEDORIA TIPUS D'INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA FONAMENTS D'ANÀLÍTICA DE DADES DE MÀRQUETING SP
ANY 4	FINANÇAMENT, FISCALITAT I AJUTS PER A L'EMPRENEDORIA OPORTUNITATS DE NEGOCIS AMB IA ESCALABILITAT I INTERNACIONALITZACIÓ STARTUPS I EMPRESSES DE BASE TECNOLÒGICA ECOSISTEMES D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA PUBLICITAT SP		INVESTIGACIÓ DE MERCATS INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE LA OMNISCANALITAT GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ TFG EMPRESA ANUAL
ANY 5	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN LA PUBLICITAT PRODUCCIÓ DIGITAL I AUDIOVISUAL CREATIVITAT I PROJECTES PUBLICITARIS MÈTRiques I ANALÍTICA PUBLICITÀRIA IA APLICADA A LA PUBLICITAT AGÈNCIES DE PUBLICITAT SP		CAMPANYES PUBLICITÀRIES MITJANS I PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ PUBLICITAT I XARXES SOCIALS TFG MÀRQUETING ANUAL

ASSIGNATURES COMUNS
EMPRESA
MÀRQUETING
MENCIÓ EMPRENEDURIA
MENCIÓ PUBLICITAT
SEMIPRESENCIAL

Resum crèdits	ECTS
Crèdits comuns EMPR/MK	90
Crèdits obligatoris Empresa	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	42
Crèdits menció Empresa	60
Crèdits menció Màrqueting	60
TFG Empresa	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	336

Original signat per:
ANA BELEN CORTINAS ABAD
[Secretària general]
Universitat Politècnica de Catalunya
Signat en: 26-04-2024 12:19:09
GMT+2

ANNEX IV: EMPRENEDORIA + ANALÍTICA DE MÀRQUETING

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		FONAMENTS DE DADES INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES GESTIÓ DE DADES LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		COMPTABILITAT FINANCERA INTRODUCCIÓ A LES FINANCES DRET EMPRESARIAL ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	SP
ANY 3	GESTIÓ DE PERSONES MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL FISCALITAT EMPRESARIAL PROJECTE D'EMPRENEDORIA I MODELS DE NEGOCI INNOVADORS GESTIÓ DE MARCA	SP	GESTIÓ COMERCIAL I VENDES GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS PROJECTE D'EMPRENEDORIA II METODOLOGIES ÀGILS D'EMPRENEDORIA TIPUS D'INNOVACIÓ I EMPRENEDORIA FONAMENTS D'ANALÍTICA DE DADES DE MÀRQUETING	SP
ANY 4	FINANÇAMENT, FISCALITAT I AJUTS PER A L'EMPRENEDORIA OPORTUNITATS DE NEGOCIS AMB IA ESCALABILITAT I INTERNACIONALITZACIÓ STARTUPS I EMPRESSES DE BASE TECNOLÒGICA ECOSISTEMES D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ RECOPIACIÓ I TRACTAMENT DE DADES EN MÀRQUETING	SP	INVESTIGACIÓ DE MERCATS INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE LA OMNICALITAT GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ TFG EMPRESA ANUAL	
ANY 5	ANÀLISI PREDICTIU I MINERIA DE DADES MÈTRIQUES I ANÀLISI DE MÀRQUETING DIGITAL MÈTRIQUES I ANÀLISI DEL MÀRQUETING MIX INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MÀRQUETING VISUALITZACIÓ I GENERACIÓ D'INFORMES DE MÀRQUETING PROJECTES D'ANALÍTICA EN MÀRQUETING	SP	MODELS ANALÍTICS EN MÀRQUETING MÈTRIQUES I ANÀLISI DE CLIENTS MÈTRIQUES I ANÀLISI DE LES TENDÈNCIES DE MERCAT TFG MÀRQUETING ANUAL	

ASSIGNATURES COMUNS
EMPRESA
MÀRQUETING
MENCIÓ EMPRENEDORIA
MENCIÓ ANALÍTICA DE MKT
SEMIPRESENCIAL

Resum crèdits	ECTS
Crèdits comuns EMPR/MK	90
Crèdits obligatoris Empresa	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	42
Crèdits menció Empresa	60
Crèdits menció Màrqueting	60
TFG Empresa	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	336

Original signat per:

ANA BELEN CORTINAS ABAD

[Secretària general]

Universitat Politècnica de Catalunya

Signat en: 26-04-2024 12:19:09

GMT+2

ANNEX V: ANALÍTICA DE NEGOCI + PUBLICITAT

	1Q		2Q	
ANY 1	EINES MATEMÀTIQUES PER A LA GESTIÓ EMPRESARIAL EINES DE PRODUCTIVITAT DIGITAL IMPACTE DE L'ENTORN SOCIAL, CULTURAL I POLÍTIC A L'EMPRESA FONAMENTS DE LA GESTIÓ EMPRESARIAL AUTOCONeixEMENT I DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL		FONAMENTS DE DADES INNOVACIÓ I SOSTENIBILITAT EMPRESARIAL IMPACTE DE LES TECNOLOGIES A L'EMPRESA COMUNICACIÓ ORAL I ESCRITA MÀRQUETING CENTRAT EN EL CLIENT	
ANY 2	ANÀLISI I VISUALITZACIÓ DE DADES GESTIÓ DE DADES LIDERATGE I DESENVOLUPAMENT D'EQUIPS IMPACTE DE L'ENTORN ECONÒMIC I MARC LEGAL A L'EMPRESA EINES DE COMUNICACIÓ DIGITAL		COMPTABILITAT FINANCERA INTRODUCCIÓ A LES FINANCES DRET EMPRESARIAL ANÀLISI ECONÒMICA APLICADA A L'EMPRESA ESTRATÈGIA I GESTIÓ EMPRESARIAL COMPORTAMENT DEL CONSUMIDOR	SP
ANY 3	GESTIÓ DE PERSONES MÀRQUETING I COMUNICACIÓ DIGITAL FISCALITAT EMPRESARIAL INVESTIGACIÓ DE MERCATS EMMAGATZEMATGE I MODELITZACIÓ DE DADES GESTIÓ DE MARCA	SP	GESTIÓ COMERCIAL I VENDES GESTIÓ DE LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT I OPERACIONS PROGRAMACIÓ APLICADA A L'ANÀLISI DE DADES MINERIA DE DADES ANÀLISI DE DADES TEMPORALS FONAMENTS D'ANALÍTICA DE DADES DE MÀRQUETING	SP
ANY 4	INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL ANÀLISI PREDICTIU VISUALITZACIÓ I GENERACIÓ D'INFORMES SIMULACIÓ D'ESCENARIS EMPRESARIALS PROJECTES D'ANALÍTICA DE NEGOCIS PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LA PUBLICITAT	SP	MÀRQUETING ESTRATÈGIC INNOVACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTES I SERVEIS COMERÇ ELECTRÒNIC I GESTIÓ DE LA OMNICALITAT GESTIÓ DE CLIENTS I ESTRATÈGIES DE FIDELITZACIÓ TFG EMPRESA ANUAL	SP
ANY 5	TENDÈNCIES TECNOLÒGIQUES EN LA PUBLICITAT PRODUCCIÓ DIGITAL I AUDIOVISUAL CREATIVITAT I PROJECTES PUBLICITARIS MÈTRIQUES I ANALÍTICA PUBLICITÀRIA IA APLICADA A LA PUBLICITAT AGÈNCIES DE PUBLICITAT	SP	CAMPANYES PUBLICITÀRIES MITJANS I PLATAFORMES DE COMUNICACIÓ PUBLICITAT I XARXES SOCIALS TFG MÀRQUETING ANUAL	

ASSIGNATURES COMUNS
EMPRESA
MÀRQUETING
MENCIÓ ANALÍTICA DE NEGOCI
MENCIÓ PUBLICITAT
SEMIPRESENCIAL

Resum crèdits	ECTS
Crèdits comuns EMPR/MK	90
Crèdits obligatoris Empresa	60
Crèdits obligatoris Màrqueting	42
Crèdits menció Empresa	60
Crèdits menció Màrqueting	60
TFG Empresa	12
TFG Màrqueting	12
Total doble titulació	336

Original signat per:

ANA BELEN CORTINAS ABAD

[Secretària general]

Universitat Politècnica de Catalunya

Signat en: 26-04-2024 12:19:09

GMT+2